

## ABSTRAK

Kemajuan bisnis di Kota Bandung yang semakin pesat terutama dalam bidang kuliner membuat persaingan semakin ketat di antara para pelaku bisnis. Sehingga para pelaku bisnis dituntut secara terus menerus berimprovisasi dan berinovasi dalam mempertahankan pelanggannya. Sehingga hal ini memacu banyaknya restoran atau *cafe* baru yang muncul dengan konsep yang berbeda-beda antara satu dengan yang lainnya. Pada saat sekarang ini masyarakat cenderung lebih memilih restoran dimana mereka dapat berkumpul bersama teman, saudara, dan keluarga dengan lebih nyaman seperti mereka sedang berada dirumah mereka sendiri. Minat beli konsumen ini dapat dipengaruhi oleh *store atmosphere* yang menjadi pertimbangan dalam memilih restoran atau *café*. Salah satu restoran atau *café* yang nyaman yaitu Noah's Barn Coffeenery Dago di Kota Bandung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Noah's Barn Coffeenery Dago di Kota Bandung. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan prosedur *purposive sampling* dimana penulis mengambil sampel sebanyak 170 orang konsumen yang pernah mendatangi Noah's Barn Coffeenery Dago di Kota Bandung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *store atmosphere* (*eksterior, general interior, store layout & interior display*) berpengaruh terhadap minat beli sebesar 3,00%.

Kata-kata kunci: *Store atmosphere*, dan minat beli

## ABSTRACT

*Business progress in Bandung growing rapidly, especially in the culinary field that make competition increasingly fierce among businesses. So businesses are required improvise continuously and innovate to retain customers. It is spurring many new restaurant or cafe appear with different concept. At the moment people tend to prefer come to comfortable restaurants where they can gather with friends, relatives, and families like their own home. Consumer's interest may be affected by the store atmosphere that considered in choosing a restaurant or café. One of the cozy restaurant or café in Bandung is Noah's Barn Coffeenery Dago. The aim of this study to analyze *The Store Atmosphere Influence To Consumer's Buying Interests In Noah's Barn Coffeenery Dago in Bandung*. The sampling technique in this research is non probability sampling with purposive sampling procedure in which the author took a sample of 170 consumers who've ever go to Noah's Barn Coffeenery Dago in Bandung. The result shows that the store atmosphere (exterior, interior general, store layout and display interest) affect the buying interest is 3.00%.*

**Keywords:** Store atmosphere, and interest to buy



## DAFTAR ISI

|                                                                                   | Halaman |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL .....                                                               | i       |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                                          | ii      |
| PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN .....                                  | iii     |
| KATA PENGANTAR .....                                                              | iv      |
| ABSTRAK .....                                                                     | vi      |
| ABSTRACT.....                                                                     | vii     |
| DAFTAR ISI .....                                                                  | viii    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                               | x       |
| DAFTAR TABEL .....                                                                | xi      |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                             | xiii    |
| <br>BAB I PENDAHULUAN .....                                                       | <br>1   |
| 1.1 Latar Belakang .....                                                          | 1       |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                                         | 3       |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                                       | 3       |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                                      | 4       |
| <br>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA TEORITIS, DAN<br>PENGEMBANGAN HIPOTESIS ..... | <br>5   |
| 2.1 Kajian Pustaka .....                                                          | 5       |
| 2.1.1 Manajemen Pemasaran .....                                                   | 5       |
| 2.1.2 Manajemen Ritel .....                                                       | 6       |
| 2.1.3 Bauran Ritel .....                                                          | 8       |
| 2.1.4 <i>Store Atmosphere</i> .....                                               | 10      |
| 2.1.4.1 Tujuan dan Faktor-faktor <i>Store Atmosphere</i> .....                    | 11      |
| 2.1.4.2 Elemen <i>Store Atmosphere</i> .....                                      | 13      |
| 2.1.5 Minat Beli.....                                                             | 24      |
| 2.2 Rerangka Teoritis .....                                                       | 27      |
| 2.3 Rerangka Pemikiran .....                                                      | 28      |
| 2.4 Model Penelitian .....                                                        | 29      |
| 2.5 Pengembangan Hipotesis .....                                                  | 29      |
| 2.6 Hasil Riset Empiris .....                                                     | 30      |
| <br>BAB III MODEL PENELITIAN .....                                                | <br>31  |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                                                        | 31      |
| 3.2 Populasi dan Sampel .....                                                     | 31      |
| 3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....                                               | 32      |
| 3.4 DOV (Definisi Operasional Variabel) .....                                     | 33      |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....                                                 | 35      |
| 3.6 Uji Instrumen .....                                                           | 36      |
| 3.6.1 Uji Validitas .....                                                         | 36      |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas .....                                                      | 37      |
| 3.7 Uji Data .....                                                                | 37      |
| 3.7.1 Uji Normalitas .....                                                        | 37      |

