

**DAFTAR PUSTAKA**

- Belch, George E & Belch, Michael A. (2004), *Advertising and promotion*, sixth edition, Mc Graw Hill, New York.
- Chandra, Gregorus, 2002, *Strategi dan Program Pemasaran*, Edisi 1. penerbit Andi Yogyakarta.
- Griffin, Jill, 2003, *Customer Loyalty : Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Edisi revisi dan terbaru Bahasa Indonesia, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., and Black, W.C. (1998), *Multivariate Data Analysis*, 5<sup>th</sup> ed, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Hasan, Ir. M. Iqbal. (2002), "*Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*," Edisi Kedua, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Jefkins, Frank, 1995, *Periklanan*, diterjemahkan oleh Drs. Haris Munandar, Edisi ke 3, Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, 2005, *Dasar-dasar Pemasaran*, diterjemahkan oleh Drs. Alexander Sindoro, Edisi Indonesia, Jilid 2, Penerbit Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2004, *Marketing Insights From A to Z*, Alih Bahasa Anies Lastiati, Penerbit Erlangga.

- Keller, Philip Kotler, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2, Edisi 12, Penerbit PrenticeHall.
- Lamb, Charles W.Jr, Joseph F. Hair, Carl Mc. Daniel, 2001, *Pemasaran*, diterjemahkan Oleh David Octarevia, Edisi 1, Jilid 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Oliver, Richard, 1997, *Satisfaction A Behavioral Perspective On The Costumer*, International Edition 1997, Mc Graw – Hill.
- Peter, J. Paul and Olson, Jerry C. (2000), “*Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*,” dialihbahasakan oleh Sihombing, Damos, edisi keempat, Jilid kedua, Erlangga, Jakarta.
- Saladin, Djaslim, 2001, *Intisri Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Penerbit Linda Karya.
- Sekaran, Uma. (2000), *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*, 4<sup>th</sup> ed., New York : John Wiley and Sons, Inc.
- Shimp, Terence A, 2007, *Periklanan Promosi, dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, diterjemahkan oleh Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari, Edisi Ke-5, Jilid 1, Penerbit Erlangga.
- Soley, Lawrence C Reid, Leonard N, 1983, *Satisfaction With the Informational Value of Magazine and Television advertising*, *Journal of Advertising*, Provo: Vol. 12, Iss 3; pg. 27.

Stanton, J., William and Charles Futrell, (1994). Edisi 8. *Fundamental of Marketing*. New York : McGraw-Hill Co., Inc.

Suhandang, Kustadi, 2005, *Periklanan : Manajemen, Kiat dan Strategi*, Edisi 1, Penerbit Nuansa.

Tjiptono, Chandra, Diana. (2004), "*Marketing Scales*", Andi, Yogyakarta.

Wells, William, John Buraett, Sandra Moriarty, 2001, *Advertising : Principles and Practice*, 3<sup>rd</sup> Edition, Prentice Hall.