

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap pengaruh variabel produk, harga dan *Word of Mouth* terhadap minat beli konsumen fotografi di Kota Bandung. Variabel yang diambil dari penelitian ini berasal dari bauran pemasaran. Variabel yang digunakan adalah produk dan harga, serta variabel *Word of Mouth* yang merupakan bagian dari promosi.

Penelitian ini menggunakan teknik *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 109 orang untuk mengetahui pengaruh produk, harga dan *Word of Mouth* terhadap minat beli konsumen. Pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan kuesioner yang diukur dengan skala *likert*.

Persepsi konsumen terhadap produk, harga dan WOM terhadap fotografi di Bandung telah cukup baik. Minat konsumen terhadap fotografi di Bandung juga cukup tinggi. Produk, harga dan WOM memiliki pengaruh positif terhadap minat konsumen fotografi di Bandung.

Kata kunci : bauran pemasaran, produk, harga, *Word of Mouth*, minat beli, fotografi

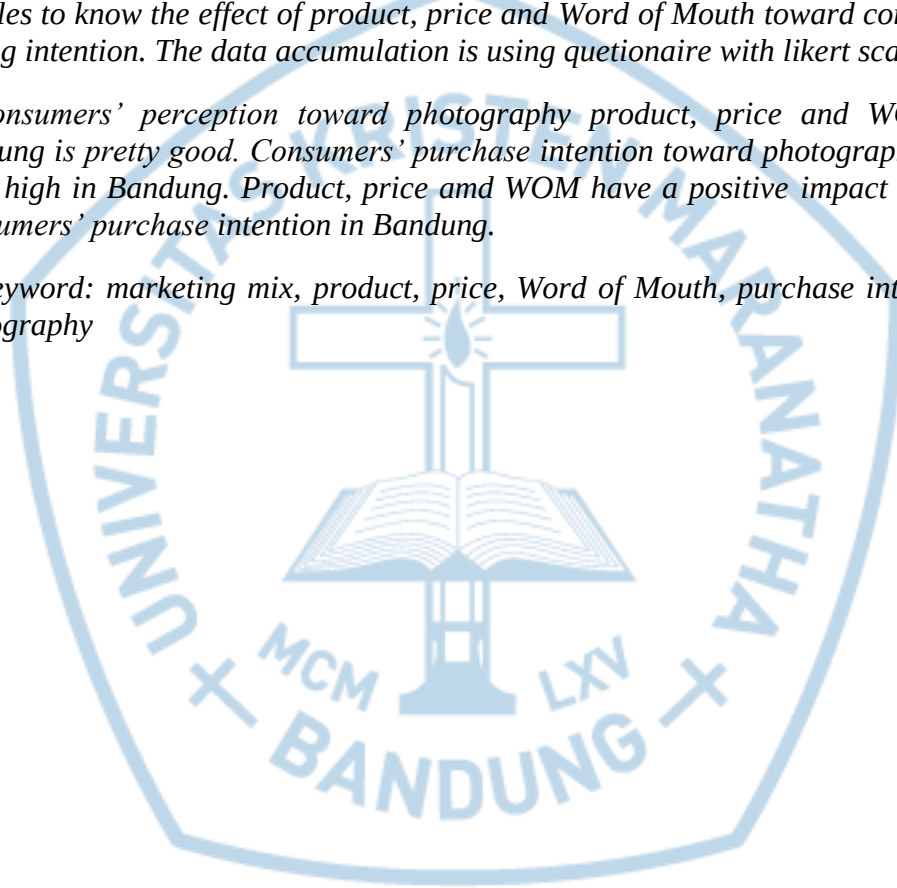
ABSTRACT

This research aims to discover the effect of product, price, and Word of Mouth toward consumer purchase intention for photography in Bandung. Variable that is used in this research come from marketing mix. The variables are product and price, also Word of Mouth that is a part of promotion.

This research use accidental sampling method with sample number of 109 samples to know the effect of product, price and Word of Mouth toward consumer buying intention. The data accumulation is using quetionaire with likert scale.

Consumers' perception toward photography product, price and WOM in Bandung is pretty good. Consumers' purchase intention toward photography also quite high in Bandung. Product, price amd WOM have a positive impact toward consumers' purchase intention in Bandung.