|                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.7.2 Uji Heteroskedastisitas .....                                           | 38        |
| 3.8 Metode Analisis data .....                                                | 38        |
| 3.9 Uji Hipotesis Penelitian .....                                            | 39        |
| 3.9.1 Uji F .....                                                             | 39        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                           | <b>41</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                                                    | 41        |
| 4.1.1 Tanggapan Responden Tentang Variabel X ( <i>Store Atmosphere</i> )..... | 45        |
| 4.1.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y (Minat Beli) ...                | 59        |
| 4.1.3 Hasil Uji Instrumen Penelitian (Validitas dan Reliabilitas)...          | 62        |
| 4.1.3.1 Hasil Pengujian Validitas .....                                       | 62        |
| 4.1.3.2 Hasil Pengujian Reliabilitas .....                                    | 64        |
| 4.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik .....                                           | 65        |
| 4.1.4.1 Uji Normalitas .....                                                  | 65        |
| 4.1.4.2 Uji Heteroskedastisitas .....                                         | 67        |
| 4.1.5 Analisis Data .....                                                     | 68        |
| 4.1.6 Hasil Uji Hipotesis Penelitian .....                                    | 69        |
| 4.1.6.1 Uji F (ANOVA) .....                                                   | 69        |
| 4.2 Pembahasan .....                                                          | 70        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                       | <b>72</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                          | 72        |
| 5.2 Saran.....                                                                | 72        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                   | <b>74</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                         | <b>75</b> |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>) .....</b>           | <b>87</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                     | Halaman |
|-------------------------------------|---------|
| Gambar 2.1 Rerangka Teoritis .....  | 27      |
| Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran ..... | 28      |
| Gambar 2.3 Model Penelitian .....   | 29      |



