

Daftar Pustaka

- Bowersox, Donald J, Bixby Cooper et al. *Management in Marketing Channels*. 1980. International Student Edition. McGraw-Hill.
- Boyd, Walker, Larecche. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. 2000. Edisi kedua. Jilid2. Jakarta: Erlangga.
- Dharmmesta, Basu Swastha. *Saluran Pemasaran*. 1979. Yogyakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha. *Manajemen Penjualan*. 1988. Edisi ketiga. Yogyakarta.
- Donald R. Cooper and C. William Emory. *Metode Penelitian Bisnis*. 1995. Edisi kelima. Jilid1. Jakarta: Erlangga.
- E. Jerome, Mc Carthy, Wiliam D. Perreault, JR. *Dasar-Dasar Pemasaran*. 1993. Edisi kelima. Jakarta: Erlangga.
- Hasibuan. S.P. Malayu. Drs. *Manajemen Dasar*. 1987. Jakarta: CV. Haji Masagung.
- Indriantoro, Nur. Dr dan Drs. Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akun dan Manajemen*. 2003. Edisi pertama. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. 2005. Edisi Kesebelas. Jilid1. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. 2005. Edisi Kesebelas. Jilid2. Jakarta: Prenhalido.
- Kotler, Philip. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*. Ninth Edition. New Jersey: Prentice Hall-Inc.

Lamb, Hair, Mc Daniel. *Pemasaran*. Penerjemah: David Octaviera. 2001. Jilid2.
Jakarta: Salemba Empat.

McDonald H.B.Malcolm and Warren J.Keegan. *Marketing Plans That Work*.
1999. Jakarta: Erlangga.

Rajiv Mehta, Trina Larsen et al (2001), “*Leadership and Cooperation in Marketing Channels*.” *Jurnal International Marketing Review*. MCB University Press (633-666).

Saladin, Djaslim H. *Intisari Pemasaran & Unsur-Unsur Pemasaran*. 2003.
Bandung: Linda Karya.

Saladin, Djaslim H. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan & Pengendalian*. 2004. Edisi ketiga. Bandung: Linda Karya.

Sudjana, Prof. DR. *Statistika untuk Ekonomi dan Niaga*. 1991. Edisi kelima.
Bandung: Tarsito.

Sujoko (2002), “*Pengaruh Distribusi Selling-In Terhadap Kinerja Pemasaran*,”
Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, 3(Desember): 241-256.

Stoner, James, A. F. *Manajemen*. 1994. Alih Bahasa: Alfonsus Sirait. 2nd Edition.
Jilid1. Jakarta: Erlangga.

Walpole, Ronald E. *Pengantar Statistika*. 1995. Edisi ketiga. Jakarta: PT.
Gramedia Pustaka Utama.