Keyword: marketing mix, product, price, Word of Mouth, purchase intention, photography

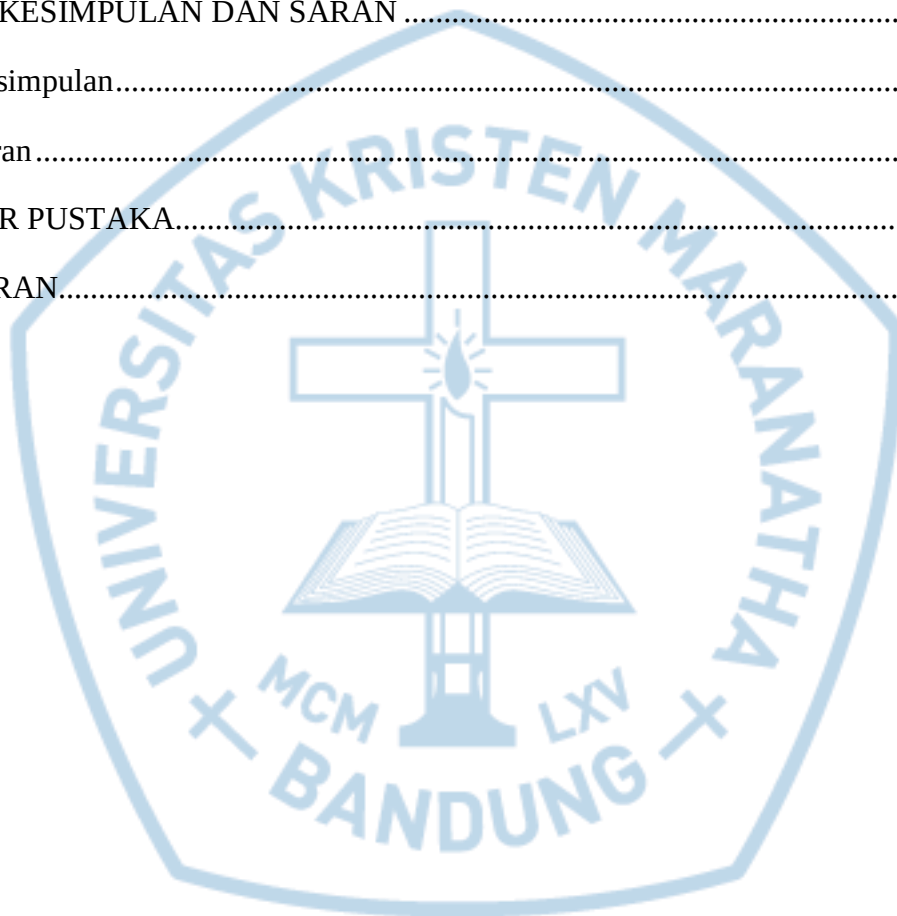


DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.TINJAUAN KEPUSTAKAAN.....	10
2.1 Kajian Kepustakaan.....	10
2.1.1 Pemasaran Jasa.....	10
2.1.2 Persepsi.....	15
2.1.3 Produk.....	18
2.1.4 Harga.....	23

2.1.5 Promosi.....	26
2.1.6 <i>Word of Mouth</i>	30
2.1.7 Minat Beli.....	34
BAB III.RERANGKA PENELITIAN, MODEL DAN HIPOTESIS PENELITIAN.	36
3.1 Rerangka Pemikiran	36
3.2 Model dan Hipotesis Penelitian.....	38
BAB IV.METODE PENELITIAN	43
4.1 Obyek Penelitian	43
4.2 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	43
4.3 Teknik Pengumpulan Data	45
4.4 Metode Penelitian.....	46
4.4.1 Metode Penelitian yang digunakan	46
4.4.2 Operasionalisasi Variabel.....	47
4.4.3 Teknik Analisis Data.....	51
4.4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	52
4.4.3.2 Uji Normalitas.....	54
4.4.3.3 Uji R.....	54
4.4.3.4 Uji F.....	55
4.4.3.5 Uji heteroskedastitas	56
BAB V.PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	57
5.1 Hasil penelitian.....	57
5.1.1 Persepsi Konsumen Terhadap Produk, Harga, <i>Word of Mouth</i> Studio Foto di Bandung	57
5.1.1.1 Persepsi Konsumen Terhadap Produk Studio Foto di Kota Bandung	57
5.1.1.2 Persepsi Konsumen Terhadap Harga Studio foto di Kota Bandung ..	63