## DAFTAR TABEL

|            | Halaman                                                                                                                                                            |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tabel 2.1  | Penelitian Terdahulu ..... 30                                                                                                                                      |
| Tabel 3.1  | Definisi Operasional Variabel ..... 33                                                                                                                             |
| Tabel 3.2  | Skala Likert ..... 36                                                                                                                                              |
| Tabel 4.1  | Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... 41                                                                                                                |
| Tabel 4.2  | Profil Responden Berdasarkan Usia ..... 42                                                                                                                         |
| Tabel 4.3  | Profil Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan ..... 43                                                                                                              |
| Tabel 4.4  | Profil Responden Berdasarkan Sumber Informasi ..... 44                                                                                                             |
| Tabel 4.5  | Profil Responden Berdasarkan Kunjungan ..... 45                                                                                                                    |
| Tabel 4.6  | Logo Noah's Barn Coffeenery Dago di Kota Bandung<br>Menarik ( <i>Eksterior 1</i> ) ..... 45                                                                        |
| Tabel 4.7  | Pintu Masuk Noah's Barn Coffeenery Dago di Kota<br>Bandung Cukup Lebar ( <i>Eksterior 2</i> ) ..... 46                                                             |
| Tabel 4.8  | Desain Bangunan Noah's Barn Coffeenery Dago di Kota<br>Bandung Menarik ( <i>Eksterior 3</i> ) ..... 47                                                             |
| Tabel 4.9  | Penerangan Noah's Barn Coffeenery Dago di Kota<br>Bandung Baik ( <i>General Interior 1</i> ) ..... 48                                                              |
| Tabel 4.10 | Sirkulasi Udara Noah's Barn Coffeenery Dago di Kota<br>Bandung Baik ( <i>General Interior 2</i> ) ..... 49                                                         |
| Tabel 4.11 | Dekorasi Noah's Barn Coffeenery Dago di Kota Bandung<br>Menarik ( <i>General Interior 3</i> ) ..... 50                                                             |
| Tabel 4.12 | Aroma Ruangan Noah's Barn Coffeenery Dago di Kota<br>Bandung Nyaman ( <i>General Interior 4</i> ) ..... 51                                                         |
| Tabel 4.13 | Alunan Musik Noah's Barn Coffeenery Dago di Kota<br>Bandung Menjadikan Suasana Lebih Santai ( <i>General<br/>Interior 5</i> ) ..... 52                             |
| Tabel 4.14 | Penempatan Meja dan Kursi Noah's Barn Coffeenery<br>Dago di Kota Bandung Menarik ( <i>Store Layout 1</i> ) ..... 53                                                |
| Tabel 4.15 | Walkway Menuju Toilet, Kassa dan Arus Keluar Masuk<br>di Noah's Barn Coffeenery Dago di Kota Bandung<br>Cukup Lebar ( <i>Store Layout 2</i> ) ..... 54             |
| Tabel 4.16 | Pembagian Ruangan <i>Consumer Area</i> dan <i>Staff Area</i> di<br>Noah's Barn Coffeenery Dago di Kota Bandung Terlihat<br>Jelas ( <i>StoreLayout 3</i> ) ..... 55 |
| Tabel 4.17 | Pilihan Menu Noah's Barn Coffeenery Dago di Kota<br>Bandung Lengkap ( <i>Interior Display 1</i> ) ..... 56                                                         |
| Tabel 4.18 | Penyajian Makanan dan Minuman di Noah's Barn<br>Coffrenergy Dago di Kota Bandung Terlihat Menarik<br>( <i>Interior Display 2</i> ) ..... 57                        |
| Tabel 4.19 | Dekorasi di Noah's Barn Coffeenery Dago di Kota<br>Bandung Terlihat Menarik ( <i>Interior Display 3</i> ) ..... 58                                                 |
| Tabel 4.20 | Memilih Makan di Noah's Barn Coffeenery Dago di<br>Kota Bandung karena Produk Makanan Beragam ..... 59                                                             |
| Tabel 4.21 | Memilih Makan di Noah's Barn Coffeenery Dago di<br>Kota Bandung karena Suasana yang Nyaman ..... 60                                                                |

|            |                                                                                                 |    |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.22 | Memilih Makan di Noah's Barn Coffeenery Dago di Kota Bandung karena Lokasi yang Strategis ..... | 61 |
| Tabel 4.23 | Hasil Uji Validitas Akhir .....                                                                 | 62 |
| Tabel 4.24 | Hasil Koefisien Reliabilitas .....                                                              | 64 |
| Tabel 4.25 | Hasil Uji Normalitas .....                                                                      | 66 |
| Tabel 4.26 | Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                                                             | 67 |
| Tabel 4.27 | Tabel <i>Coefficients</i> Regresi Linier Sederhana .....                                        | 68 |
| Tabel 4.18 | Tabel Model Summary dan ANOVA Regresi Linier Sederhana.....                                     | 70 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|            | Halaman                        |
|------------|--------------------------------|
| Lampiran A | Kuesioner Penelitian ..... 75  |
| Lampiran B | Data Frequencies..... 78       |
| Lampiran C | Data Uji Validitas ..... 84    |
| Lampiran D | Data Uji Reliabilitas ..... 85 |

