

DAFTAR PUSTAKA

1. Hendri Ma'ruf, *Pemasaran Ritel*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2006.
2. H. Djaslim Saladin, *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Linda karya, Bandung, 2003.
3. Lamb Charles WHair Joseph F, and Mc Daniel Carl, *Pemasaran*, Buku 2, Edisi 1, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
4. Berman, Barray dan Joel R. Evans. *Retail Management, A Strategic Approach* 6th ed. Englewood cliffs New Jersey: Prentice hall Inc, 1995.
5. Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Millenium, PT Prenhalindo, Jakarta, 2002.
6. Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, edisi Millenium. Jakarta : PT. Prenhalindo, 2000.
7. Lamb Charles W. Jr, Hair Joseph F, Jr, Mc Daniel Carl. *Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
8. Rieka H. Tahapary. *Memenangkan dan Memelihara Pelanggan*. Edisi kesatu, Jakarta: 1992.
9. James F. Engel, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. *Perilaku Kosumen*. Jilid 2, edisi keenam, Jakarta: Binarupa Aksara, 1995.
10. Badudu, J.S., dan Zain, Sutan Mohammad. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Edisi pertama, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1994.

11. *Modul Praktika Statistik 2*. Bandung: Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, 2001.
12. Sudjana. *Statistik Untuk Ekonomi dan Niaga*, Jilid II, edisi ketiga, Bandung: Tarsito, 1993.
13. Tim penelitian dan pengembangan wahana komputer. *Pengolahan Data Statistik dengan SPSS 11.5*.