

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada penelitian dan analisa mengenai penegmbangan produk dan volume penjualan pada PT.X, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Tujuan PT.X melakukan penegmbangan produk adalah untuk meningkatkan volume penjualan dengan meciptakan produk baru ata melakukan modifikasi produk.
2. Faktor-faktor yang mendorong PT.X melakukan penegmbangan produk adalah untuk mengikuti perkembangan waktu, tingkat persaingan yang semakin tinggi, meningkatkan profit, usaha memperkecil kerugian.
3. Tahap-tahap pengembangan produk yang dilakukan PT.X adalah penggalian ide, penyaringan ide, penegmbangan dan pengujian konsep, pengembangan strategi pemasaran, analisis bisnis, pengembangan produk, pengujian pasar dan komersialisasi.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian dan analisa yang telah penulis lakukan, maka penulis akan memberikan saran yang diharapkan bisa menjadi masukan dan dapat berguna bagi perusahaan dikemudian hari.

1. Perusahaan diharapkan agar bisa terus menerus menciptakan model baju terbaru yang sesuai dengan selera konsumen, berdasarkan hasil surveil dipasar dan terus menerus mencari informasi dari berbagai sumber yang ada, baik dari TV, majalah, Koran, dan sebagainya.
2. Perusahaan sebaiknya selalu mengawasi kinerja para designer dan mencari designer yang mempunyai skill yang tinggi, karena designer mempunyai peran penting dalam kegiatan pengembangan produk dan peningkatan volume penjualan.
3. Perusahaan sebaiknya harus selalu mengevaluasi biaya-biaya pengembangan produk yang dikeluarkan, dimana tidak semua biaya pengembangan produk bisa dimanfaatkan dengan maksimal, oleh karena itu perusahaan harus lebih fokus dan teliti dalam menentukan besarnya biaya yang akan dikeluarkan.