

ABSTRAK

Andrean Bernadi 2008, Pengaruh Kualitas Produk "Honda" Supra X 125 R terhadap Volume Penjualan pada PT Wahana Artha Harsaka di Jakarta.

Setiap perusahaan yang menghasilkan suatu produk akan terus berusaha mempertahankan pangsa pasar dan meningkatkan volume penjualannya. Kendala yang dihadapi perusahaan dalam usahanya adalah perubahan selera pelanggan, teknologi baru dan persaingan. Salah satu cara yang digunakan perusahaan untuk mempertahankan siklus hidup produknya adalah dengan cara melakukan proses peningkatan kualitas produk, yaitu membuat produk yang bebas dari kerusakan serta konsistensi dalam memberikan tingkat kerja yang ditargetkan. Kualitas produk mencakup kinerja, keistimewaan, keandalan, kesesuaian, daya tahan, mudah diperbaiki, estetika, dan kualitas yang dirasakan. PT Wahana Artha Harsaka adalah salah satu *dealer* kendaraan bermotor di Jakarta. PT Wahana Artha Harsaka merupakan salah satu *dealer* "Honda" dan memasarkan produknya. "Honda" Supra X 125 R adalah salah satu produk yang dipasarkannya. Dari hasil penelitian diperoleh koefisien korelasi sebesar 0,533 menunjukkan adanya hubungan yang cukup kuat antara kualitas produk dengan volume penjualan. Sedangkan dari hasil perhitungan koefisien determinasi diperoleh sebesar 28,41% yang berarti besarnya pengaruh kualitas produk terhadap volume penjualan sebesar 28,41% sedangkan sisanya sebesar 71,59% dipengaruhi faktor-faktor lain di luar kualitas produk yang tidak diteliti oleh penulis.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Volume Penjualan, Pengaruh Kualitas Produk terhadap Volume Penjualan

ABSTRACT

Andrean Bernadi 2008, Influence Quality Product of "Honda" Supra X 125 R to the Sales Volume at PT Wahana Artha Harsaka in Jakarta.

Every company yielding a product will continuously try to maintain market share and increase the sales volume of the product. The constraint which the company is facing in dealing the effort of selling is to make some style changes of the clients, a new technology and competitiveness in selling the product. One of way that the company is using for maintaining the life cycles of the product is by processing the quality product to increase the product, which is making the product that free of damage and also the consistency in giving the target of the job itself. The quality of the product consist of performance, features, reliability, conformance, durability, serviceability, aesthetics, and perceived quality. PT Wahana Artha Harsaka is one of the dealer of motor vehicle in Jakarta. PT Wahana Artha Harsaka is one of the dealer of motor "Honda" and market their product. "Honda" Supra X 125 R is one of the product. Result from the research which is obtained by correlation coefficient is 0,533 shows that there is quite strong relation between quality product and sales volume. Where as from calculation result coefficient of determination is 28,41% which means the level of influence of product quality to sales volume is 28,41%, the rest 71,59% influence by other factors off the quality product which is not verified by writer.

Keyword: Quality Product, Sales Volume, Influence of Quality Product to Sales Volume

DAFTAR ISI

Abstrak.....	i
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 Produk.....	17
2.1.2 Volume Penjualan.....	43
2.1.3 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan.....	46
2.2 Kerangka Pemikiran.....	46
2.3 Hipotesis.....	50
 BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	51
3.2 Metode Penelitian.....	51
3.2.1 Desain Penelitian.....	51
3.2.2 Operasional Variabel.....	52
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	57
3.2.4 Teknik Penentuan Sampel.....	57
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.4 Metode Analisis.....	60
3.5 Pengujian Hipotesis.....	61
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	63
4.1.2 Struktur Organisasi.....	64
4.1.3 Uraian Tugas.....	65
4.1.4 Profil Pelanggan.....	67
4.2 Pembahasan.....	70
4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Pengaruh Kualitas Produk “Honda” Supra X 125 R terhadap Volume Penjualan di PT Wahana Artha Harsaka di Jakarta.....	70
4.2.2 Kualitas Produk “Honda” Supra X 125 R.....	71
4.2.3 Volume Penjualan.....	92
4.2.4 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	96

