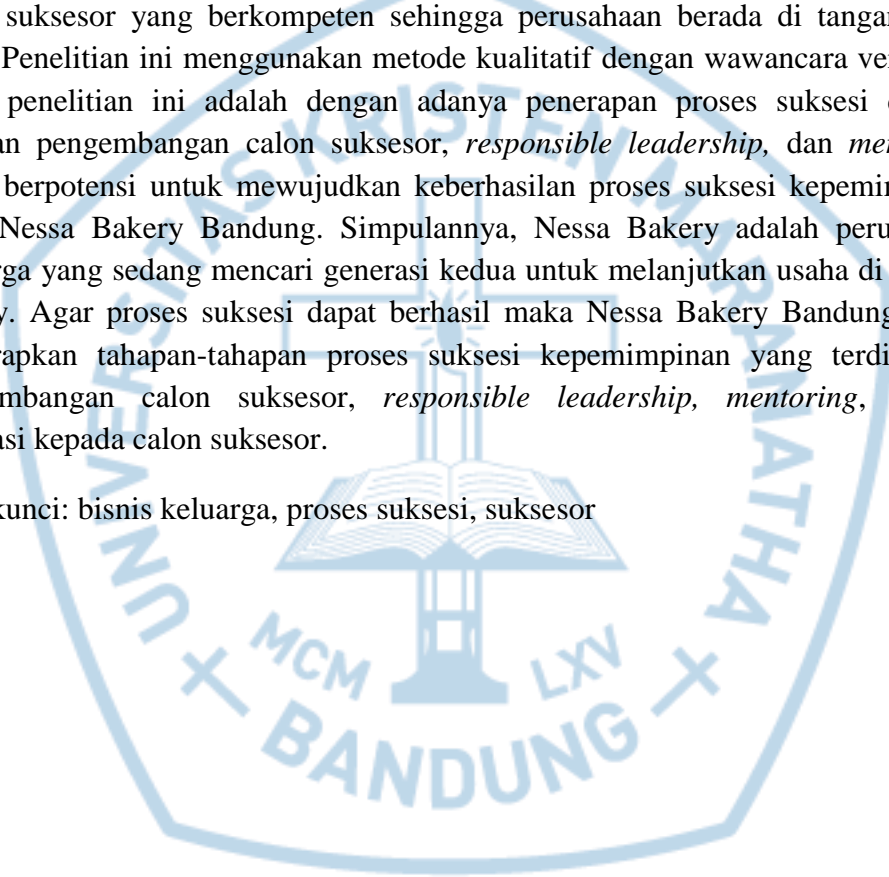


## ABSTRAK

Banyak bisnis keluarga yang tidak mampu bertahan hingga generasi ketiga karena adanya kesalahan dalam pemilihan calon generasi penerus. Salah satu faktor utama keberhasilan dalam bisnis keluarga adalah suksesi kepemimpinan. Perusahaan keluarga perlu mengetahui tahapan-tahapan dalam suksesi kepemimpinan agar proses suksesi dapat berhasil. Penelitian ini bertujuan untuk menjabarkan tahapan proses suksesi yang terdiri dari pengembangan calon suksesor, *responsible leadership*, dan *mentoring* agar perusahaan dapat memilih calon suksesor yang berkompeten sehingga perusahaan berada di tangan yang tepat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan wawancara verbalim. Hasil penelitian ini adalah dengan adanya penerapan proses suksesi dengan tahapan pengembangan calon suksesor, *responsible leadership*, dan *mentoring* dapat berpotensi untuk mewujudkan keberhasilan proses suksesi kepemimpinan pada Nessa Bakery Bandung. Simpulannya, Nessa Bakery adalah perusahaan keluarga yang sedang mencari generasi kedua untuk melanjutkan usaha di bidang bakery. Agar proses suksesi dapat berhasil maka Nessa Bakery Bandung dapat menerapkan tahapan-tahapan proses suksesi kepemimpinan yang terdiri dari pengembangan calon suksesor, *responsible leadership*, *mentoring*, hingga evaluasi kepada calon suksesor.

