

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data tentang pengaruh profitabilitas, *leverage*, *price earning ratio*, dan *earning per share* secara simultan maupun parsial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012 - 2014, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Hasil uji analisis regresi menunjukkan terdapat pengaruh profitabilitas, *leverage*, *price earning ratio*, dan *earning per share* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan otomotif periode 2012 – 2014.
- 2) Hasil uji analisis regresi menunjukkan terdapat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan otomotif periode 2012 – 2014.
- 3) Hasil uji analisis regresi menunjukkan tidak terdapat pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan otomotif periode 2012 – 2014.
- 4) Hasil uji analisis regresi menunjukkan tidak terdapat pengaruh *price earning ratio* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan otomotif periode 2012 – 2014.
- 5) Hasil uji analisis regresi menunjukkan terdapat pengaruh *earning per share* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan otomotif periode 2012 – 2014.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari adanya beberapa keterbatasan yang mungkin mempengaruhi hasil. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain adalah:

- 1) Penelitian ini hanya menguji beberapa variabel yaitu profitabilitas, *price earning ratio*, *leverage*, dan *earning per share*, dari banyaknya variabel yang dapat memengaruhi nilai perusahaan.
- 2) Penelitian ini hanya mengambil periode penelitian tiga tahun yaitu dari tahun 2012 sampai tahun 2014, seharusnya periode yang diambil bisa lebih lama agar hasil penelitiannya lebih akurat.
- 3) Jumlah sampel yang diuji yaitu hanya 12 perusahaan dari 13 perusahaan otomotif selama kurun waktu 2012 sampai 2014 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, karena adanya kendala seperti ketidaklengkapan laporan keuangannya.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, maka dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut:

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperbaiki keterbatasan yang ada dalam penelitian ini yaitu memperbanyak jumlah sampel penelitian serta periode penelitian untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih akurat. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan menambah variabel lainnya diluar variabel dalam penelitian ini yang memungkinkan berpengaruh dan dapat meningkatkan nilai perusahaan.

