

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence (2003). Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasara Terpadu. Jakarta Erlangga.
- Amstrong, G. & Kotler, P., *Marketing*. United States of America, Prentice Hall: Pearson, (2009), 9th edition
- Boyd, Walker dan Larreche. (2000). Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global, Edisi Kedua. Jakarta : Erlangga
- Chang, T. & Wildt, A. R. (1994). Price, Product Information, and Purchase Intention: An Empirical Study. *Journal of the Academy of Marketing Science* Volume 22, No.1,(16-27).
- Dharma, Agus. (2003). Manajemen Supervisi: Petunjuk Praktis Bagi Para Supervisor. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Ferdinand, Augusty. (2006). Metode Penelitian Manajemen. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Ferdinand, Augusty, 2002, *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, (2001). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Edisi Kedua). Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, (2005). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Godes, David dan Dina Mayzelin. 2004. *Using Online Conversation to Study Word-of-Mouth Communication*. *Marketing Science* Vol. 23 No. 4.
- Gujarati, Damodar. (1995). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Gujarati, Damodar. (2006). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Harahap, Widya Parina. (2010). Analisis Harga, Produk, Promosi dan *people* Terhadap Minat Nasabah Atas Jasa Asuransi PT. Asuransi Parolamas Cabang Medan. Universitas Sumatra Utara
- Hurriyati, Ratih, (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta, Bandung.
- Husaini, Usman. (2008). Manajemen , Teori, Praktek dan Riset Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara.
- J. Setiadi, Nugroho, (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Kencana Prenanda Media
- Karbala, Ayu dan Harimukti Wandebori. (2012). Analisis faktor yang mempengaruhi intensi membeli di toko toimoi, Indonesia. Universitas Sumatra Utara

- Knaap, Gerit. (1999). *Chepas, Yogyakarta; Photography in the service of Sultan*. Leiden: KITLV Press
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo
- Kotler, Philip . (2005). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi dua belas. Jakarta:PT. Indeks.
- Kotler, Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran 2*. Edisi dua belas. Jakarta:PT. Indeks.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kumala, Octaviantika Benazir. (2012). *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Tune Hotels Kuta-Bali*. FISIP: Universitas Indonesia
- Miftah Thoha. (2003), *Kepemimpinan Dalam Manajemen*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Mirab, Vahidrezai, Hamid Akbariyeh dan Hamid Tahmasebifard. (2015). *A Study of Factors Affecting on Customers Purchase Intention Case Study: the Agencies of Bono Brand Tile in Tehran. Journal of Multidisciplinary Engineering Science and Technology*
- Moleong, Lexy. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. remaja Rosdakarya.
- Morrison, Alastair M. (2002), *Hospitality and Travel Marketing*, Edisi Ketiga, USA: Delmar Thomson Learning
- Mulyana, Dedi. (2001). *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedy. (2001). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Rosda.
- Oliver, Richard L. (2006). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on The Consumer*. McGraw- Hill. New York.
- Panji, Aditya. (2014). *Siapakah Penguasa Pasar DSLR di Indonesia*. Kompas.com.
- Rinaldi, Denoan & Sudarmadi. (2012). *Arif Hadikusuma, Melanggengkan Kejayaan Jonas Photo*. Swa.co.id.
- Rosen, Emanuel terj, Zoelkifli Kasip. (2004). *Kiat pemasaran dari Mulut ke Mulut*. Jakarta: PT.Elex Komputindo.
- Rutoto, Sabar. (2007). *Pengantar Metodologi Penelitian*. FKIP: Universitas Muria Kudus
- Simamora, Bilson. (2003). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

- Sudjana.(2002). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito
- Sugiana,A. Gima. (2008). *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Bandung: CV.Guardaya Intimarta
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sullivan, M. , dan Adcock, D. (2002), *Retail Marketing*.Thompson., Belmont
- Sutisna.(2002).*perilaku konsumen & komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya
- Jiptono, Fandy. (2007). *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang.
- Umar, Husein. (2001). *Metode Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum
- Umar, Husein. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