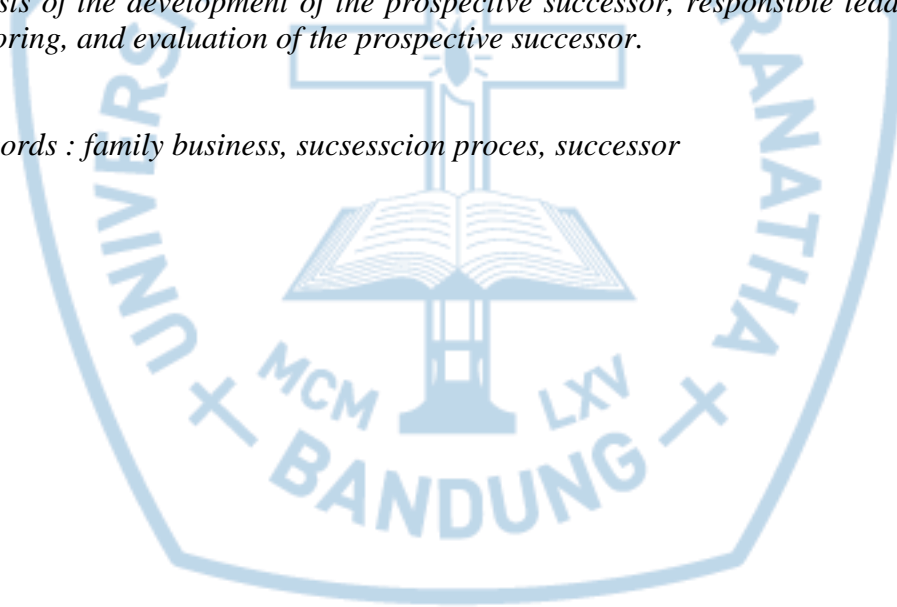
Kata kunci: bisnis keluarga, proses suksesi, suksesor



## **ABSTRACT**

*Many family businesses are not able to survive until the third generation, because of an error in the selection of candidates for the next generation. One major factor in the success of the family business is succession. Family companies need to know the stages in succession so that the succession process can succeed. This study aims to describe the stages of the succession process that consists of the development of the prospective successor, responsible leadership, and mentoring to enable companies to choose a competent successor candidates so that the company is in good hands. This study used qualitative methods to interview verbatim. Results of this research is by the application of the succession process with stages of development prospective successor, responsible leadership, and mentoring can have the potential to realize the success of the process of succession in Nessa Bakery Bandung. Conclusions Nessa Bakery is a family company that was looking for the second generation to continue the business in the bakery. In order to be successful succession process, then Nessa Bakery Bandung can implement the stages of the leadership succession process which consists of the development of the prospective successor, responsible leadership, mentoring, and evaluation of the prospective successor.*

*Keywords : family business, succescion proces, successor*



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	8
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1. Teori Organisasi .....	9
2.2. Agency Theory .....	10
2.3. Kepemimpinan .....	12
2.4. Teori dan Nilai-nilai Kepemimpinan.....	13
2.4.1. Teori Kepemimpinan.....	13

2.4.2. Nilai-nilai Kepemimpinan .....	16
2.5. Pengetahuan Dalam Kepemimpinan .....	18
2.6. Pengertian Kepemimpinan .....	19
2.7. Gaya Kepemimpinan .....	20
2.8. Definisi Suksesi .....	23
2.9. Proses Suksesi .....	24
2.10. Pengembangan Calon Suksesor.....	26
2.11. Pengertian Mentoring .....	28
2.12. Jenis-jenis Mentoring .....	31
2.13. Pengaruh Mentoring .....	32
2.14. Definisi Perusahaan Keluarga .....	33
2.15. Kerangka Pemikiran .....	33
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1. Objek/Subjek Penelitian .....	35
3.2. Metode Penelitian .....	36
3.3. Teknik Sampling .....	36
3.4. Jenis Data.....	37
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.6. Cetak Biru.....	39
3.7. Guidline Wawancara .....	41
3.8. Analisis Data .....	43
3.9. Uji Keabsahan Data.....	46
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>

4.1. Profil Perusahaan.....	48
4.2. Sejarah Perusahaan.....	48
4.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	49
4.3.1. Pengembangan Calon Suksesor.....	49
4.3.1.1. Pendidikan Formal.....	49
4.3.1.2. Pendidikan Informal.....	51
4.3.1.3. Pengalaman Bekerja.....	52
4.3.2. <i>Responsible Leadership</i> .....	55
4.3.2.1. Sifat Generasi Penerus yang Diharapkan.....	55
4.3.2.2. Ketertarikan Generasi Penerus.....	57
4.3.3. Mentoring.....	61
4.3.3.1. <i>Transferring Knowledge</i> .....	61
4.3.3.2. Evaluasi.....	63
4.3.4. Analisis Proses Suksesi.....	65
4.4. Implikasi Manajerial.....	67
BAB 5 KESIMPULAN dan SARAN.....	69
5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	73
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	112

## DAFTAR TABEL

TABEL 3.1. Tabel Blueprint Pihak Internal .....	39
TABEL 3.2. Daftar Pertanyaan Pemilik Toko .....	41



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1. Kerangka Pemikiran .....	34
--------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN-A <i>VERBATIM NOTES</i> RESPONDEN LL.....	74
LAMPIRAN-B <i>VERBATIM NOTES</i> RESPONDEN KG .....	85
LAMPIRAN-C <i>VERBATIM NOTES</i> RESPONDEN SS.....	95
LAMPIRAN-D <i>CONTENT ANALYSIS</i> .....	100
LAMPIRAN-E TABEL MATRIKS PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN .....	106

