

DAFTAR PUSTAKA

- Adirama, Aldi. 2012. *Pengaruh Citra Merk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Hal 21. Universitas Negeri Yogyakarta. <http://eprints.uny.ac.id/8572/1/cover%20-08408144029.pdf>
- Adrianto. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova di Semarang*. Skripsi Manajemen. Universitas Diponegoro.
- Anonym, 2015, *Penjualan Mobil Melorot Lima Bulan Beruntun*. Diakses pada tanggal 10 September 2015, dari <http://www.cnnindonesia.com>.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Cahyati, Tetet. 2013. *Strategi Promosi dan Strategi Harga Terhadap Cita Galeri Seni (suatu suvei pada galeri di Pulau Jawa dan Bali)*. *Journal Ekono Insentif Kopwil*. Vol 7.No.1
- Cooper, D.R., & Schindler, P.S. (2011). *Business Research Methods (11th ed.)* NewYork:McGraw-Hill Companies, Inc.
- Gaikindo, 2015, *Jualan Mobil Lesu, Ini Pinta Toyota ke Pemerintah*. Diakses pada tanggal 13 September 2015, dari <http://www.liputan6.com/tag/gaikindo>
- Gatot. 2013. *Analisi Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Toyota Innova di Nasmoco Semarang*. Skripsi Manajemen. Universitas Diponegoro. Dari <http://eprints.undip.ac.id/42185/1/GATOT/pdf>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Idris, Hendra. 2013. *Pengaruh Produk, Citra merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian mobil jenis MPV merek Toyota Kijang Inova DiSemarang*. DiPonegoro Journal Of Management. Diakses 16 September 2015 Hal 1-10. Vol 2, No 3, Thn 2013, dari <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)

- Kotler. P. & Keller. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*, dialih bahasakan oleh Bob Sabran, Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., K.L Keller. (2012), *Marketing management, 14th edition*, Pearson Education, Inc., New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, P dan Armstrong, G (2012). *Principle Of Marketing, 14th edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Mandey, Jilly.2013. *Promosi, Distribusi, Harga, Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*. Jurnal EMBA Universitas Samratulangi Manado, <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view>.
- Ogi Sulistian. (2011). *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.
- Purwati, Heri ,dkk. 2012. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat*. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS), Vol.2, no.3.
- Rangkuti, F. (2010). *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, L. G. dan Kanuk. L. 2010. *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Edcation. Jakarta: PT. Index.
- Sugiyono 2012.*Metode Peneletian Bisnis Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan-16. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian administrasi*. Cetakan ke-20. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Swastha, B & Handoko, H. (2011). *Manajemen Pemasaran- AnalisisPerilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono. F & Chandra. G. (2012). *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: Andi
- Top Brand Award*. (2015). diakses pada tanggal 12 September 2015,dari <http://www.topbrand-award.com/top-brandsurvey/survey-result/top-brand-result-2015>
- Tujuh alasan orang memilih mpv* (2014). Diakses pada 12 September 2012, dari <http://www.otosia.com/berita/tujuh-alasan-orang-memilih-mpv.html>

Wahjono, S. I. (2010). *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu..
Edisi 1.

Bank Indonesia (www.bi.go.id)

www.toyota.astra.co.id

