

ABSTRACT

Marriage is a sacred tradition where two lovers committed to unite their bonds of love. Honeymoon is usually what comes after the Holy Matrimony during which they will have their private moments in a certain location for a designated time. Indonesian couples of middle to high class are habitual to go abroad for their honeymoon. This is to be pitied on actually seeing that Bali is one of the most favorable destinations of honeymoon for people throughout the world to enjoy. Boutique hotel is a fashionable hotel specially designed with unique concepts that offer distinctive marvel.

To achieve the goal of having a superb honeymoon never-to-be-forgotten in Bali, the concept of “Touch and Feel” is brought up as to create the ambience of being romantic, exotic and sophisticated. The concept is predominantly applied through the shape, texture, layout ambience, wall panel, ceiling module, doors, windows, partition, lights and materials as well as repeated patterns. The dominant color is white and black and ornamented with gold for visual achievement centering on the shape and texture of the Moroccan.

As for the facilities to complement the needs of the married couples are Alaya Lobby, Dedari President Villa, Kirana Suite Villa, Asana Restaurant, Beauty Salon and Reflexiology, Lingerie, Costume and Gift Shop. Thematic rooms are accessible on special room as complementary facilities in each of the villas such as Vintage Car theme or Office theme to aid the feel of sensation and imagination. This Moroccan touch concept is also made better with facilities to elevate the privacy, intimacy and sensation for the couples with the ultimate goal of making this boutique hotel the rights place for honeymoon in Bali.

Keywords: *Bali, Boutique Hotel, Couple, Honeymoon, Moroccan*



ABSTRAK

Pernikahan merupakan tradisi yang sakral dilakukan oleh dua orang yang ingin mengikrarkan kasih mereka. Setelah segala proses pernikahan dilakukan maka selanjutnya pasangan akan berbulan madu (honeymoon) dalam jangka waktu tertentu di suatu tempat menikmati waktu berdua. Pada kenyataannya, warga Indonesia sendiri dengan pendapatan menengah keatas memilih destinasi di luar negeri untuk berbulan madu, padahal Bali merupakan salah satu dari 10 destinasi *honeymoon* di dunia menurut *fodors.com*. *Boutique hotel* merupakan hotel *fashionable* yang dirancang khusus dengan konsep yang unik, tema yang khusus, serta menawarkan sesuatu yang berbeda dari hotel formal pada umumnya.

Dalam perancangan *boutique hotel* yang diperuntukkan untuk user pasangan yang ingin menikmati waktu berdua di Bali, maka diangkatlah konsep *Touch and Feel* dengan sentuhan gaya *Moroccan* agar tercipta suasana romantis, intimasi, eksotis, serta mewah. Penerapan konsep dan gaya desain secara dominan melalui bentuk, tekstur, dan *ambience* pada *layout*, panel dinding, modul *ceiling*, pintu, jendela, partisi, biasan cahaya, serta material dengan pola yang berulang. Warna yang diterapkan secara dominan yaitu putih dan hitam ditambah warna emas dan emas sebagai aksen agar secara visual terfokus pada bentukan dan tekstur *Moroccan*. Adapun fasilitas untuk memenuhi kebutuhan user pasangan adalah *Alaya Lobby*, *Dedari President Villa*, *Kirana Suite Villa*, *Asana Restaurant*, *Beauty Salon and Reflexiology*, *Lingerie*, *Costume and Gift Shop*. Adapun kamar tematik yang diterapkan pada *Special Room* yang menjadi fasilitas tambahan pada setiap villa berupa tema *Vintage Car*, *Office* sebagai tempat menambah sensasi serta imajinasi saat pasangan melakukan hubungan suami istri.

Penerapan konsep melalui bentuk, tekstur, dan *ambience* pada *layout*, panel dinding, modul *ceiling*, pintu, jendela, partisi, biasan cahaya, serta material dengan pola yang berulang dengan sentuhan gaya *Moroccan* dapat menciptakan suasana romantis, intimasi, eksotis, serta mewah. Begitu pula dengan fasilitas – fasilitas yang meningkatkan privasi, intimasi, hingga sensasi pasangan sehingga *Boutique hotel* menjadi pilihan pasangan yang ingin berbulan madu di Bali.

