

DAFTAR PUSTAKA

- Sekaran, Uma. (2000). *Research Methods For Business A Skill Building Approaches*
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran* Terjemahan Jilid I dan II. Jakarta: Prenhallindo.
- Fandy Tjiptono, 1993. *Strategi Pemasaran*, Edisi II Cetakan 5. Yogyakarta : Penerbit AND I .
- Berman, Band Evans, Joel R. 1995. *Retail Management a Strategic Apporoach* International Edition, Praticce Hall
- Sutisna, SE, ME,. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Pengantar Prof. Dr. Teddy Pawitra*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Sudjana, 2002. *Metode Statistika, Cetakan 6*. Bandung : Penerbit Tarsito.
- Lamb, Charles W. Jr, Hair, Joseph F, Jr, And MC Daniel, Carl. 2002. *Pemasaran, Buku I*. Penerbit : Salemba Empat.
- Peter, J. Paul; Olean, Jerry C. *Costomer Behavior 4th ed. Jilid 1*. Jakarta : Erlangga. 2000
- Kotter, Phillip. *Marketing Management. Edisi Millennium Prentice Hall, Inc.* London. 2000