

## ABSTRAK

Perkembangan ekonomi dan bisnis yang semakin pesat membuat para investor semakin giat untuk melakukan kegiatan investasi. Nilai perusahaan sering digunakan sebagai persepsi investor untuk melihat tingkat keberhasilan perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas yang diukur dengan *Return on Equity* (ROE), *leverage* yang diukur dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), *Price Earning Ratio* (PER), dan *Earning per Share* (EPS) terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan *Price Book Value* (PBV) pada perusahaan otomotif periode 2012 – 2014. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan otomotif yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Sedangkan sampelnya dengan kriteria yang telah ditentukan maka jumlah sampel adalah sebanyak 12 perusahaan otomotif dalam kurun waktu 2012 sampai 2014. Data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan ROE, DER, PER, dan EPS berpengaruh terhadap nilai perusahaan sebesar 78.4%, sedangkan sisanya sebesar 21.6% dijelaskan oleh faktor lain selain faktor yang diajukan dalam penelitian ini.

Kata kunci: profitabilitas, *leverage*, *price earning ratio*, *earning per share* dan nilai perusahaan.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	8
2.1.2 Profitabilitas.....	9
2.1.3 Leverage.....	12
2.1.4 Price Earning Ratio.....	15
2.1.5 Earning per Share.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Rerangka Teoritis.....	23
2.4 Rerangka Pemikiran.....	24
2.5 Pengembangan Hipotesis.....	25
2.6 Model Penelitian.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV).....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5 Teknik Analisis Data.....	33
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.5.1.1 Uji Normalitas.....	33
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas.....	34
3.5.1.3 Uji Heterokedastisitas.....	34
3.5.1.4 Uji Autokorelasi.....	35
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	36

3.5.3 Uji Hipotesis.....	36
3.5.3.1 Uji Statistik F.....	37
3.5.3.2 Uji Statistik T.....	37
3.5.3.3 Koefisien Determinasi.....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Deskripsi Variabel Penelitian.....	39
4.1.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	42
4.1.2.1 Uji Normalitas.....	42
4.1.2.2 Uji Multikolinearitas.....	43
4.1.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	45
4.1.2.4 Uji Autokorelasi.....	46
4.1.3 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
4.1.4 Hasil Uji Hipotesis.....	49
4.1.4.1 Uji Statistik F.....	49
4.1.4.2 Uji Statistik T.....	51
4.1.4.3 Koefisien Determinasi.....	53
4.2 Pembahasan.....	54
4.3 Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris.....	58
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Simpulan.....	60
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	61
5.3 Saran.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	
<b>LAMPIRAN.....</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CURRICULUM VITAE).....</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1	Sampel Penelitian.....	30
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 4.1	Deskripsi Variabel Penelitian.....	39
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas.....	43
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinearitas.....	44
Tabel 4.4	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	46
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi.....	47
Tabel 4.6	Hasil Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel 4.7	Hasil Uji Simultan F Hitung.....	50
Tabel 4.8	Hasil Uji Parsial T Hitung.....	51
Tabel 4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	54
Tabel 4.10	Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris.....	58

