

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Masalah yang timbul dalam pelaksanaan proses produk development yang dilakukan CV Pasific Sock Knitting Factory adalah ide - ide yang digunakan kurang dapat menarik perhatian konsumen baik itu masalah model maupun kualitasnya. Sehingga volume penjualan CV Pasific Sock Knitting Factory kurang mengalami peningkatan atau peningkatan yang dialami perusahaan belum maksimal. Hal ini disebabkan penyaringan ide yang dilakukan perusahaan tidak berdasarkan keinginan dan kebutuhan konsumen sehingga menyebabkan penjualan yang diterima perusahaan belum cukup menguntungkan perusahaan. Maka dari itu perusahaan berusaha lebih baik lagi dalam menyaring ide - ide, dan yang sekarang dilakukan perusahaan adalah menyaring ide - ide dari perusahaan pesaing. Berusaha mencari tahu apa yang digemari konsumen, model yang bagaimana yang disukai konsumen, sehingga produk development yang digunakan akan membantu perusahaan dalam meningkatkan volume penjualan.
2. Produk development memiliki peranan yang cukup besar dalam upaya meningkatkan volume penjualan pada CV Pasific Sock Knitting Factory. Peranan produk development selain membantu perusahaan dalam upaya meningkatkan volume penjualan produk development juga dapat membuat konsumennya lebih

mengenal merk dari produk CV Pasific Sock Knitting Factory. Ini dapat dibuktikan dengan konsumen yang melakukan pembelian ulang ataupun bila membeli kaos kaki olahraga maka konsumen akan membeli produk yang berasal dari CV Pasific Sock Knitting Factory.

## **5.2 Saran**

Melihat peningkatan penjualan produk baru pada kaos kaki olahraga pada CV Pasific Sock Knitting Factory maka adapun saran - saran yang diusulkan untuk dipertimbangkan oleh CV Pasific Sock Knitting Factory sebagai berikut :

- Pengembangan produk harus terus dilakukan agar peningkatan penjualan dapat terus dipertahankan.
- Perusahaan dapat melakukan lebih banyak kegiatan yang dapat menyumbangkan ide atau masukan dalam pengembangan produk. Misalnya melalui diskusi antara pemilik, manager dan karyawan atau masukan - masukan dari konsumen yang disampaikan melalui pengecer, ataupun ide yang berasal dari perusahaan pesaing.
- Perusahaan dapat lebih mencermati hal - hal yang berhubungan dengan pengembangan produk, agar produk yang hasil pengembangan produk dapat lebih baik dan sesuai dengan keinginan konsumen.