

## ABSTRAK

Kondisi perekonomian Indonesia yang tidak stabil telah mengakibatkan dampak pada semua sektor usaha. Daya beli masyarakat menjadi turun dan banyak perusahaan – perusahaan yang gulung tikar akibat biaya operasi meningkat. Dalam menghadapi tantangan yang muncul di era globalisasi ini, dimana persaingan terutama di bidang industri semakin kompetitif, maka perusahaan dituntut untuk dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya. Di situasi yang demikian, setiap perusahaan industri senantiasa berusaha untuk tetap menjaga kelangsungan hidup dan perkembangannya.

Salah satu cara yang dilakukan oleh PT. Panca Brothers Central Garmenindo dalam meningkatkan penjualan adalah dengan memberikan kredit kepada para pelanggan. Penjualan kredit tidak segera menghasilkan penerimaan kas, tetapi menimbulkan piutang dagang. Dengan demikian maka piutang merupakan elemen modal kerja yang berputar terus menerus dalam rantai perputaran modal kerja. Agar perputaran modal kerja tidak terputus maka diperlukan pengelolaan manajemen piutang yang baik. Dengan adanya perencanaan dan pengendalian yang baik oleh perusahaan, maka piutang ini bisa digunakan untuk mengukur berapa tingkat profitabilitas yang diperoleh perusahaan yang berkaitan langsung dengan likuiditas perusahaan.

Salah satu tujuan penjualan kredit adalah untuk meningkatkan volume penjualan. Maka pada kesempatan ini penulis ingin menunjukkan berapa besar pengaruh penjualan kredit terhadap likuiditas dan profitabilitas PT. Panca Brothers Central Garmenindo yang bergerak di industri garment dalam periode 2002 sampai dengan periode 2004.

Berdasarkan hasil analisa laporan keuangan perusahaan, dapat diketahui tingkat likuiditas PT. Panca Brothers Central Garmenindo dari tahun 2002 sampai tahun 2004 dinilai kurang baik, namun secara keseluruhan perusahaan masih mempunyai kemampuan untuk membayar kewajiban jangka pendeknya. Besarnya pengaruh penjualan kredit terhadap likuiditas perusahaan sebesar 66,82% jika dilihat dari persen penjualan kredit dari total penjualan. Sedangkan jika dilihat dari rata – rata pengumpulan piutang besarnya pengaruh penjualan kredit terhadap likuiditas perusahaan sebesar 96,19%.

Tingkat profitabilitas PT. Panca Brothers Central Garmenindo dari tahun 2002 sampai tahun 2004 dinilai cukup baik. Besarnya pengaruh penjualan kredit terhadap profitabilitas perusahaan sebesar 21,44% jika dilihat dari persen penjualan kredit dari total penjualan. Sedangkan jika dilihat dari rata – rata pengumpulan piutang besarnya pengaruh penjualan kredit terhadap profitabilitas perusahaan sebesar 0,4098%. Berdasarkan pembahasan yang telah dikemukakan, maka dapat dikatakan bahwa pengelolaan manajemen piutang dapat berpengaruh terhadap likuiditas dan profitabilitas perusahaan.

## DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
1.5. Kerangka Pemikiran .....	5
1.6. Metode Penelitian .....	8
1.6.1. Jenis Data .....	9
1.6.2. Teknik Pengumpulan Data .....	9
1.6.3. Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	10
1.7. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Manajemen Keuangan .....	13
2.1.1. Pengertian Manajemen Keuangan .....	13

