

Daftar Pustaka

- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, edisi kesebelas, jilid kedua, Pentice Hall, Jakarta, 2003.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, edisi kesebelas, jilid pertama, Pentice Hall, Jakarta, 2003.
- Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, Yogyakarta, 2001.
- Shimp A. Terence , *Periklanan Promosi : Aspek tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* jilid satu, Erlangga, Jakarta, 2001.
- Lamb, Charles W ; Joseph .F. Hair dan Carl McDaniel, *Pemasaran*. jilid dua, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Kismono, Gugup , *Bisnis Pengantar*. BPFE, Yogyakarta, 2001.
- Madura, Jeff Pengantar Bisnis, Buku Dua, Salemba Empat, 2001.
- Drs. Saladin, Djaslim, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian* , edisi ketiga, CV Linda Karya, Bandung, 2004.
- Boyd – Walker – Larreche, *Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Jilid 2, Diterjemahkan oleh Imam Nurmawan, S.E. Erlangga, 2000.