

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Ardi I. 2010. Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian Survei pada Konsumen yang Berbelanja di Giant Hypermarket Mall Olympic Garden Kota Malang: Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Alma, B (2007). Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi (1998), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, PT. Rineka Cipta, Jakarta
- Assael, Henry (1998). *Consumer Behavior and Marketing Action 6th edition*. New York: International Thomson Publishing
- Assael, Henry. (2002). *Consumer Behavior and Marketing Action*. Fifth Edition. Cincinnati Ohio: South-Western College Publishing.
- Baker, J, Grewel, D., & Parasuraman, A,(1994). The Influence of Store Environment on Quality Inferences and Store Image. *Journal of the Academy of Marketing Science*.
- Banat, A., & Wandebori, H. S. T. (2012). Store Design and Store Atmosphere Effect on Customer Sales per Visit Economics, Management and Behavioral Sciences.
- Berman, Barry and Joel R. Evans. 1992. Retail Management. Fifth Edition. USA: Macmillian Publishing Company.
- Berman, B. & J. R. Evans (2001). *Retail Management: a strategic approach (8th ed)* Upper saddle river, Prentice Hall International, Inc.
- Berman, Barry & Evans, Joel R. (2002). *Retail Management: A Strategic Approach*. Prentice Hall, Englewood Cliffs.
- Berman, Barry & Evans, Joel R. (2004). Retailing Management and Strategic.
- Bohl, P. (2012). The effects of store atmosphere on shopping behaviour', a literature review. Corvinus Marketing Tanulmányok.
- Cooper, Donald R., & Schindler, Pamela S. (2011). *Business research methods* (11th ed.). New York: Mc GrawHill/Irwin.
- Dharmmesta & Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.

- Dharmmesta & Irawan. (2001) **Manajemen Pemasaran Modern**, Edisi Kedua, Yogyakarta.
- Djarwanto Ps. dan Pangestu Subagyo. (1998). *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Durianto, Sugiarto, Widjaja dan Supratikno. (2003). *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, Augusty, (2006). *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi Kedua, Penerbit: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Foster, Bob. (2008). *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Haberland, M. F. (2010). *The power of scent: Empirical field studies of olfactory cues on purchase behavior*. Doctoral dissertation, University of St. Gallen.
- Hidayati. (2010). Hubungan daya tarik kreatif iklan dan *store atmosphere* terhadap minat beli produk Kedai Digital.
- Hussain, R & Ali, M (2015). Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention. *Internation Journal of Marketing Studies*.
- Jogiyanto. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Cetakan pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Julianti, Nuridja & Meitriana. (2014). Pengaruh Suasana toko terhadap minat beli konsumen pada toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida.
- Karmela, L. dan Junaedi, J. 2(009). “Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Kosumen pada Toserba Griya Kuningan”.
- Kotler, Philip, (1973). Atmospheric as a Marketing Tool. *Journal of Retailing*.
- Kotler, Philip.(1997); *Dasar-Dasar Pemasaran – Principles of marketing*, edisi VII, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management*, The Millenium 1st Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip . (2003). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall, Jakarta
- Kotler, Philip & gary Armstrong, (2003), **Dasar-dasar Pemasaran**, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Jakarta, PT. Indeks Gramedia.

- Kotler, Philip (2006). Manajemen pemasaran, jilid I, Edisi kesebelas, Jakarta, P.T Indeks Gramedia.
- Kotler. Philip (2006). Manajemen pemasaran, jilid II, Edisi kesebelas, Jakarta, P.T Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip. & Keller, K.L. (2007). Manajemen Pemasaran, Ed 12. Jilid 2. Jakarta: Penerbit PT Indeks.
- Kotler, Philip & Keller. (2008). Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua Belas), Cetakan Ketiga, PT. Indeks, Jakarta.
- Lamb, W.Hair, Mc. Daniel, Carl, (2001). Pemasaran, Buku Satu, Edisi Pertama, Jakarta, Salemba Empat.
- Levy and weitz. (2001), *Retailing Management*, Mc. Graw Hill, New York.
- Maretha & Kuncoro. (2011). Pengaruh *store atmosphere* dan *store image* terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko buku Gramedia Pondok Indah Mall. Jurnal bisnis bisnis.
- Meldarianda & Lisan, S. (2010). Pengaruh *store atmosphere* terhadap minat beli konsumen pada *Resort Cafè Atmosphere Bandung*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi.
- Milliman, R. E. (1986). The influence of background music on the behavior of restaurant patrons. *The Journal of Consumer Research*.
- Nugroho, (2005). Strategi Jitu memilih Metode statistic Penelitian dengan SPSS, Andi Yogyakarta.
- Purnama, Luvi. (2011). Pengaruh *Store Atmosphere* dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Alfamart Cabang Margahayu Bandung: Skripsi. Universitas Pasundan.
- Purwaningsih, Ayu. Pengaruh Suasana toko terhadap minat beli konsumen pada Swalayan Jadi Baru Kebumen.
- Riyanto, Fajar. 2010. *Analisis Faktor-faktor Pengaruh Perpindahan Merek (Studi Kasus pada Konsumen Pengguna Jasa Transportasi Bus Trans Jakarta)*. Skripsi S1 Jurusan Manajemen Universitas Indonesia. Jakarta.
- Santoso Singgih, (2002) *Statistik Parametrik*, Cetakan Ketiga, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Schiffman dan Kanuk. (2008). Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Sekaran, Uma. (1992). *Research Methods for Business: Skill Building Approach* 2nd Edition.

- Semuel, H dan E. Wijaya, (2008). Corporate Social Responsibility, Purchase Intention, dan Corporate Image Pada Restoran di Surabaya dari Perspektif Pelanggan, *Jurnal Manajemen Pemasaran*,
- Silva, T. S., & Giraldi, J. D. M. E. (2010). The influence of store image on customer satisfaction: a case study of a shoe store. *Brazilian Business Review*.
- Siregar, Syofian. (2011). *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto, (2005), *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*, Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sunjoyo, Setiawan, Carolina, Magdalena, Kurniawan. (2013). Aplikasi SPSS untuk Smart Riset. Program IBM SPSS 21.0.
- Sutisna & Pawitra. (2001). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F., (2002). *Manajemen Jasa*, Edisi II. Cetakan ketiga, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F (2008). Strategi Pemasaran Edisi Ketiga, p.355, 357, 359. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wakefield, K. L., & Baker, J. (1998). Excitement at the mall: determinants and effects on shopping response. *Journal of Retailing*.
- Wanninayake, W. M. C. B., & Randiwela, P. (2007). the impact of visual merchandising on consumer store choice decisions in Sri Lankan supermarkets. In 7th Global Conference on Business & Economics, ISBN.
- Yüksel, A. (2009). Exterior Color and Perceived Retail Crowding: Effects on Tourists' Shopping Quality Inferences and Approach Behaviors. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*.
- Yuliarsih, W. (2002). *Higiene dan Sanitasi umum dan perhotelan*. Jakarta: PT. Grasindo.