

DAFTAR PUSTAKA

- Berman, Barry, and J.R. Evans. (2007). *Retail management*, Edisi Kesepuluh. Pearson International Edition
- Boyd dan Walker. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Erlangga.
- Cooper, D.R., dan Schindler, P.S. 2011. *Business Research Methods*. Singapore: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Dwityanti, E. (2008). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri (Studi Kasus Pada Karyawan Departemen Pekerjaan Umum Jakarta)*.
- Foster, Bob. (2008). *Manajemen Ritel*. Alfa Beta. Bandung.
- Ghozali, Imam. (2008). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan.
- Gilbert, David. 2003. *Retailing Marketing Management. Edition 2. England, Endinburgh Gate: Pearson Educated Limited*.
- Hair, J.F., W.C. Black, B.J. Babin, R.E. Anderson, R.L. Tatham. (1998). *Multivariate Data Analysis*. New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Hartono, Jogiyanto. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Edisi III. Yogyakarta: Andi.
- Henry Simamora. (2005), *Manajemen Sumber Daya Insani*, Jakarta: PT Bumi Aksara,
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*. Prentice Hall Int, Inc., Millenium Edition, Englewood Cliffs, New Jersey.
- Lamb, Hair, dan McDaniel. (2001). *Pemasaran*, Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Levy and weitz. (2001). *Retailing Management*, Mc. Graw Hill, New York.

Marissa. (2010). *Pengaruh Store Atmosphere Treehouse Café Terhadap Minat Beli Konsumen*. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Masson, Mayer, & F.Ezeel dalam Foster (2008).

McCarthy, E Jerome dan Wiliam D. Pereaault Jr., 2003, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta : Penerbit Erlangga.

Mulia, P. 2008. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Swalayan Sanmart*. Universitas Widyatama, Bandung: Tugas akhir yang tidak diterbitkan.

Priyatno, D. 2009. *SPSS Untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*, Penerbit Gava Media, Yogyakarta.

Schiffman, Leon.G dan Kanuk, Leslie. (2004). *Customer Behaviour*. Jakarta: Prentice hal internasional.

Staton (2001). *Pengertian, Konsep, Definisi Pemasaran*. Halaman 1, majidbsz.wordpress.com.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta

Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi

