

DAFTAR PUSTAKA

- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C., *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran 4th edition*, 2000, jilid 1, Jakarta, Erlangga
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C., 2000, *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran 4th edition*, jilid 2, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, L. Kevin., 2006, *Marketing Management 12th edition*, New Jersey.
- Stanton, J, Wiliam, and Futrell, Charles., 1987, *fundamentals of marketing 8th edition*, Singapore.
- Nurbasari, Anny, 2003, *Pengaruh Karakteristik Terhadap Strategi Bauran Penjualan Eceran Serta Implikasinya Pada Keputusan Pembelian*, Bandung.
- Kotler, Philip, dan Amstrong, Gary., 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran (terjemahan)*, edisi kedelapan. Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip., 2005, *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 1*, Jakarta, PT. Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip., 2002, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium jilid 2*, Jakarta, PT. Prenhalindo.
- Sidney, 1994, *Statistik Non Parametric untuk Ilmu-ilmu Sosial*, Jakarta.
- Stanton, J, Wiliam, dan Futrell, Charles., 1987, *fundamentals of marketing*, 8th ed, Singapore.
- Sekaran, Uma, 2003, *Research Methods For Business: A Skill-Building Approach*, New York.
- [Http://www.metrotvnews.com](http://www.metrotvnews.com), 2006, *Industri Garment dan Textile memegang peranan penting dalam perekonomian*.