

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Berdasarkan perhitungan melalui rumus Rank Spearman yang telah dilakukan Penulis, didapat r_s sebesar 0.645 yang terbukti bahwa terdapat hubungan yang cukup kuat antara variabel Keunggulan Kompetitif yang dimiliki oleh Hook'y Pancing dengan variabel kepuasan konsumen. Dimana jika dilihat dari perhitungan koefisien determinasi didapat 41.60% kepuasan konsumen dipengaruhi oleh Keunggulan Kompetitif, sedangkan 58.40% dipengaruhi oleh faktor lain diluar Keunggulan kompetitif yang sudah dimiliki Hook'y Pancing.
2. Dari pengamatan data mengenai gambaran umum responden yang penulis ambil dapat dilihat bahwa dari sebagian besar konsumen dari Hook'y Pancing adalah Lain-lain (biasa berasal dari siapa saja atau dari berbagai kalangan yang terdapat di kota Cirebon) (dengan persentase 71%). Hal ini menggambarkan bahwa Hook'y Pancing berhasil menjaring pasarnya yaitu kalangan pencinta memancing masyarakat yang bertempat tinggal di Cirebon maupun diluar Cirebon.

3. Pelaksanaan pada dimensi Keunggulan Kompetitif pada Hook'y Pancing secara keseluruhan sudah berjalan dengan baik. Hal ini dapat dibuktikan melalui data dari hasil kuesioner yang telah diolah oleh penulis.

5.2 Saran

Adapun beberapa saran yang diberikan penulis yang diharapkan akan dapat bermanfaat bagi Hook'y pancing dimasa yang akan datang, yaitu:

1. Dengan telah dilakukannya penelitian ini maka hendaknya Hook'y Pancing dapat memahami kelebihan maupun kekurangannya dari Keunggulan Kompetitif yang sudah dimiliki sebagai suatu toko yang menjual alat-alat kebutuhan memancing konsumennya diharapkan untuk mempertahankan kualitas keunggulan kompetitif produknya yang ada sekarang, bahkan lebih ditingkatkan lagi kualitas produknya untuk memperoleh kepuasan daripada konsumennya.
2. Hook'y Pancing harus lebih memperhatikan karyawannya, baik dalam hal memberikan pelatihan dalam menghadapi para pelanggan maupun dalam menciptakan produk buatan sendiri, hingga ketrampilan para karyawannya meningkat dan dapat menghasilkan produk buatan sendiri yang baik dan berkualitas baik. Karena dengan mempunyai para karyawan yang berkualitas maka diharapkan para karyawan tersebut akan dapat melayani para konsumen dengan baik dan memuaskan konsumennya.
3. Hook'y Pancing harus terus dapat meningkatkan kualitas produknya seperti Walesan (pancingan), senar, water pump, bandul, umpan kayu buatan sendiri atau umpan untuk memancing dib along, dan lainnya. Dan

terus membuat suatu produk lain yang berbeda yang menjadikan sebagai keunggulan bagi Hook'y Pancing dengan pesaing lainnya yang sejenis sehingga dapat terus bersaing dan tentu pada akhirnya memenangkan persaingan yang ada.