

DAFTAR PUSTAKA

- Staton, William J. and Charles Futrell , *Fundamentals of Marketing*, 8th edition, Singapore : Mc. Graw – Hill, Inc. 2005
- McCarthy, E. Jerome. and Perreault, Jr., William D. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Penerjemah : Agus Dharma Ph.D, Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta 2000
- Mc Carthy, E. Jerome and Andrew A. Brogowica (2005) 10th edition, *Basic Marketing : A. Managerial Approach*, Homewood : Richard D.Irwin
- Keegan, Waren J. *Manajemen Pemasaran Global*, jilid ke – 1, Edisi Bahasa Indonesia
- Kotler, Philip, and Amstrong, Gary, *Principles of Marketing 6th edition*, Prentice-Hall, Inc 2006
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, edisi kesebelas, jilid kedua, Jakarta : Gramedia 2003
- Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, Yogyakarta 2001
- Shimp.A.Terence ,*Periklanan Promosi Aspek Tambahan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*, jilid 2 ,Erlangga 2003
- Kismono, Gugup *Bisnis Pengantar* , BPFE Yogyakarta 2001
- Lamb, Charles W ; Joseph .F. Hair dan Carl McDaniel (2001), *Pemasaran*. jilid dua, Salemba Empat, Jakarta.