

## ABSTRAK

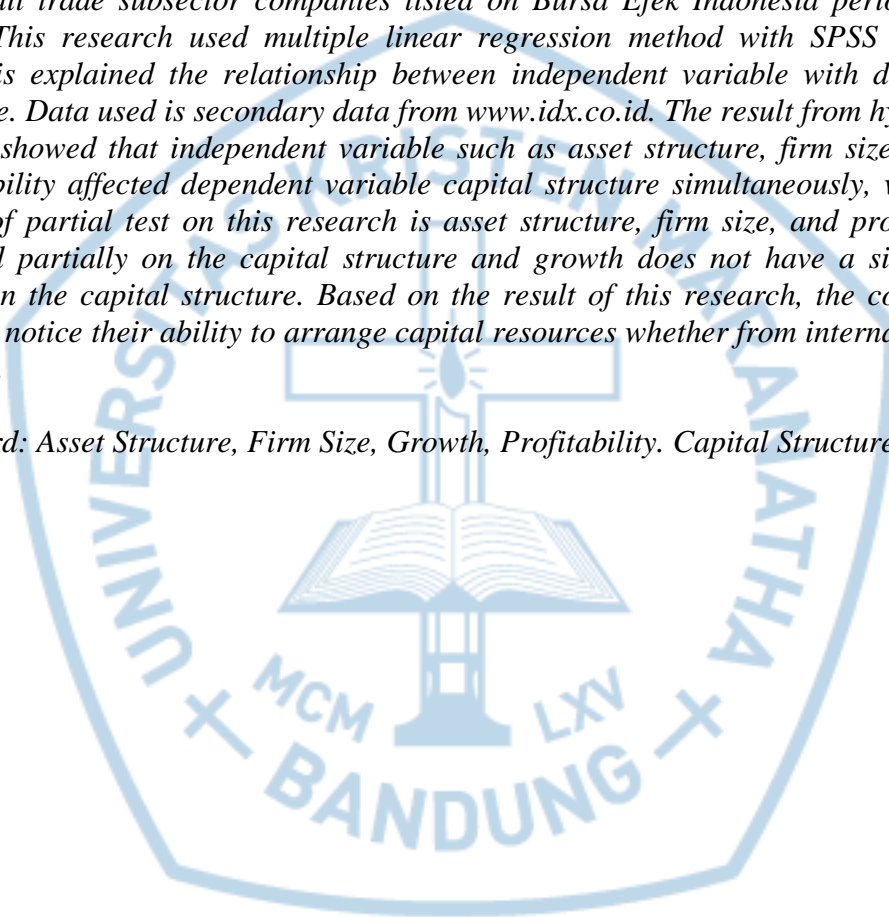
Setiap perusahaan harus dapat mengatur sumber modal yang tepat. Sumber modal dapat didapatkan dari modal sendiri dan modal dari luar seperti utang, maka perusahaan perlu mempertimbangkan struktur modal yang tepat bagi perusahaan. Struktur modal dapat dipengaruhi beberapa faktor yaitu struktur aktiva, ukuran perusahaan, peluang bertumbuh dan profitabilitas. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh struktur aktiva, ukuran perusahaan, peluang bertumbuh, dan profitabilitas secara simultan dan parsial terhadap struktur modal pada subsector *retail trade* yang terdaftar di BEI periode tahun 2010-2014. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda yang menjelaskan hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat, dengan menggunakan aplikasi SPSS. Data penelitian menggunakan data sekunder yang diambil dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Hasil penelitian ini menunjukkan struktur aktiva, ukuran perusahaan, peluang bertumbuh dan profitabilitas memiliki pengaruh secara simultan terhadap struktur modal, sedangkan uji pengaruh secara parsial menunjukkan struktur aktiva, ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap struktur modal dan peluang bertumbuh tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Berdasarkan hasil penelitian maka perusahaan perlu memperhatikan kemampuan perusahaan dalam mengatur komposisi pembiayaan kegiatan operasinya apakah dari modal sendiri dengan laba ditahan atau berutang kepada kreditur.

Kata Kunci: *Struktur aktiva, Ukuran Perusahaan (Size), Peluang Bertumbuh (Growth), Profitabilitas (ROA), Struktur Modal (DER)*

## ABSTRACT

*Every company needs to manage their capital resources properly, Capital resources can be obtained from internal capital and external capital like borrow the loan to creditor, so that company needs to considering the exact capital structure. Capital Structure can be affected by several factors such as asset structure, firm size, growth, and profitability. This research aims to examine influence asset structure, firm size, growth, and profitability in simultaneously and partially on the capital structure in the retail trade subsector companies listed on Bursa Efek Indonesia period 2010-2014. This research used multiple linear regression method with SPSS software which is explained the relationship between independent variable with dependent variable. Data used is secondary data from [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The result from hypothesis testing showed that independent variable such as asset structure, firm size, growth profitability affected dependent variable capital structure simultaneously, while the result of partial test on this research is asset structure, firm size, and profitability affected partially on the capital structure and growth does not have a significant effect on the capital structure. Based on the result of this research, the companies have to notice their ability to arrange capital resources whether from internal capital or loan.*

*Keyword: Asset Structure, Firm Size, Growth, Profitability. Capital Structure*



## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	34
2.4 Model Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	
7.1 Jenis Penelitian.....	38
7.2 Populasi dan Sampel.....	38
7.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	39
7.4 Definisi Operasional Variabel.....	41
7.5 Metode Pengumpulan Data.....	42
7.6 Metode Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	
4.1 Data dan Hasil Penelitian.....	49
4.2 Pembahasan.....	65
BAB V PENUTUP.....	
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74

LAMPIRAN.....77  
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS.....80



**DAFTAR GAMBAR**

Halaman

Gambar 2.1 Model Penelitian.....37



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....25
Tabel 3.1	Daftar Perusahaan.....40
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....41
Tabel 4.1	Data Struktur Aktiva.....49
Tabel 4.2	Data Ukuran Perusahaan.....50
Tabel 4.3	Data Peluang Bertumbuh.....51
Tabel 4.4	Data ROA.....52
Tabel 4.5	Data Struktur Modal.....53
Tabel 4.6	Uji Normalitas.....54
Tabel 4.7	Outlier.....54
Tabel 4.8	Uji Normalitas.....55
Tabel 4.9	Uji Normalitas.....56
Tabel 4.10	Uji Multikolinieritas.....57
Tabel 4.11	Uji Heterokedastisitas.....58
Tabel 4.12	Uji Autokolinieritas.....59
Tabel 4.13	Uji F.....60
Tabel 4.14	Uji t.....62
Tabel 4.15	Hasil Analisis Regresi.....63
Tabel 4.16	Uji Korelasi.....64
Tabel 4.17	Uji Pengaruh Simultan.....65

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Data Aktiva Tetap.....	77
Lampiran B Data Total Aktiva.....	78
Lampiran C Data Penjualan.....	79