4.2.5 Analisis Korelasi Untuk Mengukur Berapa Kuatnya Derajat Hubungan Antara Kualitas Produk "Honda" Supra X 125 R Terhadap Volume Penjualan.....	99
4.2.6 Perhitungan Koefisien Korelasi Pearson.....	99
4.2.7 Perhitungan Koefisien Determinasi.....	100
4.2.8 Statistik Uji.....	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran.....	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1	Perekonomian Indonesia.....	2
1.2	Perkembangan PDB Indonesia (dalam miliar dolar AS).....	4
1.3	Jumlah Alat Transportasi Darat Di Indonesia 2002-2006.....	5
1.4	ATPM di Indonesia.....	6
1.5	Pangsa pasar sepeda motor di Indonesia.....	6
1.6	Produk & Harga Sepeda Motor "Honda" Tahun 2007 di PT Wahana Artha Harsaka, Jakarta.....	7
1.7	Data Penjualan Sepeda Motor "Honda" Tahun 2007 di PT Wahana Artha Harsaka.....	8
1.8	Data Target Penjualan Honda Supra X 125 Tahun 2007 di PT Wahana Artha Harsaka.....	9
1.9	Produk Sepeda Motor "Honda".....	10
1.10	Produk dan Harga Sepeda Motor "Honda" Tahun 2007 di PT Wahana Artha Harsaka, Jakarta.....	11
2.1	Penilaian Kepentingan Suatu Atribut.....	43
3.1	Operasional Variabel.....	54
3.2	Jumlah pengunjung PT Wahana Artha Harsaka pada bulan Januari-Agustus 2007.....	59
4.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
4.2	Data Responden Berdasarkan Status.....	69
4.3	Data Responden Berdasarkan Usia.....	69
4.4	Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	70
4.5	Data Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan.....	70
4.6	Tanggapan Responden tentang <i>Head light</i> "Honda" Supra X 125 R dari Kristal Bening sehingga lebih Terang dan lebih Fokus.....	72
4.7	Tanggapan Responden tentang <i>Back lamp</i> "Honda" Supra X 125 R dari Kristal Bening sehingga lebih Terang.....	73
4.8	Tanggapan Responden tentang <i>Back lamp</i> "Honda" Supra X 125 R terdiri dari Paduan Ketiga Lampu Kristal Merah-Putih-Kuning Terlihat Jelas sehingga Menjamin Keamanan Berkendara.....	73
4.9	Tanggapan Responden tentang Panel <i>Speedometer</i> mudah Dibaca dengan Jelas.....	74
4.10	Tanggapan Responden tentang Indikator <i>Persneling</i> pada Panel <i>Speedometer</i> Memudahkan Pengendara untuk Mengetahui Posisi <i>Gears</i>	75
4.11	Tanggapan Responden tentang <i>Foot step</i> Belakang Anti Getar.....	75
4.12	Tanggapan Responden tentang Saklar Lampu <i>Sein</i> yang Otomatis Membalik dengan Sendirinya Setelah Ditekan.....	76
4.13	Tanggapan Responden tentang <i>Fog Lamp</i> yang dapat Digunakan Sore Hari.....	77
4.14	Tanggapan Responden tentang Bagasi di Bawah Jok sehingga Tidak Repot Membawa Barang-Barang Kecil, seperti Jas Hujan, Sandai, atau <i>Tool Kit</i> Tambahan.....	77
4.15	Tanggapan Responden tentang Suara Mesin Halus, Tidak Bising.....	78

