

ABSTRAK

Dalam mengelola sebuah perusahaan, keputusan dan pengelolaan struktur modal berkaitan dengan nilai perusahaan dan jumlah biaya modal yang harus dikeluarkan. Pendanaan eksternal yang dilakukan perusahaan melalui hutang akan menimbulkan biaya modal sebesar biaya bunga yang dibebankan oleh kreditur. Di lain sisi, jika manajer menggunakan dana internal atau dana sendiri, maka akan timbul opportunity cost dari dana atau modal sendiri yang digunakan. Keputusan pendanaan yang dilakukan secara tidak cermat akan menimbulkan biaya tetap dalam bentuk biaya modal yang tinggi, yang selanjutnya dapat berakibat pada rendahnya profitabilitas perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh struktur aktiva, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap struktur modal pada perusahaan yang tergabung pada indeks LQ-45 tahun 2010-2014.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh struktur aktiva, ukuran perusahaan profitabilitas terhadap struktur modal pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia (BEI). Sampel penelitian ini ditentukan dengan metode purposive sampling berdasarkan kriteria perusahaan yang konsisten terdaftar di BEI, perusahaan yang dimaksud kecuali jasa keuangan, dan mempublikasikan laporan keuangan serta menyajikan datanya secara lengkap mencakup data dari variabel yang diteliti selama periode penelitian (2010-2014), sehingga diperoleh sampel sebanyak 16 perusahaan. Penelitian ini menggunakan model regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa Struktur Aktiva (*Fixed Assets to Total Assets/FATA*) berpengaruh positif terhadap struktur modal (*Long Term Debt to Equity Ratio*) dan Ukuran Perusahaan (*SIZE*) berpengaruh positif terhadap struktur modal (*Long Term Debt to Equity Ratio*). Profitabilitas (*Return On Assets/ROA*) berpengaruh positif terhadap struktur modal (*Long Term Debt to Equity Ratio*).

Kata Kunci: Struktur Modal, Stuktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas.

ABSTRACT

In managing a company, making and management relating to the capital structure of the company's value and the amount of capital costs to be incurred. External financing of the company through debt would lead to a capital cost of the cost of the interest charged by the lender. On the other hand, if managers use internal funds or own funds, then there will be the opportunity cost of funds or equity capital employed. The funding decision is made not in carefully will cause fixed costs in the form of high capital costs, which in turn can result in lower profitability. This study aims to look at the effect of the influence of asset structure, firm size and profitability of the capital structure on a company incorporated in the LQ-45 2010-2014.

This study aimed to analyze the influence of asset structure, the size of the company's profitability to the capital structure of the companies listed in Indonesia Stock Exchange (BEI). The research sample was determined by purposive sampling method is based on consistent criteria listed company on the Stock Exchange, the company in question except financial services, and to publish financial statements as well as presenting the complete data include data on the variables studied during the study period (2010-2014), in order to obtain a sample of 16 companies. This study uses linear regression models.

The results of this study concluded that the structure of assets (Fixed Assets to Total Assets / FATA) positive effect on the capital structure (Long Term Debt to Equity Ratio) and firm size (SIZE) positive effect on the capital structure (Long Term Debt to Equity Ratio). Profitability (Return On Assets / ROA) positive effect on the capital structure (Long Term Debt to Equity Ratio).

Keywords: Capital Structure, Structure Assets, Firm Size and Profitability.

DAFTAR ISI

	Halaman
Judul Penelitian/Tesis	i
Lembar Pengesahaan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak.....	vi
<i>Abstract</i>	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4

1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan	6

BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN

2.1. Tinjauan Kepustakaan.....	8
2.1.1. Teori Struktur Modal.....	8
2.1.1.1. Teori Pengisyratan.....	8
2.1.1.2. <i>Asymmetric Information Theory</i>	9
2.1.1.3. <i>Signaling Theory</i>	9
2.1.1.4. <i>Pecking Order Theory</i>	10
2.1.1.5. <i>Trade-off Theory</i>	10
2.1.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Struktur Modal	11
2.1.3. Stuktur Aktiva	16
2.1.4. Ukuran Perusahaan.....	16
2.1.5. Profitabilitas	17
2.2. Penelitian Terdahulu	17

BAB III RERANGKA PEMIKIRAN, MODEL, DAN HIPOTESIS PENELITIAN

3.1. Rerangka Pemikiran	22
3.1.1. Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal	22
3.1.2. Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal	23
3.1.3. Profitabilitas terhadap Struktur Modal	24
3.2. Model dan Hipotesis Penelitian	25
3.2.1. Model Penelitian	25
3.2.2. Hipotesis Penelitian.....	25
 BAB IV OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
4.1. Obyek Penelitian (Populasi) Teknik Pengambilan Sampel	26
4.2. Metode Penelitian.....	27
4.2.1. Metode Penelitian yang digunakan	27
4.2.2. Teknik Analisis	28
4.2.3. Analisis Korelasi Ganda.....	29
4.3. Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel	30
4.4. Uji Asumsi Klasik	31
4.5 Pengujian Hipotesis.....	34
4.5.1 Uji F (Uji Simultan)	36