Kata kunci: *Hotel Butik, Bulan madu, Pasangan, Maroko*



DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Ide dan Gagasan Proyek	3
1.4. Rumusan Masalah	3
1.5. Tujuan Perancangan	3
1.6. Manfaat Perancangan	4
1.7. Ruang Lingkup Perancangan	4
1.8. Sistematika Penulisan	4

BAB II HONEYMOON BOUTIQUE HOTEL

2.1. Hotel	6
2.1.1. Pengertian Hotel	6
2.1.2. Jenis – jenis Hotel	8
2.2. <i>Boutique Hotel</i>	11
2.2.1. Pengertian <i>Boutique Hotel</i>	11
2.3. Produk, Fasilitas, dan Layanan Hotel	12
2.3.1. Kamar	12
2.3.2. Restoran	13
2.3.3. <i>Valet Service / Laundry</i>	13
2.3.4. <i>Gift Shop, Flower Shop, Beauty Salon dan Travel Corner</i>	14
2.3.5. <i>Swimming Pool, Aroma Jacuzzi, Massage</i>	14
2.3.6. <i>Taxi Service</i>	14
2.3.7. <i>24 Hours Room Service</i>	15
2.3.8. <i>24 Hours Security Service</i>	15
2.3.9. <i>International Direct Dial</i>	15
2.3.10. <i>Elevator</i>	15
2.3.11. <i>Safe Deposit Box</i>	16
2.3.12. <i>Valet Parking</i>	16

2.4.	Fasilitas pada Kamar Hotel berdasarkan Tipe Kamar.....	16
2.4.1.	Standard room/ Regular room	16
2.4.2.	Deluxe room	17
2.4.3.	Junior Suite room	17
2.4.4.	Executive Suite room	18
2.5.	Standar room Set Up	18
2.5.1.	Perlengkapan dalam Kamar Tidur (Bed room)	18
2.5.2.	Perlengkapan dalam Kamar Mandi Privat (Bath room)	20
2.6.	Standar Material pada Hotel.....	21
2.6.1.	Jenis – jenis Lantai	21
2.6.2.	Jenis – jenis Dinding	23
2.7.	Sistem Pencahayaan	24
2.8.	Sistem Penghawaan	26
2.9.	Sistem Pengendalian Kebakaran	27
2.9.1.	Sistem Deteksi	30
2.9.2.	Sistem Pemadam Kebakaran	30
2.9.2.1.	Alat Pemadam Api Jinjing (Portable Extinguisher)	30
2.9.2.2.	Sistem Hydrant (Kran)	31
2.9.2.3.	Sistem Penyembur Air (Sprinkler System)	31
2.10.	Penerapan Warna	31
2.11.	Sistem Akustik	34
2.12.	<i>Touch and Feel</i>	37
2.13.	<i>Moroccan</i> (Desain Maroko).....	37
2.14.	Deskripsi Ruangan dan Standar Ergonomi	39
2.14.1.	<i>Lobby</i>	39
2.14.2.	Restoran	40
2.14.3.	Dapur (<i>Kitchen</i>)	42
2.14.4.	Kamar Tidur (Bed room)	43
2.14.5.	Kamar Mandi (Bath room)	44
2.14.6.	<i>Jacuzzi</i>	45

BAB III DATA PERANCANGAN *HONEYMOON BOUTIQUE HOTEL*

3.1.	Deskripsi Proyek	46
3.2.	Deskripsi <i>Site</i>	47
3.3.	Deskripsi Fungsi	48
3.4.	Analisa <i>Site</i>	49
3.5.	Analisa <i>Building</i>	51
3.6.	Analisa <i>User</i>	52
3.7.	Struktur Organisasi	54
3.8.	Identifikasi <i>User</i>	55
3.9.	Studi Banding	55
3.9.1.	Alila Villas Uluwatu, Bali	55
3.9.2.	Ayana Resort and Spa, Bali	60
3.9.2.1.	<i>Guest Room</i>	61
3.9.2.2.	<i>Guest Suite</i>	62

