

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian kualitatif berdasarkan teori pada perusahaan KPBS Pangaleng yang berjudul “*New Product Development Di KPBS Pangaleng*”, Maka diperoleh kesimpulan bahwa konsumen mengharapkan suatu produk yang akan dikembangkan dari Susu Murni yang sesuai dengan harapan dan kebutuhan mereka. Kebutuhan konsumen akan susu meliputi, jenis produk, rasa, kemasan, harga, dan lokasi penjualan.

1. Produk yang diinginkan konsumen dari pengembangan produk berbahan dasar susu KPBS yang tidak masuk standar SNF adalah yogurt rasa stroberry dengan menggunakan botol kaca dan *range* harga Rp.6000 sampai dengan Rp.9000.
2. Promosi yang digunakan untuk produk ini meliputi *bundling* dengan susu KPBS yang sudah ada di pasaran seperti *buy 2 Get 1*, poster, *banner* dan *event*.
3. Proses produksi menggunakan mesin yang bertujuan untuk menjaga kualitas produk agar kualitasnya tetap terjaga dengan baik yang membutuhkan 6 orang SDM (sumber daya manusia) yang ahli di bidangnya.
4. Segmentasi dari produk tersebut adalah konsumen yang berada di daerah Pangaleng dan Bandung.
5. Produk akan di produksi pada tahun 2016.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah di simpulkan diatas dalam upaya mengembangkan produk Susu KPBS Pangalengan. Di kemukakan beberapa saran sebagai berikut :

1. Perusahaan KPBS Pangalengan harus melakukan pengembangan produk baik dari produk yang sudah ada ataupun produk baru agar konsumen tidak cepat bosan baik itu dari segi kemasan ataupun rasa. Begitupun dengan jenis produk baru yang akan di kembangkan untuk menarik lebih banyak konsumen baru dan dapat mempertahankan posisi perusahaan. KPBS harus memperhatikan keinginan atau harapan konsumen terhadap produk yang akan di kembangkan dalam penelitian ini yaitu yogurt.
2. Perusahaan harus memperhatikan produk yogurt yang sudah ada di pasar, seperti pesaing-pesaingnya agar produk yang diproduksi memiliki sesuatu hal yang berbeda seperti dari segi bentuk, rasa ataupun kemasannya, agar konsumen tidak merasa jenuh dengan produk-produk yang sudah ada.
3. Dengan melakukan pengembangan produk sesuai dengan hasil penelitian diharapkan produk yang dihasilkan sesuai dengan harapan dan respon konsumen juga dapat diterima dipasar secara luas.