

DAFTAR PUSTAKA

- Aronoff, C. E., McClure, S. L., & Ward, J. L. (2003). *Business Succession : The Final Test of Greatness*. Family Enterprise Publisher.
- Danim, S. (2004). *Motivasi Kepemimpinan dan Efektivitas Kelompok*. Bengkulu: PT RINEKA CIPTA.
- Gibbons, R. (1998). Agency Theory.
- Hadinugroho, E., & Mustamu, R. H. (2013). Studi Deskriptif Persiapan Suksesi Kepemimpinan Pada Perusahaan Fredight And Forwarding.
- Halim, Y. (2013). Analisa Suksesi Kepemimpinan Pada Perusahaan Keluarga PT. FAJAR ARTASARI di Sidoarjo.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Higginson, N. (2008). *Preparing The Next Generation for the Family Business : Relational Factors and Knowledge Transfer in Mother-to-Daughter Succession*.
- Jaffe, D. T. (2003). Strategic Planning for The Family in Business.
- Lumintan, S. R., & Mustamu, R. H. (2015). Analisis Proses Suksesi Pada Perusahaan Produk Kecantikan di Surabaya.

- Mazzola, P., Marchisio, G., & Astrachan, J. (2008). *Strategic Planning in Family Business : A Powerful Developmental Tool for the Next Generation*.
- Mifta, T. (2010). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Implikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2008). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sashkin, M., & Sashkin, M. G. (2003). *Prinsip-prinsip Kepemimpinan*. Jakarta: Erlangga.
- Sia, L. T., & Mustamu, R. H. (2013). Penerapan Prinsip-prinsip Good Corporate Governance Pada Perusahaan Keluarga di Bidang Distribusi Gula.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, A.B., H. Wijanarko, P. Susanto, dan S. Moertosono. (2007). *Family Business*. Jakarta. The Jakarta Consulting Group.
- Wahjono, S. I. (1997). *Suksesi dalam Perusahaan Keluarga*.