3.9.2.3.	<i>Club Rooms</i>	63
3.9.3.	Padma Hotel, Bandung	68
3.10.	Programing	73
3.10.1.	<i>Flow Activity</i>	73
3.10.1.1.	Tamu yang Tidak Menginap	73
3.10.1.2.	Tamu yang Menginap	73
3.10.1.3.	Staff Hotel	73
3.10.2.	Hubungan Antar Ruang (Matriks)	74
3.10.3.	Kedekatan Ruang (<i>Bubble Diagram</i>)	74
3.10.4.	<i>Zoning Blocking</i>	75

BAB IV PERANCANGAN INTERIOR *HONEYMOON BOUTIQUE HOTEL* DI BALI

4.1.	Tema dan Konsep	76
4.1.1.	Gaya Desain	77
4.1.2.	Konsep Suasana	78
4.1.3.	Konsep Bentuk	78
4.1.4.	Konsep Warna	78
4.1.5.	Konsep Material	79
4.1.6.	Konsep Pola atau Motif	80
4.1.7.	Konsep Pencahayaan	80
4.1.8.	Konsep Penghawaan	81
4.1.9.	Konsep Keamanan	81
4.2.	Perancangan Umum	82
4.3.	Perancangan Khusus	83
4.3.1.	<i>Alaya Lobby</i>	83
4.3.2.	<i>Dedari President Villa</i>	86
4.3.3.	<i>Kirana Suite Villa</i>	88
4.3.4.	<i>Asana Restaurant</i>	91
4.4.	Detail Interior dan Furnitur	94
4.4.1.	Detail Interior	94
4.4.1.1.	<i>Ceiling</i> Ruangan Kamar	94
4.4.1.2.	Partisi pada <i>Ramp</i>	94
4.4.1.3.	Partisi pada <i>Asana Restaurant</i>	95
4.4.2.	Detail Furnitur	95
4.4.2.1.	<i>Bed</i>	95

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Simpulan	96
5.2.	Saran	100

DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN A	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Desain gaya <i>Moroccan</i>	38
Gambar 2.2	Penggunaan mosaik perak pada <i>Moroccan Interior</i>	38
Gambar 2.3	<i>Equilateral arcway</i>	38
Gambar 2.4	<i>Horshoe Arches</i>	38
Gambar 2.5	Riad	38
Gambar 2.6	Standar Ergonomi Meja Resepsionis	39
Gambar 2.7	Standar Ketinggian <i>Display/Visual</i>	39
Gambar 2.8	Standar Ergonomi Area Duduk	40
Gambar 2.9	Standar Ergonomi Ruang Makan Meja Persegi	40
Gambar 2.10	Standar Ergonomi Ruang Makan Meja Bulat	41
Gambar 2.11	Standar Ketinggian Area Makan.....	41
Gambar 2.12	Standar Ukuran Sirkulasi untuk Pramusaji	41
Gambar 2.13	Standar Ergonomi antar Meja	42
Gambar 2.14	Standar Ergonomi Sink	42
Gambar 2.15	Standar Ergonomi Lokasi Lemari Pendingin.....	43
Gambar 2.16	Standar Ergonomi Layout Dapur	43
Gambar 2.17	Standar Ergonomi Tempat Tidur	44
Gambar 2.18	Standar Ergonomi WC	44
Gambar 2.19	Standar Ergonomi <i>Shower</i>	45
Gambar 2.20	Standar Ukuran <i>Jacuzzi</i>	45
Gambar 3.1	Peta Aksata <i>Villa</i>	47
Gambar 3.2	Site <i>Plan</i> Aksata <i>Villa</i>	47
Gambar 3.3	Pantai Cangu	48
Gambar 3.4	Penggunaan material bambu pada <i>Ceiling</i> dan Kolom	56
Gambar 3.5	Pemanfaatan Material Kayu bekas pada dinding <i>facade</i>	56
Gambar 3.6	Langgam yang aplikasikan pada <i>lobby</i>	56
Gambar 3.7	Kamar <i>One-Bedroom</i>	56
Gambar 3.8	View dari kamar <i>One-bedroom</i>	56
Gambar 3.9	<i>Bathub</i>	57
Gambar 3.10	<i>Outdoor and Indoor Shower</i>	57
Gambar 3.11	<i>“Her” and “His” Amenities</i>	57
Gambar 3.12	<i>Private Pool</i> dan <i>Cabana</i>	57
Gambar 3.13	<i>Coffee Maker</i> dan Kulkas.....	57
Gambar 3.14	<i>Dressing Table</i>	57
Gambar 3.15	<i>Facade Three Bedroom</i>	58
Gambar 3.16	Sirkulasi dari Pintu Masuk	58
Gambar 3.17	Kamar Tidur	58
Gambar 3.18	Toilet	58
Gambar 3.19	Ruang Duduk	58
Gambar 3.20	<i>Private Pool</i> dan <i>Cabana</i>	58
Gambar 3.21	Ruang Makan	58
Gambar 3.22	Ruang Tamu	58
Gambar 3.23	Dapur	58
Gambar 3.24	Area Refleksi.....	59
Gambar 3.25	Perpustakaan	59

