

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang berkaitan mengenai pengaruh *Green Marketing Mix* terhadap minat beli konsumen, dapat disimpulkan:

1. Tanggapan konsumen terhadap strategi *green marketing* Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Ades adalah baik, dimana dalam penelitian ini dilihat apakah strategi *green marketing* berpengaruh terhadap keputusan pembelian mahasiswa/mahasiswi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
2. Dalam penelitian ini terlihat bahwa konsumen bersedia membeli Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Ades. Hal ini terlihat dari tanggapan konsumen yang sebagian besar memberikan pendapat setuju untuk membeli produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Ades.
3. Pengaruh *Green Marketing Mix* Terhadap Minat Beli Konsumen: Studi Pada Air Minum Dalam Kemasan ADES dengan menggunakan linier sederhana menunjukkan ada pengaruh positif dan signifikan antara *green marketing mix* terhadap minat beli mahasiswa/mahasiswi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha, yang

berarti setiap strategi pemasaran yang dilakukan akan memengaruhi minat beli konsumen terhadap air minum dalam kemasan ADES.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan serta beberapa kesimpulan pada penelitian ini, adapun saran-saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini agar mendapatkan hasil yang lebih baik, yaitu:

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan obyek yang diidentifikasi tidak hanya pada produk ADES saja, namun dapat dilakukan pada *green product* lainnya yang belum pernah diteliti Perusahaan hendaknya meningkatkan kualitas produk yang baik sebagai prioritas utama walaupun produk yang diproduksi adalah produk ramah lingkungan.
2. Penulis memiliki keterbatasan dalam memperoleh data kuesioner oleh karena itu bagi penelitian selanjutnya disarankan agar menggunakan lebih banyak variabel independen untuk memengaruhi minat beli konsumen dan menambah responden karena semakin banyak data yang dikumpulkan maka akan semakin akurat hasil dari analisis.
3. Dalam penelitian ini, peneliti sendiri menggunakan jumlah sampel yang terlalu sedikit dan pemilihan sampel hanya mahasiswa Universitas Kristen Maranatha, ada baiknya untuk peneliti selanjutnya bisa menggunakan jumlah sampel yang lebih besar lagi untuk seluruh Universitas lainnya di Kota Bandung.

5.3 Keterbatasan Penelitian

1. Kurangnya kesungguhan dari beberapa responden dalam menjawab pernyataan. Hal ini dikarenakan aktivitas beberapa responden yang cukup padat.
2. Masih tingginya keengganan responden dalam menjawab pernyataan-pernyataan penelitian sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Hal ini tampak dalam jawaban responden yang banyak mengumpul pada jawaban sangat setuju sehingga hal ini memungkinkan adanya jawaban-jawaban yang biasa.

