

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2006. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name* New York. The Free Press.
- Azwar S, 2010. Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Bilson, Simamora. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Cooper, Donald R, & Schindler, Pamela S. (2011). *Business Research Methods (11th ed)*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Fure, Lopian, Taroreh. 2015. Pengaruh Brand Image Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.Co Manado. *Jurnal Pemasaran*. Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- Ghozali, I.2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hartono, Jogiyanto. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis Edisi 6*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Hartono. 2011. *Metodologi Penelitian*. Pekanbaru: Zanafa Publishing.
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis, Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman, Edisi Pertama*, Yogyakarta. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. UGM.

- Keller, Kevin. Lane. 2003. *Building, Measuring and Managing Brand Equity*. New Jersey. Prentice Hall.
- Keller, K.L. (1993). *Conceptualizing, Measuring And Managing Customer-Based Brand Equity*. *Journal Of Marketing*, 57, Pp. 1-22.
- Keller, Kevin Lane. (2008). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, And Managing Brand Equity*. Third Edition. Person Education, Inc. New Jersey.
- Kotler, Amstrong. 2012. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Jakarta . penerbit : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 14*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta penerbit: Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta penerbit: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Susanto, A.B. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Edisi 1 Jilid II*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Musay. 2013. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ekonomi. Universitas Brawijaya. Malang.
- Nugroho, Agung. 2005. *Strategi Jitu memilih Metode statistic Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analis Kasus PLN-JP*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sagita. 2013. Pengaruh Brand Image dan Harg Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Kentucky Fried Chicjen (KFC) di Cabang Basko Grand Mall Padang. *Jurnal Pemasaran*. Padang

Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar. 2009. *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Zulkifli Kasip. Jakarta : PT. Indeks Group Gramedia.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis Edisi Kedua*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sunjoyo, dkk. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta

Supranto. (2001). *Teknik Sampling Untuk Survey Dan Eksperimen*. Jakarta: Rineka Cipta.

Tjiptono, Fandi. 2005. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi.

<http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/7116>

http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/7116/6628//urnal_ilmiah_ub/article/51875253223/gcfsx51_7741

[https://jurnal.unpad.ac.id%2Fejournal%2Farticle%2Fdownload%2F5705%2F3032&e
i=v166VarMFonJuASfsoDQDg&usg=AFQjCNFmo69IzcY7Rsqr8QiX-
4LFYVo1cQ&bvm=bv.99028883,d.c2E](https://jurnal.unpad.ac.id%2Fejournal%2Farticle%2Fdownload%2F5705%2F3032&e
i=v166VarMFonJuASfsoDQDg&usg=AFQjCNFmo69IzcY7Rsqr8QiX-
4LFYVo1cQ&bvm=bv.99028883,d.c2E)

[http://journal.bakrie.ac.id/index.php/jurnal_ilmiah_ub/article/view/960/SfsoDQDg
&usg=AFQjCNFmo69IzcY/990255475](http://journal.bakrie.ac.id/index.php/jurnal_ilmiah_ub/article/view/960/SfsoDQDg
&usg=AFQjCNFmo69IzcY/990255475)