Gambar 3.26	<i>Facade Sunset Cabana</i>	59
Gambar 3.27	<i>Lounge</i>	59
Gambar 3.28	<i>Indonesian Restaurant “The Warung”</i>	59
Gambar 3.29	<i>Western Restaurant “Cire”</i>	59
Gambar 3.30	<i>Sign System</i>	60
Gambar 3.31	Akses Jalan menuju <i>Lobby dan Facade</i>	60
Gambar 3.32	Peta lokasi <i>Ayana Resort and Spa Bali</i>	60
Gambar 3.33	Kamar Tidur <i>Guest Room</i>	61
Gambar 3.34	Kamar Tidur, Ruang Tamu, Kamar Mandi <i>Ocean View Suite</i>	62
Gambar 3.35	Kamar Tidur <i>Ocean View Suite</i>	63
Gambar 3.36	Kamar Tidur <i>Club Rooms</i>	63
Gambar 3.37	<i>Facade dan Interior Tresna Wedding Chapel</i>	64
Gambar 3.38	<i>Facade dan Interior Astina Wedding Chapel</i>	64
Gambar 3.39	<i>Shopping Arcade</i>	64
Gambar 3.40	<i>Main Pool dan Children’s Pool/ Waterslides</i>	65
Gambar 3.41	<i>Jacuzzi</i>	65
Gambar 3.42	Air Pancuran.....	65
Gambar 3.43	<i>Shuttle</i>	65
Gambar 3.44	<i>Fitness Center</i>	65
Gambar 3.45	Area Parkir Mobil dan Motor.....	65
Gambar 3.46	<i>Sprinkler and Fire Alarm</i>	65
Gambar 3.47	<i>Facade Ayana Resort and Spa</i>	66
Gambar 3.48	<i>Enterance dan Front Office</i>	66
Gambar 3.49	<i>Way Finding</i>	66
Gambar 3.50	Sirkulasi <i>Indoor dan Outdoor</i>	66
Gambar 3.51	Keterangan Bangunan <i>Padma Hotel</i>	68
Gambar 3.52	Perspektif <i>Living Room</i>	68
Gambar 3.53	<i>Pool dan Jacuzzi</i>	68
Gambar 3.54	Perspektif <i>Restaurant</i>	68
Gambar 3.55	<i>Way Finding</i>	68
Gambar 3.56	<i>Floor Plan dan Perspektif Deluxe Room</i>	69
Gambar 3.57	<i>Floor Plan dan Perspektif Deluxe Balcony Room</i>	70
Gambar 3.58	<i>Floor Plan dan Perspektif Premier Room</i>	71
Gambar 3.59	<i>Floor Plan dan Perspektif Hillside Studio</i>	71
Gambar 3.60	Perspektif <i>Gallery Suite</i>	72
Gambar 3.61	Perspektif <i>Premier Suite</i>	73
Gambar 3.62	Matriks Kedekatan Ruang.....	74
Gambar 3.63	<i>Zoning Blocking</i>	75
Gambar 4.1	Suasana Romantis Eksotis.....	78
Gambar 4.2	Suasana Romantis	78
Gambar 4.3	Bentukan <i>Moroccan</i>	78
Gambar 4.4	Implikasi bentukan <i>Moroccan</i>	78
Gambar 4.5	Bentukan <i>Arabesque</i>	78
Gambar 4.6	Konsep Warna	79
Gambar 4.7	Aplikasi Warna dalam Ruangan.....	79
Gambar 4.8	Aplikasi Warna dalam Ruangan.....	79
Gambar 4.9	Motif Keramik Pembuatan Khusus	79
Gambar 4.10	Motif Keramik.....	80

