

ABSTRAK

PT. Ganda Mekar is a company engaged in the culinary field, especially in making snacks, as long as the company is planning production based only on subjective predictions owner of the company resulting amount of output produced in excess or less than required. This led the company to get the negative impacts of the production process. When the amount of excess output perusahaan akan suffered losses because it will lead to cost savings as a result of inventory piled up. Meanwhile, when the company's production is too little it will eliminate the chance of the company to make the sale.

This study aimed to analyze whether the application of production planning in Bloom PT.Ganda is good or not, and to find the most suitable plan for the company.

In this study forecasting method used is the Moving Average, Exponential Smoothing Single and Trend Projection, which will of each method forecasting error rate will be calculated using the MAD, MSE and MAPE. Forecasting method has the smallest degree of error will be chosen as the basis for calculating its production plans. After calculating the sales forecasting, production planning then calculate using methods Chase Strategy, Strategy & Mixed Level Strategy.

These results indicate that production planning in Bloom PT.Ganda still not good, the company planning the production of just relying on intuition and past experience, so the total amount is Rp90.408.130

Based on the results of research and analysis conducted, it turns out using Level Strategy strategy + Inventory with permanent workers as much as 6, companies can save costs by

ABSTRAK

PT. Ganda Mekar merupakan perusahaan yang bergerak di bidang kuliner, terutama dalam membuat makanan ringan, selama ini perencanaan produksi perusahaan hanya berdasarkan pada prediksi subjektif pemilik perusahaan yang mengakibatkan jumlah output yang diproduksi menjadi berlebih atau kurang dari yang dibutuhkan. Hal ini menyebabkan perusahaan mendapatkan dampak negatif dari proses produksinya. Ketika jumlah outputnya berlebih perusahaan akan mengalami kerugian karena akan menimbulkan biaya simpan akibat dari persediaan yang menumpuk. Sedangkan ketika produksi perusahaan terlalu sedikit maka akan menghilangkan kesempatan perusahaan untuk melakukan penjualan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah penerapan perencanaan produksi pada PT.Ganda Mekar sudah baik atau belum, serta mencari perencanaan yang paling cocok untuk perusahaan.

Pada penelitian ini metode peramalan yang digunakan adalah *Moving Average*, *Single Exponential Smoothing* dan *Trend Projection*, dimana nantinya dari setiap metode peramalan tersebut akan dihitung tingkat kesalahannya menggunakan MAD, MSE & MAPE. Metode peramalan yang memiliki tingkat *error* paling kecil akan dipilih sebagai dasar perhitungan perencanaan produksinya. Setelah menghitung peramalan penjualan, barulah menghitung perencanaan produksi menggunakan metode *Chase Strategy*, *Level Strategy* & *Mixed Strategy*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perencanaan produksi pada PT.Ganda Mekar masih belum baik, perusahaan melakukan perencanaan produksi hanya mengandalkan intuisi dan pengalaman masa lalu, sehingga total biayanya sebesar Rp90.408.130

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan, ternyata dengan memakai strategi Level Strategy + Inventory dengan tenaga kerja tetap sebanyak 6 orang, perusahaan dapat menghemat biaya sebesar

Kata kunci: Perencanaan Agregat

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN.....	
LEMBAR PERNYATAAN.....	
KATA PENGANTAR.....	
ABSTRAK.....	
ABSTRACT.....	
DAFTAR ISI.....	
 BAB I PENDAHULUAN.....	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	
1.2 Identifikasi Masalah.....	
1.3 Tujuan Penelitian.....	
1.4 Kegunaan Penelitian.....	
 BAB II LATAR BELAKANG.....	
2.1 Manajemen Operasi.....	
2.2 Perencanaan Agregat.....	
2.2.1 Tujuan Perencanaan Agregat.....	
2.2.2 Langkah-langkah Perencanaan Agregat.....	
2.2.3 Strategi Perencanaan Agregat.....	
2.2.4 Metode Perencanaan Agregat.....	
2.3 Peramalan.....	
2.3.1 Penertian Peramalan.....	
2.3.2 Horison Waktu Peramalan.....	
2.3.3 Jenis-jenis Peramalan.....	
2.3.4 Langkah-langkah Peramalan.....	
2.3.5 Metode Peramalan.....	
2.3.6 Pengukuran Ketelitian pada Peramalan.....	
2.4 Kerangka Pemikiran.....	
 BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	
3.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	
3.3 Kegiatan Produksi.....	
3.4 Metode Penelitian.....	
3.4.1 Metode Penelitian.....	
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	
4.1 Pengumpulan Data.....	
4.1.1 Data Permintaan dan Produksi Masa Lalu.....	
4.1.2 Waktu Kerja dan Jumlah Tenaga Kerja.....	
4.1.3 Perhitungan Biaya-Biaya yang Terkait.....	
4.2 Perhitungan indeks Musim.....	
4.2.1 Moving Average.....	
4.2.2 Exponential Smoothing.....	
4.2.3 Trend Projection.....	
4.3 Perencanaan Agregat.....	

4.3.1 Perencanaan Berdasarkan Kebijakan Perusahaan.....	
4.3.2 Perencanaan Berdasarkan Chase Strategy.....	
4.3.3 Perencanaan Berdasarkan Level Strategy.....	
4.3.4 Perencanaan Berdasarkan Mixed Strategy.....	
4.4 Analisis Pembahasan.....	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	
5.1 Kesimpulan.....	
5.2 Saran.....	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	
DAFTAR PUSTAKA.....	

