

ABSTRAK

Wanita yang mempunyai peran ganda sebagai ibu rumah tangga dan sebagai wirausahawan memiliki beban dua kali lipat dibandingkan seorang wirausahawan pria yang berfokus pada pekerjaan dan tidak harus mengurus urusan rumah tangga. Namun ternyata di sisi lain, para wanita yang memiliki peran ganda tersebut juga bisa meraih sukses dalam usahanya dan bahkan kesuksesannya bisa melebihi para wirausahawan pria. Dengan demikian, dilakukan sebuah penelitian yang bertujuan untuk mengetahui apa sajakah yang menjadi faktor sukses dari wirausahawan wanita tersebut khususnya yang telah berumah tangga dan memiliki peran ganda. Data dikumpulkan melalui survei langsung kepada 127 orang responden, dengan tingkat pengembalian 100%. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa dimensi karakteristik personal dan bisnis berkontribusi tinggi, dimensi dukungan pemerintah dan pengetahuan bisnis berkontribusi tinggi, serta dimensi keterlibatan sosial berkontribusi sedang terhadap kesuksesan wirausahawan wanita. Hasil penelitian lainnya menunjukkan bahwa indikator yang memberikan distribusi terbesar terhadap kesuksesan yaitu keahlian mengelola karyawan. Implikasi manajerial yang dapat diajukan berdasarkan hasil penelitian adalah pelatihan/seminar yang dibuka oleh pemerintah dan non-pemerintah dalam hal *leadership* dan sebagainya untuk perkembangan usaha para wirausahawan wanita.

Kata kunci: Faktor sukses, wirausahawan wanita, karakteristik personal dan bisnis, dukungan pemerintah dan pengetahuan bisnis, keterlibatan sosial

ABSTRACT

Women who have multiple roles as a housewives and as an entrepreneur have double responsible than male entrepreneurs which focuses only on job and doesn't have to take care of the home affairs. But apparently on the other hand, women who have multiple roles can also be successful in their business and their success can exceed male entrepreneurs. Thus, conducted a study that aims to find out what is the success factors of entrepreneurs, especially women who have been married and have a multiple roles. Data were collected through direct surveys of the 127 respondents with a return of 100%. Results from the study showed that the dimension of personal and business attributes contributes high, dimension of the support and knowledge contributes high, and dimension of social involvement contributes medium to the success of women entrepreneurs. Other results show that the indicators that provide the largest contributor to the success that is expertise to manage employees. Managerial implications which may be filed based on the results of the study is a training / seminar that was opened by the government and non-government in terms of leadership and so on for the business development of women entrepreneurs.

Key words: *success factors, women entrepreneurs, personal and business attributes, support and knowledge, social involvement*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
 BAB II LANDASAN TEORI	 8
2.1 Kewirausahaan	8
2.1.1 Esensi Kewirausahaan.....	9
2.1.2 Hakikat Kewirausahaan.....	10
2.1.3 Proses Kewirausahaan.....	13
2.2 Wirausahawan	14
2.2.1 Karakteristik Wirausahawan	17
2.2.2 Sifat Wirausahawan.....	19
2.2.3 Kemampuan Wirausahawan.....	22

2.2.4 Kompetensi Wirausahawan.....	23
2.3 Bisnis	25
2.3.1 Ide Bisnis.....	26
2.3.2 Kategori Bisnis	26
2.3.3 Bentuk Bisnis	28
2.4 Peran Gender	29
2.4.1 Perbedaan Wanita dan Pria	29
2.4.2 Perbedaan Wanita dan Pria dalam Berwirausaha.....	30
2.5 Wirausahawan Wanita.....	32
2.5.1 Motivasi Wirausahawan Wanita	33
2.5.2 Hambatan Wirausahawan Wanita	33
2.6 Kesuksesan Usaha	34
2.6.1 Karakteristik Personal dan Bisnis.	35
2.6.2 Dukungan Pemerintah dan Pengetahuan Bisnis.....	36
2.6.3 Keterlibatan Sosial	36
2.7 Penelitian Terdahulu	37
2.8 Rerangka Teoritis	40
2.9 Rerangka Pemikiran	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	44
3.1 Jenis Penelitian.....	44
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	44
3.2.1 Populasi	44
3.2.2 Sampel.....	45
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	46
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data	51
3.5 Teknik Analisis Data	51
3.5.1 Uji Validitas	52

3.5.2 Uji Reliabilitas.....	53
3.5.3 Uji Normalitas	54
3.5.4 Analisis Kuantitatif Deskriptif	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Hasil Uji Validitas	58
4.2 Hasil Uji Reliabilitas	61
4.3 Hasil Uji Normalitas.....	62
4.4 Hasil Penelitian Berdasarkan Analisis Kuantitatif Deskriptif.....	63
4.4.1 Profil Responden.....	63
4.4.2 Analisis Dimensi Karakteristik Personal dan Bisnis.....	70
4.4.3 Analisis Dimensi Dukungan Pemerintah dan Pengetahuan Bisnis	72
4.4.4 Analisis Dimensi Keterlibatan Sosial.....	72
4.5 Pembahasan.....	73
4.5.1 Dimensi Karakteristik Personal dan Bisnis	73
4.5.2 Dimensi Dukungan Pemerintah dan Pengetahuan Bisnis	74
4.5.3 Dimensi Keterlibatan Sosial.....	75
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Simpulan.....	76
5.2 Keterbatasan Penelitian	77
5.3 Implikasi Penelitian.....	78
5.4 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	86
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	106

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir Tentang Kewirausahaan.. 12
Gambar 2.2	Rerangka Teoritis 40
Gambar 2.3	Rerangka Pemikiran 41



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Perbedaan Pria dan Wanita..29
Tabel 2.2	Hasil Penelitian Terdahulu.....37
Tabel 3.1	Penentuan Jumlah Sampel Dari Populasi Tertentu Dengan Taraf Kesalahan 1%, 5%, dan 10%46
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....48
Tabel 3.3	Kategori Skala Interval..56
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas untuk Dimensi Karakteristik Personal dan Bisnis59
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas untuk Dimensi Dukungan Pemerintah dan Pengetahuan Bisnis.....60
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas untuk Dimensi Keterlibatan Sosial.61
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas.....62
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas.63
Tabel 4.6	Profil Wirausahawan Wanita Berdasarkan Umur.....64
Tabel 4.7	Profil Wirausahawan Wanita Berdasarkan Status65
Tabel 4.8	Profil Wirausahawan Wanita Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....66
Tabel 4.9	Profil Wirausahawan Wanita Berdasarkan Kepemilikan Usaha67
Tabel 4.10	Profil Wirausahawan Wanita Berdasarkan Jenis Usaha.....69
Tabel 4.11	Hasil Dimensi Karakteristik Personal dan Bisnis70
Tabel 4.12	Hasil Dimensi Dukungan Pemerintah dan Pengetahuan Bisnis.....72
Tabel 4.13	Hasil Dimensi Keterlibatan Sosial72

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 4.1 Profil Wirausahawan Wanita Berdasarkan Umur.....	64
Grafik 4.2 Profil Wirausahawan Wanita Berdasarkan Status	65
Grafik 4.3 Profil Wirausahawan Wanita Berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
Grafik 4.4 Profil Wirausahawan Wanita Berdasarkan Kepemilikan Usaha	68
Grafik 4.5 Profil Wirausahawan Wanita Berdasarkan Kepemilikan Usaha	69

