

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, 2000. *Azas-azas Marketing*. Edisi 3. Penerbit Liberty Offset, Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Irawan, 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty Offset, Yogyakarta.
- Bilson, Simamora, 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Buchari, Alma, 2000. *Manajemen pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan pertama. Penerbit Alfabeta, Jakarta.
- Djaslim Saladin, 2002. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Linda Karya, Bandung.
- Tjiptono Fandy, 2002. *Strategi Pemasaran*. Cetakan keenam. Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Freddy, Rangkuti, 2004 *The Power Of Brands*. Cetakan Kedua. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Boyd-Walker-Larreche, 2000. *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa: Imam Nurmawan, Edisi kedua, Jilid 2. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Henry, Simamora, 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Cetakan Pertama, jilid 2. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Husein, Umar, 2003. *Studi Kelayakan Dalam Bisnis Jasa*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Husein, Umar, 2002, *Metode Riset Bisnis*, PT. Pustaka Utama, Jakarta,
- Lamb, Hair, Mc Daniel, 2001. *Pemasaran*, Alih Bahasa: Thomson Learning, Buku 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, dan Benyamin Molan, Cetakan kedua, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa: Damos Sihombing, Jilid 2, Edisi kedelapan. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa: Benyamin Molan. Edisi Kesebelas, Jilid Kedua, Penerbit PT .Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.

Temporal, paul, 2001, *Bandung in Asia : The Creation, Development and Manajemen of Asian Brands for the Global Market*, John Wiley & Son Pte. Ltd. Singapore New York Chichester Brisbane Toronto Weinheim.

Stanton, J. William, 2002. *Prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga, Jakarta.

www.google.com

www.MARKETINGonline.com

www.UnileverIndonesia.com