

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, **“Prosedur Penelitian”**, Rineka Cipta, Yogya, 1993.
- Dajan, Anto, **“Pengantar Metode Statistik”**, Jilid II, LP3ES, Jakarta, 1986.
- Kotler, Philip, **“Manajemen Pemasaran” ; Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian**, edisi millenium, jilid 1 & 2, PT. Prenhallindo, Jakarta, 2002.
- Kotler, Philip, Amstrong, **“Dasar-dasar Pemasaran”**, jilid 1 & 2, ed-8. Erlangga, Jakarta, 2001.
- Peter J Paul, James H. Donnelly Jr, **“Marketing Management”**, ed-6, Prentice Hall, 2001.
- Shimp, Terence, **“Advertising, Promotion and Supplemental Aspects of Integrated Marketing”**, ed-4, Prentice Hall, 1997.
- Stephen P. Robbins, Marry Coulter, **“Management”**, Prentice Hall, 2002.
- Sudjana, **“Statistika untuk Ekonomi”**, jilid 2. Tarsito, Bandung, 1998.
- Sutisna, **“Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran”**, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.
- Umar, Husein, **“Metodologi Penelitian : Aplikasi dalam Pemasaran”**, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1999.
- Valarie A. Zeithoml, Mary Jo Bitner, **“Marketing Service”**, Practice Hall, 2002.