

## ABSTRAK

Perkembangan tren kecantikan semakin pesat dan beragam yang dibuktikan dengan berbagai tawaran yang menarik yang dilakukan oleh tempat perawatan kecantikan. Diantara banyaknya tawaran dari tempat perawatan kecantikan, tawaran penghematan waktu merupakan hal yang paling dicari oleh konsumen dikarenakan kebanyakan wanita modern pada umumnya menginginkan hasil yang cepat dan maksimal sehingga mereka tidak perlu menunggu lama untuk mendapatkan kecantikan yang diinginkan. Selain hal tersebut kecantikan bagi seorang wanita modern adalah sebuah tren gaya hidup yang merupakan hal berharga yang juga menandakan status sosial.

*One Stop Beauty Center* merupakan perancangan pusat kecantikan dimana semua yang berhubungan dengan perawatan kecantikan berada dalam satu lokasi yang sama tanpa harus berpindah lokasi untuk mendapatkan perawatan yang berbeda. Dikarenakan latar belakang yang diangkat dan target market dari perancangan, maka dari itu perancangan *One Stop Beauty Center* ini dibuat dengan konsep *Reflection of beauty* dengan gaya desain *modern classic* yang akan diterapkan pada keseluruhan fasilitas ruangnya.

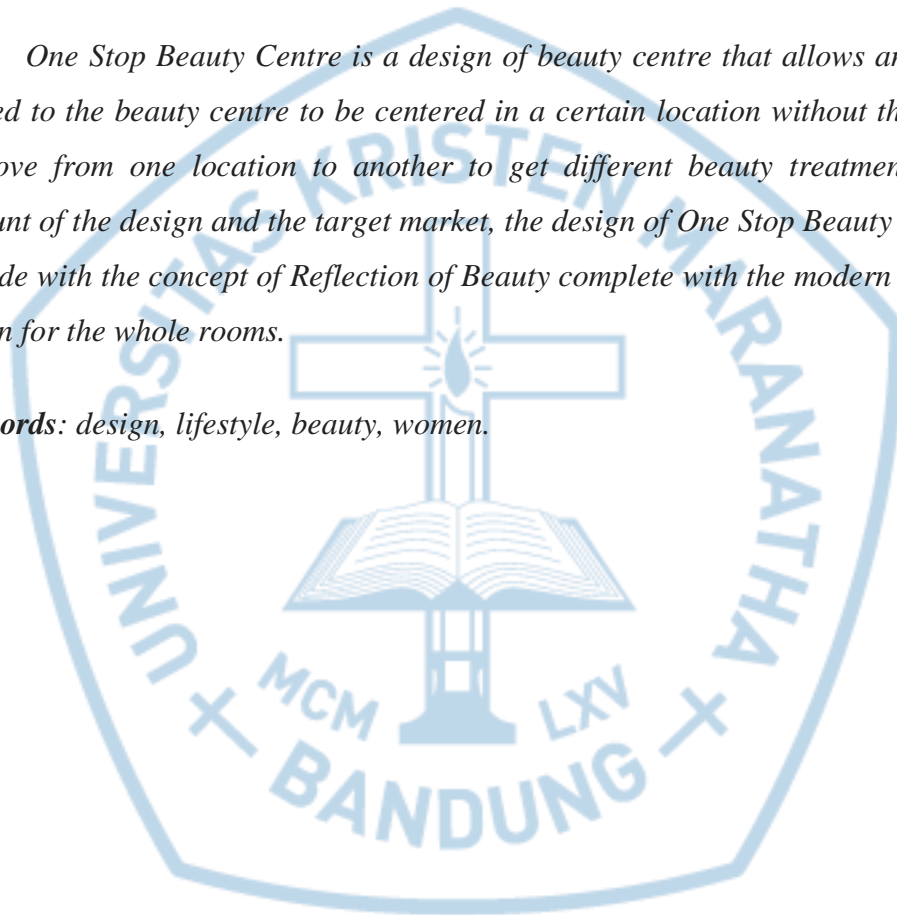
Kata Kunci: desain, gaya hidup, kecantikan, wanita.

