

ABSTRAK

Kebijakan deviden bersangkutan dengan penentuan pembagian pendapatan (*earnings*) yang akan dibayarkan kepada para investor sebagai deviden atau di investasikan kembali di dalam perusahaan oleh pihak manajemen berarti pendapatan tersebut harus ditahan didalam perusahaan atau disebut juga dengan laba ditahan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh profitabilitas, *sales growth* dan likuiditas terhadap kebijakan deviden secara parsial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini dilakukan pada 58 perusahaan yang konsisten membagi deviden, yang tidak membagikan deviden dan memiliki informasi berkaitan dengan pengukuran variabel yang digunakan selama periode 2007-2011 dari 147 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia; yang dipilih dengan teknik pengambilan *teknik sampel secara random sederhana*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian pengujian hipotesis. Sumber data dalam penelitian ini bersumber dari data sekunder (*secondary data*), yang berasal dari Laporan Keuangan Perusahaan Manufaktur yang dipublikasikan di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2007 sampai 2011. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi tobit,.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kebijakan deviden, variabel *sales growth* dan variabel likuiditas memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap kebijakan deviden.

Kata kunci: Profitabilitas, *Sales Growth*, Likuiditas dan Kebijakan Deviden.

ABSTRACT

Dividend policy is concerned with the determination of the distribution of income (earnings) to be paid to investors as dividends or reinvested in the company by the management. It means that income must be retained within the company as called retained earnings. This study aims to determine whether there is partial influence of profitability, sales growth and liquidity on dividend policy of manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange. This study was conducted on 58 companies that consistently distribute dividends, and those that do not pay dividends but information relating to the measurement of variables selected out of 147 companies listed in the Indonesia Stock Exchange which were selected sampling technique of simple random sampling technique. The method used in this research is hypothesis testing. The source of data in this study are secondary data (secondary data), which were derived from financial statements published by Manufacturing Companies listed Indonesia Stock Exchange for the period 2007 up to 2011. The technique of the analysis of data in this study is tobit regression analysis.

Results from this study indicate that profitability variables have a significant positive effect on dividend policy, while sales growth and liquidity have no significant effect on dividend policy.

Keywords: Profitability, Sales Growth, Liquidity and Dividend Policy.



DAFTAR ISI

Halaman

JUDUL PENELITIAN TESIS

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Penelitian..... 1

1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah 11

1.2.1. Indentifikasi dan Perumusan Masalah 11

1.2.2. Pembatasan Masalah 11

1.3. Tujuan Penelitian 12

1.4. Manfaat Penelitian 12

1.5. Sistematika Penulisan 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA 15

2.1. Kajian Pustaka 15

2.1.1. Kebijakan Dividen 15

2.1.2. Profitabilitas 24

2.1.3. *Sales Growth* 25

2.1.4.	Likuiditas	26
2.2.	Peneliti Terdahulu	26
2.3.	Rerangka Pemikiran	29
2.3.1.	Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen.....	35
2.3.2.	<i>Sales Growth</i> terhadap Kebijakan Dividen.....	36
2.3.3.	Likuiditas terhadap Kebijakan Dividen	37

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 40

3.1.	Objek Penelitian	40
3.2.	Metode Penelitian	40
3.2.1.	Metode penelitian yang digunakan	40
3.2.2.	Teknik Pengumpulan Data	41
3.2.3.	Operasional Variabel	42
3.2.3.1.	Variabel Dependen	42
3.2.3.2.	Variabel Independen	42
3.2.4.	Populasi Teknik Pengambilan Sampel	44
3.2.4.1.	Populasi	44
3.2.4.2.	Sampel	45
3.2.5.	Teknik Pengambilan Sampel	45
3.2.6.	Jenis dan Sumber Data	46
3.2.7.	Metode Pengumpulan Data	46
3.3.	Alat Analisis Data	46
3.4.	Teknik Analisis Data	47
3.4.1.	Uji Asumsi Regresi Tobit	48
3.4.1.1.	Uji Normalitas	48
3.4.1.2.	Uji Heteroskedastisitas	48
3.4.1.3.	Uji Multikolineritas	49
3.4.1.4.	Uji Cragg	50
3.4.1.5.	Uji Kesesuaian Model	51
3.4.1.6.	Regresi Tobit	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	54
4.1.1. Statistika Deskriptif Variabel-variabel yang digunakan	54
4.1.2. Uji Asumsi Regresi Tobit	56
4.1.2.1. Uji Normalitas	56
4.1.2.2. Uji Heteroskedastisitas	57
4.1.2.3. Uji Multikolinearitas.....	58
4.1.2.4. Uji Cragg	59
4.1.2.5. Uji Kesesuaian Model	59
4.1.2.6. Regresi Tobit	61
4.1.3. Hipotesis Penelitian	63
4.1.3.1. Pengaruh Return On Equity terhadap Dividen Payout Ratio	63
4.1.3.2. Pengaruh Sales Growth terhadap Dividen Payout Ratio	63
4.1.3.3. Pengaruh Current Ratio terhadap Dividen Payout Ratio	64
4.2. Pembahasan	64
4.3. Implikasi	66

