



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dalam perancangan Premium Car Showroom ini telah digambarkan bahwa sebuah tempat atau ruang pameran khususnya untuk objek seperti mobil-mobil mewah tidak hanya mementingkan tampilan luar dari gedung saja. Melainkan harus juga memikirkan desain interior, display untuk objek-objek yang dipamerkan agar menambah daya tarik bagi pembeli. Diluar dari sisi desain pun, pihak showroom harus memikirkan bagaimana cara memberikan

fasilitas dan kenyamanan bagi konsumen baik dari segi private, spacious, dan featured yang ditawarkan untuk menarik perhatian dan minat dari konsumen.

5.2 Saran

Pada proyek perancangan Premium Car Showroom ini banyak pengetahuan dan juga pengalaman yang didapat yang menambah wawasan kedalam dunia desain. Dalam perancangan proyek Premium Car Showroom ini penulis harus mencari dan mensurvey showroom-showroom mobil mewah untuk mendapatkan hasil survey lapangan.

Banyak kekurangan yang diamati selama survey lapangan terhadap showroom-showroom mobil mewah di Jakarta, maka dari itu karena masih sedikitnya showroom-showroom mobil mewah di kota Bandung maka proyek ini dibuat menggunakan site yang berlokasi di Bandung. Agar tidak hanya kota Jakarta yang memiliki showroom untuk mobil mewah, melainkan kota Bandung juga bisa memiliki showroom mobil mewah yang lebih baik daripada yang berada di kota Jakarta.