2.1.2. Tanggung Jawab Manajer Keuangan .....	14
2.2. Pengertian dan Tujuan Penjualan Kredit .....	15
2.3. Pengertian Piutang dan Manajemen Piutang .....	17
2.4. Fakor – faktor Yang Mempengaruhi Investasi Dalam Piutang .....	18
2.5. Kebijakan Dalam Manajemen Piutang .....	20
2.5.1. Standar Kredit .....	20
2.5.2. Syarat Kredit .....	22
2.5.3. Kebijakan Pengumpulan Piutang .....	23
2.6. Biaya Atas Piutang .....	25
2.7. Penilaian Resiko Dan Penyaringan Para Pelanggan .....	26
2.7.1. Formula 5C .....	27
2.7.2. Formula 4P .....	28
2.8. Evaluasi Terhadap Pelaksanaan Kebijaksanaan Kredit Dan Kebijakan Penagihan .....	29
2.8.1. Tingkat perputaran Piutang .....	29
2.8.2. Rata – rata Pengumpulan Piutang .....	30
2.9. Analisa Rasio Likuiditas .....	30
2.10. Analisa Rasio Profitabilitas .....	31
2.11. Analisa Statistik .....	34
2.11.1. Analisa Rasio Likuiditas Dan Rasio Profitabilitas .....	34
2.11.2. Analisa Pengaruh Penjualan Kredit Terhadap Likuiditas Dan Profitabilitas Perusahaan .....	35

### **BAB III OBJEK PENELITIAN**

3.1. Sejarah Singkat dan Perkembangan PT. Panca Brothers	
Central Garmenindo .....	37
3.2. Struktur Organisasi PT. Panca Brothers Central Garmenindo .....	38
3.3. Uraian Jabatan Perusahaan .....	41
3.4. Aktivitas Usaha Perusahaan .....	46
3.5. Penyusunan Laporan Keuangan PT. Panca Brothers	
Central Garmenindo .....	50

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Kebijakan Penjualan Kredit PT. Panca Brothers Central	
Garmenindo .....	53
4.1.1. Kebijakan Pemilihan Pelanggan .....	55
4.1.2. Kebijakan Penagihan Piutang .....	56
4.1.3. Cara Menanggulangi Kredit Macet .....	60
4.2. Evaluasi Terhadap Jangka Waktu Pembayaran oleh Pelanggan ....	61
4.2.1. Tingkat Perputaran Piutang .....	62
4.2.2. Hari Rata – Rata Pengumpulan Piutang .....	64
4.3. Analisa Rasio Likuiditas Perusahaan .....	65
4.4. Pengaruh Penjualan kredit Terhadap Likuiditas Perusahaan .....	73
4.5. Analisa Rasio Profitabilitas Perusahaan .....	76
4.6. Pengaruh Penjualan Kredit Terhadap Profitabilitas Perusahaan ...	89

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	93
-----------------------	----

5.2. Saran .....	94
------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Data Penjualan PT. Panca Brothers Central Garmenindo .....	54
Tabel 4.2. Data Perhitungan Tingkat Perputaran Piutang .....	62
Tabel 4.3. Data Rasio Likuiditas .....	66
Tabel 4.4. Hasil Analisa Rasio Likuiditas .....	72
Tabel 4.5. Data Perhitungan Koefisien Korelasi .....	73
Tabel 4.6. Data Perhitungan Koefisien Korelasi .....	75
Tabel 4.7. Data Rasio Profitabilitas .....	77
Tabel 4.8. Hasil Analisa Rasio Profitabilitas .....	87
Tabel 4.9. Data Perhitungan Koefisien Korelasi .....	89
Tabel 4.10. Data Perhitungan Koefisien Korelasi .....	91

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Struktur Organisasi PT. Panca Brothers Central Garmenindo .....	40
Gambar 3.2. Urutan Proses Perajutan .....	49
Gambar 3.3. Penyusunan Laporan Keuangan PT. Panca Brothers C. G. ....	51
Gambar 4.1. Skema Mekanisme Proses Penyelesaian L/C .....	58

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Standar Rasio Histories PT. Panca Brothers Central Garmenindo
2. Laporan Neraca PT. Panca Brothers Central Garmenindo Per 31 Desember 2002, 2003, dan 2004
3. Laporan Rugi Laba PT. Panca Brothers Central Garmenindo Per 31 Desember 2002, 2003, dan 2004