Gambar 4.11	Marmer.....	80
Gambar 4.12	Mozaik.....	80
Gambar 4.13	Susunan keramik.....	80
Gambar 4.14	Pola Berulang.....	80
Gambar 4.15	Implikasi material Keramik dengan susunan berulang.....	80
Gambar 4.16	Motif lantai, dinding dan ceiling yang pola berulang.....	80
Gambar 4.17	Kap Lampu gaya <i>Moroccan</i>	81
Gambar 4.18	Kap Lampu gaya <i>Moroccan</i>	81
Gambar 4.19	Hasil bentuk dari Pendaran Cahaya.....	81
Gambar 4.20	Gambar <i>CCTV, Sprinkler, Smoke Detector</i>	82
Gambar 4.21	<i>Layout General</i>	82
Gambar 4.22	Potongan <i>General</i>	83
Gambar 4.23	<i>Layout Alaya Lobby</i>	84
Gambar 4.24	Perspektif <i>Alaya Lobby</i>	84
Gambar 4.25	Potongan <i>Alaya Lobby</i>	85
Gambar 4.26	<i>Detail Meja Front Office</i>	85
Gambar 4.27	<i>Ceiling</i> pada area tunggu <i>Alaya Lobby</i>	86
Gambar 4.28	<i>Layout</i> Dedari <i>President Villa</i>	87
Gambar 4.29	Perspektif <i>Bedroom</i> Dedari <i>President Villa</i>	87
Gambar 4.30	Perspektif <i>Special Room Vintage Car Theme</i>	87
Gambar 4.31	Potongan Dedari <i>President Villa</i>	88
Gambar 4.32	<i>Layout</i> Kirana <i>Suite Villa</i>	89
Gambar 4.33	Perspektif <i>Bedroom</i> Kirana <i>Villa</i>	89
Gambar 4.34	Perspektif <i>Special Room Office Theme</i>	89
Gambar 4.35	Potongan Kirana <i>Suite Villa</i>	90
Gambar 4.36	Partisi Kirana <i>Suite Villa</i>	91
Gambar 4.37	Denah <i>Asana Restaurant</i>	92
Gambar 4.38	Perspektif <i>Asana Restaurant</i>	92
Gambar 4.39	Potongan <i>Asana Restaurant</i>	92
Gambar 4.40	Detail Meja Makan.....	93
Gambar 4.41	Detail Sofa Makan.....	93
Gambar 4.42	Perpektif Gubahan Ceiling Ruang Kamar.....	94
Gambar 4.43	Partisi pada Ramp.....	94
Gambar 4.44	Partisi <i>Asana Restoran</i>	95
Gambar 4.45	Tempat tidur.....	95

DAFTAR TABEL

Bagan 2.1	Struktur Organisasi Hotel secara General	8
Bagan 3.1	Struktur Organisasi Boutique Hotel	54
Bagan 3.2	<i>Flow Activity</i> Tamu yang Tidak Menginap.....	73
Bagan 3.3	<i>Flow Activity</i> Tamu yang Menginap	73
Bagan 3.4	<i>Flow Activity</i> Staff Hotel.....	73
Bagan 3.5	Diagram Kedekatan Ruang	74
Bagan 4.1	<i>Mind Mapping</i> Konsep.....	77



DAFTAR BAGAN

Tabel 2.1	Standar Intensitas Cahaya	25
Tabel 2.2	<i>Fire – rated door</i> Classifications	29
Tabel 2.3	Kesan Warna secara Psikologi	33
Tabel 2.4	Tingkat Kebisingan yang diperbolehkan	35
Tabel 2.5	Pengaruh Kekerasan Bunyi pada Manusia.....	36
Tabel 3.1	Analisa <i>Site</i> Aksata <i>Villa</i>	49
Tabel 3.2	Analisa <i>Building</i> Aksata <i>Villa</i>	51
Tabel 3.3	Room Rates Ayana Resort and Spa	56
Tabel 3.4	Restoran, Cafe, dan Bar AYANA <i>Resort</i> and Spa Bali	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Daftar Riwayat Hidup	xix
Lampiran B	Survey Rencana dan Ekspektasi Responden.....	xxii

