

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

1. Kualitas produk “Honda” Supra X 125 R di PT Wahana Artha Harsaka telah mencapai tujuan kualitas produknya, hal ini dapat dilihat dari tanggapan responden sebagai berikut: *head light* “Honda” Supra X 125 R dari kristal bening sehingga lebih terang dan lebih fokus 57,33%; *back lamp* “Honda” Supra X 125 R dari kristal bening sehingga lebih terang 52%; *back lamp* “Honda” Supra X 125 R terdiri dari paduan ketiga lampu kristal merah-putih-kuning terlihat jelas sehingga menjamin keamanan berkendara 49,33%; panel *speedometer* mudah dibaca dengan jelas 53,33%; indikator *persnelling* pada panel *speedometer* memudahkan pengendara untuk mengetahui posisi *gears* 52%; *foot step* belakang anti getar 58,67%; saklar lampu *sein* yang otomatis membalik dengan sendirinya setelah ditekan 58,67%; *fog lamp* yang dapat digunakan sore hari 58,67%; bagasi di bawah jok sehingga tidak repot membawa barang-barang kecil, seperti jas hujan, sandal, atau *tool kit* 56%; suara mesin halus, tidak bising 49,33%; konsumsi BBM-nya irit 56%; suspensi lembut mampu meredam getaran dengan baik 52%; rem depan menggunakan cakram 62,67%; akselerasi mesin 125cc “Honda” Supra X menandingi motor bebek sekelasnya 48%; Supra X 125 R berteknologi AIS (*Air Induction System*), membuat sisa gas yang tidak terbuang habis diolah

kembali sehingga kadar CO yang terbang menjadi rendah, tidak membahayakan lingkungan 49,33%; “Honda” Supra X 125 R tetap melaju kencang dengan penumpang 2 orang 49,33%; *body* motor Supra X 125 R tidak berbunyi saat jalan rusak 44%; mesin “Honda” Supra X 125 R ‘bandel’ 50,67%; mesin tidak gampang rusak jika terkena semprotan air 44%; warna cat pada Supra X 125 R tidak gampang luntur terhadap cuaca panas maupun hujan 46,67%; tombol saklar tidak gampang rusak 49,33%; kemudahan memperbaiki sendiri suku cadang yang rusak 61,33%; mesin Supra X 125 R tidak perlu diganti semua jika salah satu suku cadangnya rusak 60%; suku cadang asli “Honda” mudah dicari 49,33%; biaya perawatan motor yang murah 45,33%; perawatannya membutuhkan sedikit waktu 48%; keindahan bentuk “Honda” Supra X 125 R *sporty* 50,67%; ukuran “Honda” Supra X 125 R sesuai dengan standar motor bebek 62,67%; desain *body stripping* berwarna atraktif 50,67%; rancangan *body* motor ergonomis 58,67%; variasi warna motor Supra X 125 R sesuai perkembangan jaman 48%; bangga menggunakan “Honda” Supra X 125 R 49,33%; nyaman menggunakan “Honda” Supra X 125 R 48%; dan Supra X 125 R memiliki kesan elegan bagi penggunanya 52%.

2. Volume penjualan pada PT Wahana Artha Harsaka dari bulan Januari sampai Agustus 2007 dengan realisasi sebesar 82,19 % dari rencana target penjualannya menunjukkan bahwa peranan kualitas produk belum mencapai target.

3. Pengaruh kualitas produk terhadap volume penjualan PT Wahana Artha Harsaka adalah sebesar 28,41%. Berarti masih terdapat faktor-faktor lain yang mempengaruhi volume penjualan disamping kualitas produk sebesar 71,59%. Di antaranya dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti seperti harga, promosi, pelayanan maupun saluran distribusi.

## **5.2 Saran**

1. Perlu meningkatkan kualitas produk sesuai dengan tuntutan pelanggan seperti: inovasi desain yang nyaman dan berkelas dengan material berkualitas sehingga memberikan kenyamanan berkendara.
2. Koefisien determinasi sebesar 28,41% berarti masih terdapat faktor lain sebesar 71,59% yang mempengaruhi volume penjualan “Honda” Supra X 125 R PT Wahana Artha Harsaka, seperti harga, promosi, saluran distribusi, dan pelayanan. Untuk itu disarankan agar dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai hubungan antara harga, promosi, saluran distribusi, dan pelayanan dengan volume penjualan PT Wahana Artha Harsaka Jakarta.