

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi, Cetakan 10. Bandung: Alfabeta.
- Andriani, E., dan Adam, H. (2013). *Pengaruh Biaya Pendidikan, Latar Belakang Sosial Ekonomi, Motivasi dan Reputasi Terhadap Minat Mahasiswa dalam Memilih Prodi S-1 Akuntansi Perguruan Tinggi Di Malang*. Malang: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. Diakses pada Oktober 12, 2015, dari www.jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/650.
- Artini, I D. A. J., Kirya, I K., dan Suwendra, I W. (2014). *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Jurusan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis (Feb) Universitas Pendidikan Ganesha (Undiksha) sebagai Tempat Kuliah*. Volume 2. Singaraja: Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. Diakses pada Oktober 5, 2015, dari e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha.
- Cooper, Donald R., dan Schindler, P.S. (2003). *Business Research Methods. International Edition, 8th Edition*. New York: McGraw Hill/Irwin.
- Converse Paul D., Harvey W. Huegy, dan Robert V. Mitchell. (1985). *Elements of Marketing*. New York: Prentice Hall Englewoods Cliffs.
- Cravens, David W. (1997). *Strategic Marketing*. Chicago: The McGraw Hill Co Inc.
- Ghozali, Iman. (2006) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Iranita. (2012). *Analisis Faktor yang Memengaruhi Pilihan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji dalam Menciptakan Keunggulan Kompetitif (Competitive Advantage)*, Vol. 3, No. 2. Tanjung Pinang: JEMI Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Jogiyanto. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Kartajaya, Hermawan. (2002). *Mark Plus on Strategy*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (1999). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Nasution, M. N. (2004). *Manajemen Jasa Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Profil Universitas Kristen Maranatha. (2015). Diakses pada Oktober 5, 2015, dari www.maranatha.edu.
- Ridwan dan Akdom. (2007). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistik*, Cetakan kedua. Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Stanton, William J. (2001). *Dasar-Dasar Pemasaran* (terjemahan), Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Steinhoff, Dan. (1979). *The World of Business*, Volume 2 of Grolier Business Library. New York: McGraw Hill Book Co.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*, 1st ed. Yogyakarta: CV. Andi Offset (Penerbit Andi).
- Triyana, Alex D. (1985). *Menerapkan Strategi Marketing di Indonesia*, Cetakan kedua. Jakarta: Marketing Seminars.