

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Kinerja bauran produk di Synaxis action figure mempunyai beberapa kelebihan dan kelemahan. Kelebihannya adalah produk yang ditawarkan sudah beragam, ada kesesuaian yang tinggi antara spesifikasi dengan hasilnya, mudah mengingat merek, ketersediaan berbagai ukuran, dan adanya pemberian potongan harga. Namun produk yang ditawarkan belum berbeda dengan pesaing, tidak ada feature yang ditawarkan pesaing, kemasan yang belum kuat, pelayanan yang belum handal, dan tidak adanya garansi yang diberikan.
2. Minat beli konsumen terhadap produk *action figure* yang dijual oleh Synaxis action figure pada dasarnya sudah terbentuk dengan baik, mereka memperoleh informasi yang jelas mengenai perusahaan, mereka menyukai dan memiliki keinginan untuk melakukan pembelian, dan pada akhirnya mereka melakukan pembelian.
3. Pengaruh kinerja bauran produk terhadap minat beli konsumen adalah signifikan, hal ini disebabkan karena bauran produk yang merupakan salah satu *external influence* merupakan informasi positif yang pada akhirnya

mendorong konsumen untuk melakukan pembelian setelah sebelumnya melakukan evaluasi terhadap kinerja bauran produk.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan adalah :

1. Untuk membedakan produk dengan pesaing dan memberikan feature, maka ada baiknya Synaxis action figure memperbanyak koleksi action figure dalam ukuran 18 inci, sehingga bisa menawarkan produk yang unik yang berbeda dengan pesaing.
2. Membuat kemasan yang kuat dan menarik, hal ini memerlukan adanya proses disain, sehingga kemasan yang dihasilkan menarik dan dapat meningkatkan *image* perusahaan. Perusahaan dapat menggunakan logo Synaxis action figure sebagai disain kemasan dengan tujuan untuk meningkatkan *brand image*.
3. Meningkatkan kualitas pelayanan dengan cara memberikan pelatihan kepada karyawan, terutama pelatihan mengenai produk dan cara melayani pelanggan, seperti menyapa atau mengucapkan terima kasih kepada pengunjung toko.
4. Memberikan garansi kepada konsumen, walau hanya dalam periode yang pendek, sehingga konsumen tidak merasa was-was dalam membeli produk.