4.5.2 Uji t (Uji Parsial).....	38
4.5.3. Koefisien Determinasi.....	39

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Hasil Penelitian	40
5.1.1. Deskripsi Data Penelitian.....	40
5.1.2. Uji Asumsi Klasik.....	41
5.1.2.1. Uji Normalitas.....	41
5.1.2.2. Uji Autokorelasi.....	42
5.1.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	44
5.1.2.4. Uji Multikolineritas.....	45
5.1.3. Regresi Linier Berganda	46
5.1.3.1. Persamaan Regresi Linier Berganda	46
5.1.3.2. Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	48
5.1.3.3. Analisis Koefisien Determinasi	49
5.1.4. Pengujian Hipotesis.....	51
5.1.4.1. Uji Simultas (Uji-F)	51
5.1.4.2. Uji Parsial (Uji-t).....	51

5.2 Pembahasan Hasil Penelitian	55
---------------------------------------	----

5.3. Implikasi Manajerial	56
---------------------------------	----

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

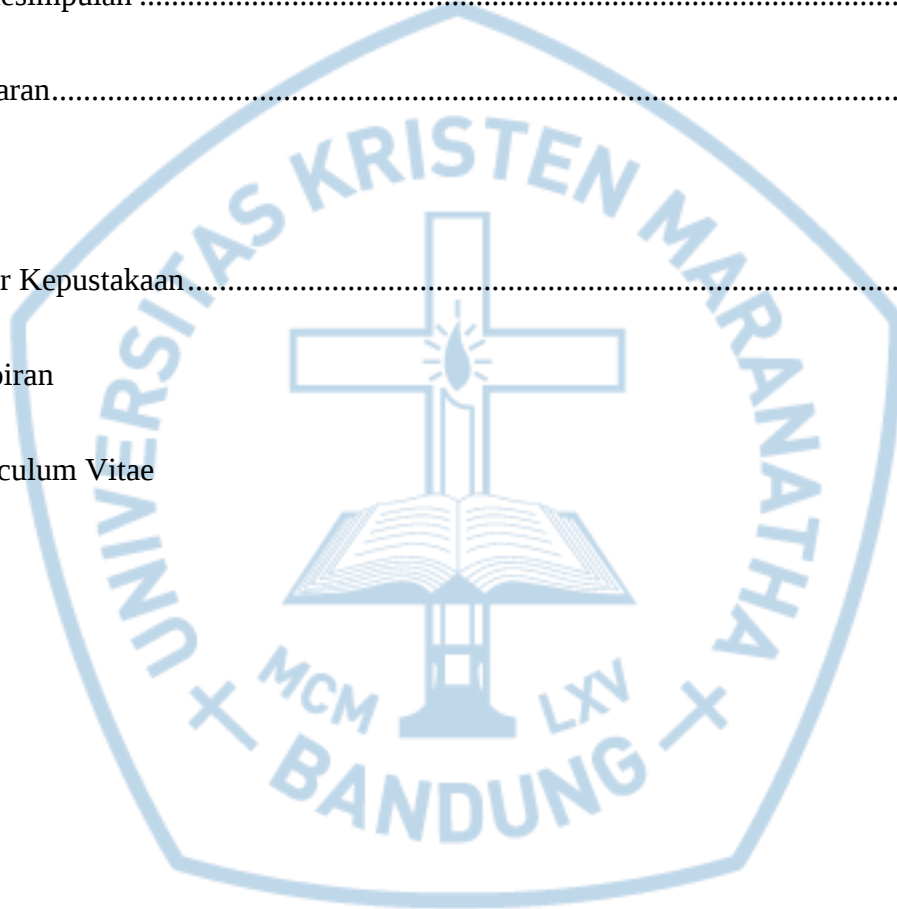
6.1 Kesimpulan	57
----------------------	----

6.2 Saran.....	58
----------------	----

Daftar Kepustakaan.....	59
-------------------------	----

Lampiran

Curriculum Vitae



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4.1 Perusahaan yang konsisten tergabung dalam Indeks LQ-45 Periode 2010-2014	27
Tabel 4.2 Interpretasi Koefisien Determinasi	30
Tabel 4.3 Definisi Operasi Variabel.....	31
Tabel 5.1 Deskripsi Variabel Penelitian	40
Tabel 5.2 Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 5.3 Kriteria Pengujian Statistik <i>Durbin-Waston</i>	42
Tabel 5.4 Nilai Statistik <i>Durbin-Waston</i>	43
Table 5.5 Nilai VIF Uji Multikolinieritas	46
Tabel 5.6 Hasil Perhitungan Nilai Koefisien Persamaan Regresi.....	47
Tabel 5.7 Nilai Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	49
Tabel 5.8 Koefisien Korelasi dan Taksirannya	49
Tabel 5.9 Analisis Koefisien Determinasi	50
Tabel 5.10 Koefisien	51

Tabel 5.11 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji-F)..... 52

Tabel 5.12 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji-t)..... 53



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Model Penelitian	25
Gambar 5.1 Kurva Pengujian Hipotesis Uji Autokorelasi	43
Gambar 5.2 Hasil Uji Heteroleadasitas.....	44

