

## DAFTAR PUSTAKA

- Albari (2007), “Efektivitas Iklan Televisi Sabun Pembersih Muka di Kota Yogyakarta (Pendekatan Consumer Decision Model),” *Kajian Bisnis dan Manajemen* Vol.9, 1-21
- Assael, H. (2001). *Cunsomer Behavior and Marketing Action 6th Edition*, Singapore : Thomson Learning pte. Ltd.
- Dwityanti, E. (2008). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen terhadap layanan internet banking mandiri (Studi Kasus pada Karyawan Department Pekerjaan Umum Jakarta)*. Tesis Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Engel,J.F., R.D. Blackwell, dan P.W. Miniard. (1995). *Cunsomer Behavior*, USA: The Dryden Press.
- Ferdinand, Augusty (2002), *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Istijanto. (2005). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kinnear, Thomas C. and James R. Taylor, 1995. *Marketing Research: An Applied Approach*. McGraw Hill Text.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2006). *Principles of Marketing*, Prentice Hall: Upper Saddle River.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2011). *Marketing : An Introduction (Global Edition)*. New Jersey : Prentice Hall
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2003). *Marketing : An Introduction (edisi 3rd ed)*. New Jersey : Prentice Hall
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran (edisi 13)*. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama
- Kurtz, Dave & Gene Boone (2006). *Principles of Marketing*. Thomson Corporation
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta Graha Ilmu
- Malhotra, Naresh H (2004). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jakarta : Gramedia.
- Malhotra, Naresh (2009). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan, Edisi keempat, Jilid 1*. Jakarta :PT Indeks

- Malhotra, Naresh (2010). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan, Edisi keempat, Jilid 2*. Jakarta :PT Indeks
- Rangkuti, Freddy (2011). *Riset Pemasaran (cetakan kesepuluh)*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Saladin, Djaslim (2003). *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian)*. Bandung : Linda Karya.
- Saladin, Djaslim. (2011). *Intisari Pemasaran & Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Agung Ilmu
- Schiffman, L.G. dan L.L. Kanuk, (2007). *Consumer Behavior, USA, New Jersey* Prentice Hall.
- Simamora, Henry. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional, Cetakan Pertama, Salemba Empat*, Jakarta.
- Simamora, Bilson. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiana, Gima (2008). *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Bandung: Penerbit Guardaya Intimarta.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta
- Tjiptono, Fandy (2001). *Strategy Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, Fandy (2008). *Strategy Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta : Andi
- Uyanto, Stanislau (2009). *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.