

ABSTRAK

Permasalahan yang diteliti dalam riset ini adalah *overconfidence* bias yang terjadi di kalangan investor terutama di PT Bahana Sekuritas, Jakarta. Dalam berinvestasi saham, investor selalu dihadapkan dalam tiga keadaan, yaitu menjual saham, membeli saham, maupun menahan saham. Keputusan yang didasarkan dengan kepercayaan diri sangat tinggi akan menyebabkan kerugian, sehingga perilaku keuangan sangat penting dipelajari karena sikap investor dalam mengambil keputusan bisa berbeda satu dengan yang lainnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh demografi terhadap *overconfidence* bias investor pada perusahaan pialang Bahana Sekuritas, Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode survei dan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh investor yang berada di PT. Bahana Sekuritas Jakarta dan sampel dari penelitian ini adalah investor yang telah berinvestasi selama minimal dua tahun dengan jumlah responden seratus orang. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dan uji anova. Hasil dari penelitian ini adalah pendidikan terakhir, lama berinvestasi, dan penghasilan per bulan berpengaruh terhadap *overconfidence* bias investor. Sedangkan jenis kelamin dan status perkawinan tidak berpengaruh terhadap *overconfidence* bias investor. Hal yang dapat disarankan untuk penelitian selanjutnya adalah dengan menguji selain pengaruh demografi terhadap *overconfidence* bias investor yaitu pengaruh keadaan politik ekonomi, risiko dan valuta asing.

Kata kunci : *overconfidence*, investor, karakteristik demografi investor

ABSTRACT

The issues that studied in this research is overconfidence bias which is happens in investor's circle especially in Bahana Sekuritas company in Jakarta. In share investing the investors faced a three shapes of investing that is share selling, share buying, and hold shares. If the decision based on self confidence it is can causing losses, so the behavioral finance is important to learn because the difference attitude of investors in making decision. This research intend to test the demografi influence factor in overconfidence to investors on Bahana Sekuitas, Jakarta. The research method on this research using survey and quisioner for the datas, the population research are all investors that had invested in the company minimum for two years. The analysis method using double regression linier and anova testing. The result of the reserch are the last education, the lenght of investing and the monthly income affect on overconfidence bias investor. Writer's suggestions for next research is to test another influence factors besides demografi factor such as the affect of economy politics, the risks, and foreign exchange.

Keywords : Overconfidence, Investors, Characteristics of investor demographic.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Investasi	7
2.1.2 Keputusan Investasi	12
2.1.3 Behavioral finance	15
2.1.4 Bias atau simpangan	21
2.1.5 Faktor Demografi Investor.....	26
2.2 Riset Empiris	32
2.3 Kerangka Teoritis	35

2.4 Kerangka Pemikiran	36
2.5 Pengembangan Hipotesis.....	37
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Populasi dan Sampel.....	39
3.3 Definisi Operasional Variabel	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data ..	47
3.5 Uji instrument	49
3.5.1 Uji Validitas	49
3.5.2 Uji Reabilitas	49
3.5.3 Uji Normalitas Data	50
3.6 Metode Analisis Data.....	50
3.6.1 Uji Regresi Berganda	50
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Uji Validitas	52
4.2 Uji Reabilitas	53
4.3 Analisis Statistik Deskriptif Data Responden ..	54
4.3.1 Jenis Kelamin	55
4.3.2 Pendidikan Terakhir	55
4.3.3 Status Perkawinan	56
4.3.4 Lama Berinvestasi	56
4.3.5 Penghasilan.....	57
4.4 Analisis Deskriptif Data penelitian	57
4.5 Uji Normalitas Data	64
4.6 Uji Asumsi Klasik	65
4.6.1 Uji Multikolienaritas	65
4.6.2 Uji Heterokedastisitas.....	67

4.7 Analisis Koefisien Kolerasi	68
4.8 Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda...	69
4.9 Uji Anova.....	72
4.10 Analisis Koefisien Determinasi	73
4.11 Pengujian Hipotesis	74

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Implikasi Teoritis.....	78
5.3 Implikasi Manajerial.....	79
5.4 Keterbatasan Manajerial.....	80
5.5 Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA	82
----------------------	----

LAMPIRAN.....	86
---------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	89
------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Riset Empiris.....	31
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	40
Tabel 4.1 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 4.2 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitasi.....	51
Tabel 4.3 Banyaknya Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.4 Banyaknya Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	52
Tabel 4.5 Banyaknya Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	53
Tabel 4.6 Banyaknya Responden Berdasarkan Lama Berinvestasi	53
Tabel 4.7 Banyaknya Responden Berdasarkan Penghasilan	54
Tabel 4.8 Saya Percaya Akan Kemampuan Diri Saya Memulai dan Mengelola Investasi	54
Tabel 4.9 Saya Sering Menyalahkan Pasar atau Perusahaan Pialang ketika saya mendapatkan hasil yang merugikan.....	55
Tabel 4.10 Saya merasa bahwa keputusan saya sendiri sering benar.....	55
Tabel 4.11 Saya menggunakan ekspektasi sendiri berdasarkan pengalaman saya dalam hal keputusan investasi untuk membeli dan menjual saham	56
Tabel 4.12 Pengalaman selama ini menggunakan pialang meningkatkan kepercayaan diri saya dalam melakukan keputusan investasi	57
Tabel 4.13 Saya menggunakan ekspektasi sendiri berdasarkan ilmu akademik yang saya miliki ketika membeli atau menjual saham	57
Tabel 4.14 Tingkat keterbukaan pada laporan keuangan yang dikemukakan perusahaan meningkatkan kepercayaan diri saya dalam menentukan keputusan investasi.....	58

Tabel 4.15 Analisis keuangan yang dikemukakan oleh perusahaan pialang menambah rasa percaya diri dalam menentukan investasi	59
Tabel 4.16 Kinerja saham yang berhasil di masa lalu secara positif mempengaruhi rasa percaya diri saya ketika membeli saham	59
Tabel 4.17 Kinerja saham yang ada saat ini adalah indikator untuk kinerja saham di masa depan	60
Tabel 4.18 Mendapatkan saran dari pemain saham yang berpengalaman meningkatkan kepercayaan diri saya dalam keputusan berinvestasi	60
Tabel 4.19 Saran dari para ahli professional meningkatkan kepercayaan diri saya ketika membeli atau menjual saham	61
Tabel 4.20 Rekapitulasi hasil uji normalitas	62
Tabel 4.21 Rekapitulasi hasil uji multikolinearitas	63
Tabel 4.22 Rekapitulasi hasil uji heteroskedastisitas	64
Tabel 4.23 Rekapitulasi hasil koefisien korelasi	65
Tabel 4.24 Rekapitulasi uji regresi linier berganda	67
Tabel 4.25 Rekapitulasi hasil anova	69
Tabel 4.26 Rekapitulasi hasil koefisien korelasi determinasi	70
Tabel 4.27 Rekapitulasi uji hipotesis (simultan)	71
Tabel 4.28 Rekapitulasi uji hipotesis (parsial)	72

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	84

