

## DAFTAR PUSTAKA

- Allen, C.N. 1941. "A Psychology of Motivation for Advertisers." Dalam *Journal of Applied Psychology*. Vol.XXV. No.4.
- Cravens and Woodruff. 1986. *Marketing*. Addison-Wesley Publishing Company Inc.
- Durianto, Darmadi. Sugiarto. Widjaja, Anton W. Supratikno, Hendrawan. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Farbey, AD. 1997. *How To Produce Successful Advertising (Kiat Sukses Membuat Iklan)*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Howard, John A. 1996. *Buyer Behavior In Marketing Strategy*. Prentice Hall Inc. New Jersey.
- Jefkins, Frak. 1997. *Periklanan*. Erlangga. Jakarta.
- Khasali, Rhenald. 1993. *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Cetakan kedua. PT Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Kotler, Phillip. 2000. *Marketing Management Analysis, Planning Implementation and Control*. Prentice-Hall Inc. New Jersey.
- Peter, J. Paul, and Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi ke-4, jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Saladin, Djaslim. 1996. *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Mandar Maju. Bandung.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi ke-5, jilid 1.
- Stanton, William J. 1997. *Prinsip Management*. Edisi ke-5. Jilid 1. Erlangga.
- Suhandang, Kustadi. 2005. *Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi*. Cetakan 1. Penerbit Nuansa. Bandung.