

DAFTAR PUSTAKA

- Bilson Simamora. 2005. Analisis Multivariat Pemasaran. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2004. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip dan Amstron. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi ke delapan. Jakarta : Erlangga.
- Dra. Ristiyanti Prasetijo, MBA dan Prof. John J.O.I. Ihalauw, PH. D. 2005. Perilaku Konsumen. Yogyakarta : Andi.
- Nugroho J. Setiadi, SE, MM. 2003. Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran). Edisi pertama. Jakarta : Kencana.
- Prof. J. Suprpto, M.A. 2001. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan (Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar). Jakarta : Rineka Cipta.
- Robert Kaplan dan Dennis Succuzo. 1993. *Brooks / Cole Publishing Company*. California.
- Singgih Santoso dan Fandy Tjiptono. 2001. Riset Pemasaran (Konsep dan Aplikasi dengan SPSS). Jakarta : PT Alex Media Komputindo.
- <http://www.lmfeui.com/uploads/file17-XXX-Juli-2002.PDF>.
- http://www.yogyakartaolx.com/administration-supervisor-staff_marketing-iiid-24880495.