5.1.1.3 Persepsi <i>Word of Mouth</i> konsumen Studio Foto di Kota Bandung	66
5.1.1.4 Minat Beli konsumen jasa Fotografi di Bandung.....	70
5.1.2 Pengaruh Produk, Harga dan <i>Word of Mouth</i> terhadap Minat Beli	76
5.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	83
5.3 Implikasi Manajerial.....	84
BAB VI.KESIMPULAN DAN SARAN	86
6.1 Kesimpulan.....	86
6.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	90



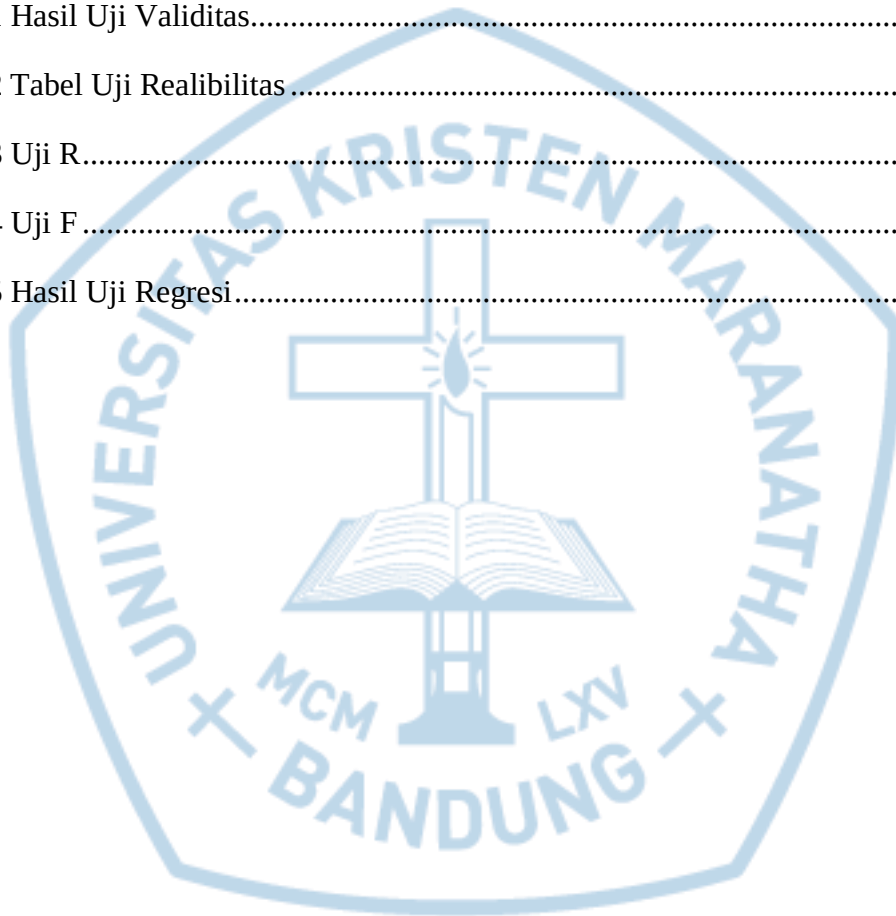
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Model Penelitian	38
Gambar3.2 Diagram Penelitian Sebelumnya Tentang Bauran Produk, <i>Word of Mouth</i> dan Minat Beli Konsumen	42
Gambar 5.1 Diagram P – Plot	78
Gambar 5.2 Diagram Scatterplot	79



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Penelitian Sebelumnya Tentang Bauran produk, Harga, <i>Word of Mouth</i> dan Minat Beli Konsumen.....	40
Tabel 4.1 Tabel Operasionalisasi Variabel	48
Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas.....	76
Tabel 5.2 Tabel Uji Realibilitas	78
Tabel 5.3 Uji R.....	79
Tabel 5.4 Uji F.....	80
Tabel 5.5 Hasil Uji Regresi.....	81



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I. Kuesioner.....	90
LAMPIRAN II. Data kuesioner.....	94
LAMPIRAN III. Pengolahan Data.....	107

