

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian dan analisa mengenai pengembangan produk yang dilakukan oleh perusahaan sepatu Max Baren's dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Faktor-faktor yang mendorong perusahaan melakukan pengembangan produk adalah :
 - a. Adanya tujuan perusahaan untuk meningkatkan volume penjualan
 - b. Keinginan meningkatkan laba
 - c. Mengatasi persaingan yang ada
 - d. Adanya perubahan *mode* dan selera konsumen
2. Tahap-tahap pengembangan produk yang telah dilakukan perusahaan Max Baren's adalah sebagai berikut :
 - a. Pemunculan gagasan
 - b. Penyaringan gagasan
 - c. Analisa bisnis
 - d. Pengembangan produk
 - e. Uji coba pemasaran
 - f. Komersialisasi

3. Pengaruh pengembangan produk terhadap hasil penjualan sepatu adalah berhasil, artinya dengan adanya pengembangan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen akan meningkatkan volume penjualan. Berdasarkan hasil analisis data statistik pada bab IV, maka penulis menyimpulkan sebagai berikut :
- a. Perhitungan melalui regresi dengan menggunakan SPSS dihasilkan
$$Y = -47716,7 + 0,000634x.$$
 - b. Pengujian hipotesis melalui perhitungan SPSS dihasilkan : sig 0,016 < p value 0,05 berarti H_0 ditolak, H_1 diterima berarti ada hubungan yang signifikan yang menyebabkan pengembangan produk mempunyai pengaruh yang searah positif terhadap volume penjualan.
 - c. Perhitungan korelasi pearson dengan menggunakan SPSS diperoleh koefisien korelasi (r) sebesar 0,943 yang menunjukkan adanya hubungan yang tinggi atau kuat dan searah antara variabel pengembangan produk (x) dengan volume penjualan (y).
 - d. Perhitungan koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS diperoleh hasil sebesar 89%. Hal ini berarti bahwa peningkatan volume penjualan dipengaruhi oleh pengembangan produk sebesar 89% dan sisanya sebesar 11% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diukur seperti promosi produk atau yang lainnya.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka penulis akan memberikan saran untuk menjadi masukan yang diharapkan dapat berguna bagi perusahaan dikemudian hari.

1. Perusahaan sebaiknya dapat menganalisa keinginan pasar dengan lebih baik agar terhindar dari kesalahan penggarapan pengembangan produk terhadap produk yang memiliki potensi yang lebih baik untuk dikembangkan.
2. Sumber-sumber ide produk baru sebaiknya diperluas sehingga dapat menghasilkan produk yang lebih bervariasi seperti melalui majalah luar negeri, VCD *fashion* atau film, internet ataupun dengan memanggil tenaga kerja ahli dari luar perusahaan selain *designer* intern untuk mendesain sepatu, sehingga dapat mencari jenis-jenis output baru.
3. Perusahaan sebaiknya melakukan evaluasi secara berkala terhadap seluruh tahap pengembangan produk yang telah dilakukannya untuk mengetahui faktor-faktor penentu keberhasilan ataupun penyebab kegagalan usaha pengembangan produknya.