

DAFTAR PUSTAKA

- Dalam *Fund – Money & Living* –, Mei 2006, Jakarta. P.T. Gramedia.
[http:// id.wikipedia.org/wiki/jakarta](http://id.wikipedia.org/wiki/jakarta).
- Kotler, Philip, “*Manajemen Pemasaran*”, Jilid 1, Edisi Millenium, P.T. Prenhallindo, Jakarta, 2000,.
- Kotler, Philip, “*Manajemen Pemasaran*”, Jilid 2, Edisi Millenium, P.T. Prenhallindo, Jakarta, 2000.
- Kotler, Philip, “*Manajemen Pemasaran*”, Jilid II, Edisi Kesebelas, P.T Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2005.
- Kotler, Philip dan Armstrong, “*Prinsip-Prinsip Pemasaran*”, Jilid I, Edisi Kedelapan, Erlangga, Jakarta, 2001.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, Jr., Carl McDaniel, “*Pemasaran*”, Jilid I dan II, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Olsen, Jerry C. dan J. Paul Peter, “*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*”, Jilid II, 2000.
- Prasetyo, Ristiyanti dan Ihalauw, John, “*Perilaku Konsumen*”, Penerbit Andi Yogyakarta, 2005.
- Regina Pro. 2003. www.angelfire.com.
- Saladin, Djaslim, Drs., “*Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*”, Linda Karya, Bandung, 1999.
- Santoso, S. “*Statistik Multivariat*”, P.T. Elex Media Komputindo Gramedia, Jakarta, 2003.
- SH/ Rudy Victor Sinaga. 2003. *Jakarta telah menjadi “Supermarket” Apartemen*. www.panangian.com.
- Stanton, William J., “*Prinsip Pemasaran*”, alih bahasa Drs.Y.Lamarto, MBA, MSM, jilid I, 1997
- Transaksi Properti. 2005. “*Jakarta Utara: Antara Hoki dan Efisiensi*”. www.panangian.com

Umar, Husein, *“Metode Riset: Perilaku Konsumen Jasa”*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003.

Wirawan, Christina dan Yuwono, Andreas. *Jurnal: Analisis persaingan supermarket “X” dan supermarket “Y” di Jalan Surya Sumantri Bandung dalam Rangka Menyusun Strategi Bersaing.*

www.kompas.com

www.tempo.com

www.sinarharapan.com

Zeithaml, Valerie & Mary Jo Bitner, *“Service Marketing”*, 10th edition, McGraw Hill Companies Inc, 1996.