

DAFTAR PUSTAKA

- Arda Ratief and Helena M de Klerk, 2003, Development of a Guide for the Visual Assesment of the Quality of Clothing Textile Product, Journal of Family Ecology ang Cunsomer Science, P3I.
- Champion, J. Dean, Basic Statistic for Social Research, second Edition, Mac Millan Publishing Co, New York, 1981.
- Drs. Jasmin Soladin, 2002, Unsur-Unsur Manajemen Pemasaran, Penerbit Unda Karya, Bandung
- Jerry. C. Olson, 1999 : 2000, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.
- Kottler, Phillip ; 2000 : Manajemen Pemasaran ; Edisi Millenium Jilid I ; Ahli Bahasa Hendra Teguh, SE. AK, Ronny A. Rusli, SE.AK, Drs. Benjamin Molan ; Penerbit : PT. Prehallindo Jakarta
- Kottler, Phillip dan Amstrong ; 2001 ; Jilid I Prinsip-Prinsip Pemasaran ; Penerbit Erlangga Jakarta
- Ozer, M ; 1999, A Survey of New Product Evaluation Models, journal of Production Innovation Management, 16 : 77-94.
- Stanton, William ; 1994; Prinsip Pemasaran ; Edisi Ke Tujuh Jilid I ; Preharlindo, Jakarta
- Sudjana, Statistik untuk Ekonomi dan Niaga, Edisi 2, Bandung ; Tarsiti, 1993
- Wardiah, Nurilda ; 2003 ; Pengembangan Produk Baru dan Model-Model Evaluasi Produk Baru ; Jurnal Manajemen Maranatha ; P 93-112.