

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pengamatan, pengolahan dan analisis maka, pada tahap ini penulis memberi kesimpulan bahwa ada 13 faktor yang menjadi bahan pertimbangan seorang calon konsumen untuk membeli/ menyewa sebuah unit apartemen Marina, Jakarta. Yaitu:

1. Faktor Lokasi Apartemen
2. Faktor Kemudahan bagi Penghuni Apartemen
3. Faktor Kemudahan dalam Pembayaran dan Sarana Berkumpul
4. Faktor Nama Apartemen yang Menjanjikan
5. Faktor Pengertian kepada Penghuni Apartemen
6. Faktor Fasilitas Lobby
7. Faktor Interior Ruangan
8. Faktor Pelayanan
9. Faktor Fasilitas Olahraga
10. Faktor Pelayanan Pegawai Apartemen
11. Faktor Jangkauan Fasilitas
12. Faktor Kenyamanan Ruangan
13. Faktor Keamanan dan Kenyamanan Fasilitas

5.2 Saran

Dari penelitian yang telah dilakukan, maka penulis akan memberikan saran yang berguna bagi perusahaan.

- ∞ Sebaiknya perusahaan yaitu pihak pengelola membuat papan petunjuk arah untuk tiap menara dan juga untuk menuju lokasi fasilitas yang disediakan yaitu kolam renang, lapangan tenis dan basket, gymnasium, sauna, *whirlpool*, *playground*, ruang serba guna, dan lainnya. Hal ini penting dilakukan agar penghuni dapat merasa nyaman dalam melakukan aktivitasnya.
- ∞ Kebersihan tetap dijaga baik dalam ruangan, luar ruangan dan sekitar fasilitas, dan lebih sering diadakan acara berkumpul bersama untuk *event-event* tertentu (hari raya) untuk menjaga hubungan baik antar penghuni, antara penghuni dan pengelola, serta antara penghuni dengan pegawai.
- ∞ Jika memungkinkan, pihak pengelola sebaiknya mencari lagi alternatif fasilitas lain yang dapat disediakan untuk penghuni dimana fasilitas tersebut yang dibuat oleh pihak pengembang apartemen yang lain.

Saran bagi pihak lain:

- ∞ Agar dilakukan penelitian lanjutan karena penelitian ini bersifat *exploratory*. Penelitian lanjutan dapat dilakukan dengan menggunakan variabel-variabel yang sudah terbentuk menjadi faktor, dengan menggunakan metode analisis regresi linier atau analisis *Diskriminant*.