4.16	Tanggapan Responden tentang Konsumsi BBM-nya Irit.....	79
4.17	Tanggapan Responden tentang Suspensi Lembut Mampu Meredam Getaran dengan Baik.....	79
4.18	Tanggapan Responden tentang Rem Depan Menggunakan Cakram.....	80
4.19	Tanggapan Responden tentang Akselerasi Mesin 125 cc "Honda" Supra X Menandingi Motor Bebek Sekelasnya.....	80
4.20	Tanggapan Responden tentang Supra X 125 R Berteknologi AIS (<i>Air Induction System</i>), Membuat Sisa Gas yang tidak Terbuang Habis Diolah Kembali sehingga Kadar CO yang Terbuang menjadi Rendah, tidak Membahayakan Lingkungan.....	81
4.21	Tanggapan Responden tentang "Honda" Supra X 125 R Tetap Melaju Kencang dengan Penumpang 2 Orang.....	82
4.22	Tanggapan Responden tentang <i>Body</i> Motor Supra X 125 R tidak Berbunyi saat Jalan Rusak.....	82
4.23	Tanggapan Responden tentang Mesin "Honda" Supra X 125 R 'Bandel'.....	83
4.24	Tanggapan Responden tentang Mesin tidak Gampang Rusak jika Terkena Semprotan Air.....	83
4.25	Tanggapan Responden tentang Warna Cat pada Supra X 125 R tidak Gampang Luntur terhadap Cuaca Panas maupun Hujan.....	84
4.26	Tanggapan Responden tentang Tombol Saklar tidak Gampang Rusak.....	85
4.27	Tanggapan Responden tentang Kemudahan Memperbaiki Sendiri Suku Cadang yang Rusak.....	85
4.28	Tanggapan Responden tentang Mesin Supra X 125 R tidak perlu Diganti Semua jika Salah Satu Suku Cadangnya Rusak.....	86
4.29	Tanggapan Responden tentang Suku Cadang Asli "Honda" Mudah Dicari.....	87
4.30	Tanggapan Responden tentang Biaya Perawatan Motor yang Murah.....	87
4.31	Tanggapan Responden tentang Perawatannya Membutuhkan Sedikit Waktu.....	88
4.32	Tanggapan Responden tentang Keindahan Bentuk "Honda" Supra X 125 R <i>Sporty</i>	88
4.33	Tanggapan Responden tentang Ukuran "Honda" Supra X 125 R sesuai dengan Standar Motor Bebek.....	89
4.34	Tanggapan Responden tentang Desain <i>Body Stripping</i> Berwarna Atraktif.....	89
4.35	Tanggapan Responden tentang Rancangan <i>Body</i> Motor Ergonomis.....	90
4.36	Tanggapan Responden tentang Variasi Warna Motor Supra X 125 R sesuai Perkembangan Jaman.....	91
4.37	Tanggapan Responden tentang Bangga Menggunakan "Honda" Supra X 125 R.....	91
4.38	Tanggapan Responden tentang Nyaman Menggunakan "Honda" Supra X 125 R.....	92
4.39	Tanggapan Responden tentang Supra X 125 R Memiliki Kesan Elegan bagi Penggunaanya.....	92
4.40	Tanggapan Responden tentang Kesesuaian Pendapatan Mampu	

Membeli “Honda” Supra X 125 R.....	93
4.41 Tanggapan Responden tentang Kesesuaian Harga ”Honda” Supra X 125 R dengan Pendapatan.....	94
4.42 Tanggapan Responden tentang Kesesuaian Manfaat yang Diperoleh dengan Harga yang Dikeluarkan untuk Membeli “Honda” Supra X 125 R.....	94
4.43 Tanggapan Responden tentang Kesesuaian Kinerja “Honda” Supra X 125 R dengan Harapan yang Diinginkan.....	95
4.44 Tanggapan Responden tentang Harga “Honda” Supra X 125 R Mampu Bersaing dengan Produk Pesaingnya.....	96
4.45 Tanggapan Responden tentang Manfaat “Honda” Supra X 125 R Mampu Bersaing dengan Produk Pesaingnya.....	96
4.46 Tanggapan Responden tentang Kualitas “Honda” Supra X 125 R Mampu Bersaing dengan Produk Pesaingnya.....	97
4.47 Validitas Variabel Kualitas Produk.....	98
4.48 Reliabilitas Variabel Kualitas Produk.....	99
4.49 Validitas Variabel Volume Penjualan.....	99
4.50 Reliabilitas Variabel Volume Penjualan.....	99
4.51 Hubungan Kualitas Produk “Honda” Supra X 125 R Terhadap Volume Penjualan.....	101

DAFTAR GAMBAR

2.1	Lima Tingkatan Produk.....	21
2.2	Tingkatan Produk.....	23
2.3	Paradigma Kerangka Pemikiran Pengaruh Kualitas Produk "Honda" Supra X 125 R Terhadap Volume Penjualan Pada PT Wahana Artha Harsaka di Jakarta.....	50
4.1	Struktur Organisasi PT Wahana Artha Harsaka.....	66
4.2	Daerah Penolakan H_0 Untuk Uji Keberatan Koefisien Korelasi.....	103