

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari., (2000). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Berkowitz, Erie N: Roger A, Kerin, Steven W, Harley, William, Rudelius. (2000). *Marketing*, 8th Edition, McGraw – HILL, United State Of Amerika.
- Cara Peters, Christie, H., Amanto, and Hollenbeck, CR. (2007). *An Explanatory Investigation Of Consumers' Perceptions Of Wireless Advertising*. Journal Of Advertising, Vol. 36, no 4 (winter 2007), pp 129-145. American Academy Of Advertising.
- Djaslim Saladin. (2002). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Pelaksanaan dan pengendalian*. CV Linda Karya, Bandung.
- Durianto, Darmadi, Sugianto, Anton WW, Hendrawan S. (2003). *Inovasi Pasar dengan Iklan Yang Efektif*. PT Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Erna, Ferrinadewi. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen*. Graha Ilmu. Jakarta.
- Hasan, Iqbal. (2002) *Pokok-pokok Materi Statistika 1 & 2*. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Hassim, M.Y., Jerry, G. (2002). *Wireless Advertising*. Departement Of Computer Engineering. San Jose.
- Jeffkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Erlangga. Jakarta.
- J.Suprpto. (2006). *Pengaruh Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk menaikkan Pangsa Pasar*. Cipta. Jakarta.

- Kasali, Renald. (1992). *Manajemen Periklanan*. Penerbit Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler,& Amstrong. (2002). *Manajemen Pemasaran*, Edition Milenium, jilid 1, Penerbit Prenhalindo, Jakarta
- Lamb, Charles W.Jr, Joseph F.Hair, Carl Mc,Daniel. (2001). *Pemasaran*, Jilid 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Lubis, Arlina.(2004). *Srategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis*. Fakultas Ekonomi Manajemen, Sumatra Utara.
- Magdalena, Nonie.(2005). *Analisis Pengaruh Situasi, Produk Individu Pada Perilaku Membeli & Mengkonsumsi Makanan Ringan*. Tesis Magister Sains, Program Pascasarjana Universitas Gajah Mada, Yogyakarta (tidak dipublikasikan)
- Moven, J. C. & Minor, M. (1998). *Consumer Behavior*. Fifth Edition. Prestice Hall, Inc. New Jersey.
- Nugroho, Bhono A. (2003). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistika Penelitian Dengan SPSS*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Nuh. (2007). www.cdma-n-gsm.com/news/pertumbuhan_internet-di-indonesia-kalah-dengan-seluler.html pada tanggal 31 Juli 2008.
- Nuriyati, Ratih. (2005). *Bauran Pemasaran Jasa Dan Loyalitas Konsumen*. CV Alfabeta. Bandung.
- Peta,J.P., & Olson,J.C. (2000). *Perilaku Konsumen & strategi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Prof, Dr.J.Winardi,S.E. (2004). *Manajemen perilaku Organisasi*. Prenada Media Kencana. Jakarta.

Prof. Dr. Jugianto H.M., M.B.A.,AKT. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis : salah kaprah & pengalaman-pengalaman*. BPFE. Yogyakarta.

Robbins,Stephen P. (1996), *Perilaku Organisasi: Konsep, Kontroversi, Aplikasi*, Jilid 1 & 2, PT Prenhallindo. Jakarta.

S. William Pattis. (1993). *Karir Bisnis dalam Periklanan*, Edisi 1. Dahara Prize. Semarang.

Sasmito. (2009). www.andri_wongso.com/artikel-2410-10artikelanda-strategi_ukm_mencegah_persaingan_bisnis_di_era_internet.

Schiffman, Leon G & Lislie Lazan Kanuk. (2004). *Costumer Behavior*. Prentice Hall. New Jersey.

Sumarwan, Ujang. (2004). *Perilaku Konsumen*. PT Gholia Indonesia. Bogor.

Sugiono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung.

Syahyunan. (2004). *Efektifitas Saluran Distribusi dalam Meningkatkan Pencapaian Target Penjualan*, Fakultas Ekonomi Manajemen. Sumatra Utara.

Tyiptono, Fandy. (2004). *Brand Manajement & Starategi*. Andi Offset. Yogyakarta.

Umar, Rahmat. (2007). *Startegi Diversifikasi Konsentris Produk*. Makalah STIE. Jakarta.

....., <http://belajardekavetiga.blogspot.com/2005>