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 68

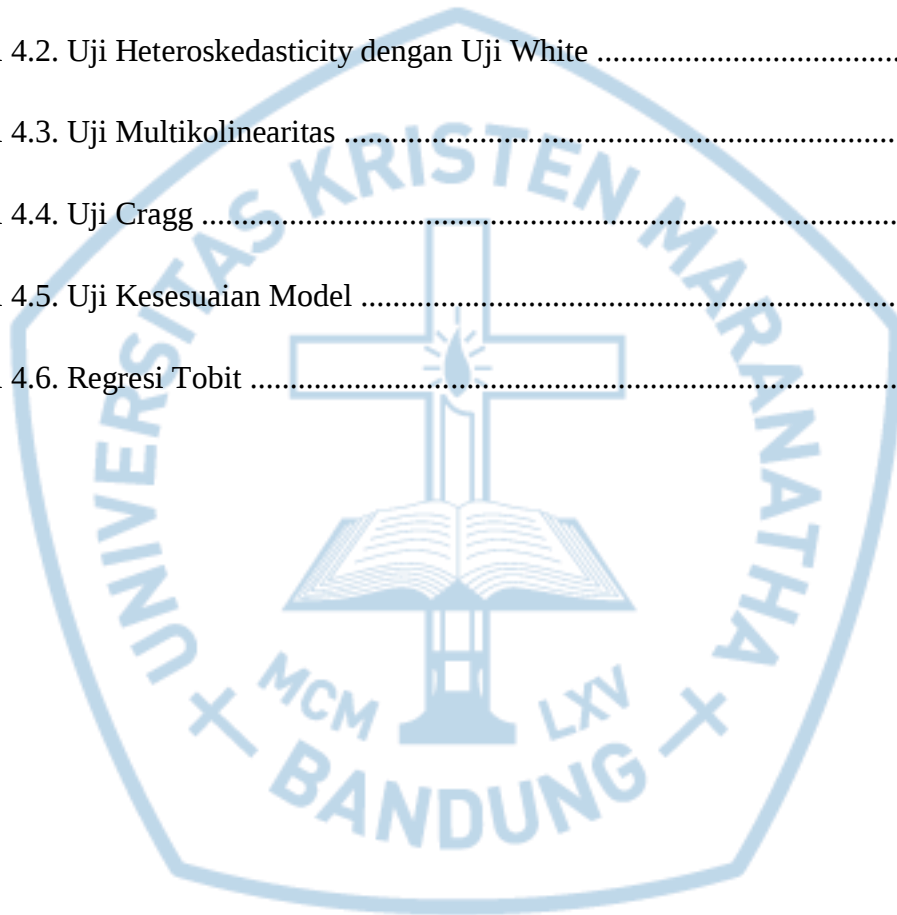
5.1. Simpulan	68
5.2. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA 71

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Operasional Variabel	44
Tabel 3.2. Proses Seleksi Penentuan Jumlah Sampel	46
Tabel 4.1. Uji Statistika Deskriptif	54
Tabel 4.2. Uji Heteroskedasticity dengan Uji White	57
Tabel 4.3. Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.4. Uji Cragg	59
Tabel 4.5. Uji Kesesuaian Model	60
Tabel 4.6. Regresi Tobit	61



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Penelitian	39
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas dengan Uji Jarque Berra	56

