

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Penelitian yang dilakukan dengan membagikan kuesioner pada 30 responden yang meliputi profil atau data pribadi responden sebagai berikut : sebagian besar konsumen adalah wanita 80%, berusia antara > 50 tahun sebesar 50%, tingkat pendidikan adalah 73,3%, jenis pekerjaan adalah pegawai swasta sebesar 33,3%, statusnya adalah menikah sebesar 80%, pendapatan perbulan adalah <1 juta dan 1-2 juta sebesar 30%, lama penggunaan produk adalah 1-2 tahun sebesar 46,7%, dan berdasarkan jenis produk kain yang digunakan adalah brukad sebesar 46,7%.
2. Dilihat dari tabel kualitas produk, yaitu mengenai tanggapan anda mengenai daya tahan produk kain PT. Heksatex Indah dilihat dari kualitas produknya responden menjawab Baik (56,7%), mengenai tanggapan anda mengenai bahan produk kain PT. Heksatex Indah responden menjawab Baik (63,3%), mengenai kesesuaian dan ketetapan produk kain PT. Heksatex Indah responden menjawab Cukup (60%), mengenai prestise konsumen dalam menggunakan kain PT. Heksatex Indah dibandingkan dengan produk kain lainnya responden menjawab Baik (53,3%), mengenai rancangan / desain produk kain PT. Heksatex Indah responden menjawab Baik (46,7%),

mengenai kesesuaian antara kehandalan produk kain PT. Heksatex Indah dengan harga yang ditawarkan responden menjawab Cukup (43,3%).

3. Dilihat dari tabel kepuasan konsumen, yaitu mengenai kepuasan anda terhadap daya tahan produk kain PT. Heksatex Indah dilihat dari kualitas produknya responden menjawab Puas (56,7%), mengenai kepuasan anda terhadap bahan produk kain PT. Heksatex Indah responden menjawab Puas (50%), mengenai kepuasan anda terhadap kesesuaian dan ketepatan produk kain PT. Heksatex Indah dengan selera konsumen responden menjawab Cukup (53,3%), mengenai kepuasan anda terhadap prestise konsumen dalam menggunakan produk kain PT. Heksatex Indah dibandingkan dengan produk kain lainnya responden menjawab Puas (43,3%), mengenai kepuasan anda terhadap rancangan / desain produk kain PT. Heksatex Indah responden menjawab Cukup (50%), dan mengenai kepuasan anda terhadap kesesuaian antara kehandalan produk kain PT. Heksatex Indah dengan harga yang ditawarkan responden menjawab Puas (46,7%).
4. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara variabel X dan variabel Y diketahui bahwa besarnya pengaruh yang diberikan oleh strategi kualitas produk (Variabel X) terhadap kepuasan konsumen (Variabel Y) adalah sebesar 25% sedangkan sisanya sebesar 75% adalah pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti.
5. Berdasarkan hasil analisis statistik dengan menggunakan Analisis Koefisien Korelasi Rank Spearman, dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat hubungan yang sangat kuat antara kualitas produk dengan kepuasan konsumen. Hal ini

ditunjukkan oleh nilai positif Koefisien Korelasi Rank Spearman sebesar 0,5%.

6. Berdasarkan fungsi harapan dengan kenyataan diperoleh mean sebesar 3,6. Dengan diperoleh nilai mean tersebut maka dapat disimpulkan bahwa kepuasan konsumen terhadap kualitas produk cukup baik, yaitu kenyataannya (3,6) mendekati harapan (5). Perusahaan harus selalu berusaha untuk meningkatkan nilai tersebut untuk mencapai nilai (5).

5.2 Saran

Adapun beberapa saran yang diharapkan akan dapat bermanfaat pada perusahaan, yaitu:

1. Perusahaann harus selalu dapat mempertahankan kualitas produknya dengan selalu menjaga proses kualitas produk yang bermutu dan dapat dipercaya agar kualitas produknya dapat dirasakan konsumen serta sesuai dengan harapan konsumen yang benar dan nyata.
2. Perusahaan harus selalu melakukan pemantauan atau survei kepada konsumen agar perusahaan dapat memahami perubahan yang terjadi pada kebutuhan dan keinginan konsumen dan produk yang dibuat harus selalu mengikuti perkembangan zaman.
3. Perusahaan harus lebih memperhatikan karyawannya, baik dalam hal memberikan pelatihan dalam menghadapi para pelanggan hingga kesejahteraan para karyawannya. Karena dengan mempunyai para karyawan yang berkualitas maka kualitas produk yang dibuat akan semakin meningkat

dan juga diharapkan para karyawan tersebut akan dapat melayani para konsumen dengan baik dan memuaskan konsumennya.

4. Dengan telah dilakukannya penelitian ini maka hendaknya perusahaan dapat memahami kelebihan maupun kekurangannya sebagai suatu perusahaan tekstil. Dengan ini Perusahaan diharapkan untuk melakukan inovasi didalam kualitas produk yang ada sekarang, bahkan lebih ditingkatkan lagi untuk memperoleh kepuasan daripada konsumennya.