

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Phillip, *Marketing Management*, Millenium Edition, Jilid 1 & 2, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2000.
- Kotler, Phillip and Gary Armstrong, *Principles of Marketing*, 5th Edition, Prentice-Hall, New Jersey, 1994.
- Peter, J. Paul, Olson, Jerry C., *Consumer Behaviour : Perilaku Konsumen dan Strategi*, Edisi Keempat, Cetakan Satu, Jilid 1 & 2, Erlangga, Jakarta, 1999.
- Kotler, Philip, Ab. Susanto, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia : Analisis Perencanaan, Implementasi, dan pengendalian* jilid 1 & 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2000.
- Lamba, Hair, Mc Daniel, *Pemasaran* : jilid 1 & 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Kotler, Philip, Swee Hoon, Ang, Siew Meng Leong, Chin Tiong Tan, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia* : Jilid 1, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 1999.
- J. Staunton, Willan and Charles Furrel, *Fundamental of Marketing*, 8th Edition, Mc.Graw-Hill Book Co., Singapore, 1987.
- Hermawan Kartajaya, Jurnal Internet.
- Lingga Purnama, *Strategic Marketing Plan*, c.M., Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Henry Simamora, *Manajemen Pemasaran Internasional* : jilid 1 & 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta., 2000.

- Jeff Madura, *Pengantar Bisnis* : Jilid 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- H. Djaslim Saladin, SE, *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Penerbit Linda Karya, Bandung, 1999.
- Philip Kotler dalam Fandy Tjiptono, “*Manajemen Jasa*”, Edisi 1, Jakarta 2000.
- *Modul Praktika Statistika 2*, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha, Bandung.