

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan dalam bab IV, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

- Dari kuesioner yang telah disebar dan analisis statistik, maka dapat diketahui bagaimana pengaruh pengembangan produk terhadap minat beli konsumen, yaitu:
 - a. Dari korelasi yang dihasilkan yaitu $r_s = 0,894$ menunjukkan bahwa terdapat korelasi yang menuju sempurna antara pengembangan produk dengan minat beli konsumen.
 - b. Dari koefisien determinasi dapat dilihat bahwa 79,92% pengembangan produk dipengaruhi oleh minat beli konsumen dan 20,08% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas disini.
 - c. Dan hipotesa awal bahwa terdapat hubungan yang positif antara kegiatan pengembangan produk yang dilaksanakan dengan minat beli konsumen dapat diterima setelah dilakukan uji statistik student t, hasilnya adalah $t \text{ hitung } p \text{ value } (0,00) < 0,05$
- Tujuan yang ingin dicapai oleh PT. Panca Brothers Central Garmenindo dengan melakukan pengembangan produk, yaitu :
 - a. Menciptakan produk yang lebih sempurna yang mampu memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen.

- b. Menghadapi persaingan yang ketat, dimana banyak sekali produsen yang menghasilkan produk sejenis.
- c. Meningkatkan laba perusahaan untuk mengembangkan perusahaan dimasa yang akan datang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka penulis dapat mengemukakan beberapa saran yang kira-kira dapat bermanfaat bagi perusahaan untuk dapat lebih memuaskan konsumennya. Adapun saran-saran itu adalah sebagai berikut :

- Melihat adanya pengaruh positif dari kegiatan pengembangan produk yang dilaksanakan terhadap minat beli konsumen, maka perusahaan harus selalu melakukan evaluasi terhadap produk di setiap tahap pengembangannya. Agar produk yang dihasilkan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen. Hal ini dilakukan juga agar konsumen benar-benar setia pada perusahaan.
- Untuk meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan dan menurunkan jumlah hasil produksi yang gagal sebaiknya perusahaan melakukan pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia (SDM) khusus bagi para karyawan.
- Selain hal itu perusahaan juga dapat melakukan penggantian mesin-mesin yang sudah tidak layak pakai.