## **ABSTRACT**

*The rising and the development of the beauty trend can be clearly seen from a number of interesting offers the beauty parlors have made. Of all the tempting offers, the offers of time saving is the kind of offer that most modern women are searching for because it does not consume too much time to get desired beauty result. Furthermore, beauty for modern women is a kind of lifestyle that is precious as it also reflect their social status.*

*One Stop Beauty Centre is a design of beauty centre that allows anything related to the beauty centre to be centered in a certain location without the need to move from one location to another to get different beauty treatments. On account of the design and the target market, the design of One Stop Beauty Centre is made with the concept of Reflection of Beauty complete with the modern classic design for the whole rooms.*

**Keywords:** *design, lifestyle, beauty, women.*



## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ide / Gagasan Perancangan.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Manfaat Perancangan.....	5
1.6 Ruang Lingkup Perancangan.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5

### **BAB II STUDI LITERATUR**

2.1 Klinik Kecantikan.....	7
2.2 Pengertian Salon.....	7
2.3 Pengertian Dermatology.....	8
2.4 Jenis-Jenis Perawatan Kecantikan.....	9
2.5 Jenis-Jenis Perawatan Salon.....	12
2.6 Jenis Peralatan Perawatan Kecantikan.....	14
2.7 Jenis Peralatan Salon.....	21
2.8 <i>Study Ergonomi One Stop Beauty Center</i> .....	30
2.9 Faktor Pendukung Suasana pada <i>One Stop Beauty Center</i> .....	36
2.10 Fasilitas Pendukung.....	41

### **BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI**

3.1 Deskripsi Objek.....	43
3.2 Deskripsi <i>Site</i> .....	44

3.3 Identifikasi <i>User</i> .....	49
3.4 Kebutuhan Ruang.....	51
3.5 <i>Bubble Diagram</i> .....	51
3.6 <i>Zonning Blocking</i> .....	52
3.7 <i>Flow Actifity</i> .....	52
3.8 Survey Fungsi Sejenis.....	53

#### **BAB IV ANALISA PERANCANGAN**

4.1 Ide Perancangan.....	59
4.2 Ide Implementasi Konsep.....	60
4.3 Konsep Pendukung.....	60
4.4 Perancangan Desain <i>One Stop Beauty Center</i> .....	66
4.4.1 <i>Layout General</i> .....	66
4.4.2 <i>Layout Khusus</i> .....	68
4.4.3 Deatail Furniture.....	70
4.4.4 Detail Interior.....	73
4.4.5 <i>Perspektive</i> .....	77

<b>BAB</b>	<b>V</b>
<b>SIMPULAN</b> .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 .....	15
Gambar 2.2 .....	16
Gambar 2.3 .....	16
Gambar 2.4 .....	16
Gambar 2.5 .....	17
Gambar 2.6 .....	17
Gambar 2.7 .....	18
Gambar 2.8 .....	18
Gambar 2.9 .....	19
Gambar 2.10 .....	19
Gambar 2.11 .....	20
Gambar 2.12 .....	20
Gambar 2.13 .....	21
Gambar 2.14 .....	21
Gambar 2.15 .....	22
Gambar 2.16 .....	23
Gambar 2.17 .....	23
Gambar 2.18 .....	24
Gambar 2.19 .....	25
Gambar 2.20 .....	25
Gambar 2.21 .....	26
Gambar 2.22 .....	26
Gambar 2.23 .....	26
Gambar 2.24 .....	27
Gambar 2.25 .....	27
Gambar 2.26 .....	28
Gambar 2.27 .....	28
Gambar 2.28 .....	29
Gambar 2.29 .....	29

Gambar 2.30 .....	30
Gambar 2.31 .....	30
Gambar 2.32 .....	31
Gambar 2.33 .....	32
Gambar 2.34 .....	32
Gambar 2.35 .....	33
Gambar 2.36 .....	33
Gambar 2.37 .....	34
Gambar 2.38 .....	34
Gambar 2.39 .....	35
Gambar 2.40 .....	35
Gambar 2.41 .....	36
Gambar 2.43 .....	41
Gambar 2.44 .....	42
Gambar 3.1 .....	44
Gambar 3.2 .....	44
Gambar 3.3 .....	45
Gambar 3.7 .....	51
Gambar 3.8 .....	52
Gambar 3.9 .....	53
Gambar 3.10 .....	54
Gambar 3.11 .....	54
Gambar 3.12 .....	55
Gambar 3.13 .....	55
Gambar 3.14 .....	56
Gambar 3.15 .....	56
Gambar 3.16 .....	57
Gambar 3.17 .....	58
Gambar 3.18 .....	58
Gambar 4.1 .....	60
Gambar 4.2 .....	61
Gambar 4.3 .....	61

Gambar 4.4 .....	62
Gambar 4.5 .....	63
Gambar 4.6 .....	63
Gambar 4.7 .....	64
Gambar 4.8 .....	64
Gambar 4.9 .....	65
Gambar 4.10 .....	66
Gambar 4.11 .....	67
Gambar 4.12 .....	68
Gambar 4.13 .....	68
Gambar 4.14 .....	69
Gambar 4.15 .....	70
Gambar 4.16 .....	71
Gambar 4.17 .....	71
Gambar 4.18 .....	72
Gambar 4.19 .....	72
Gambar 4.20 .....	73
Gambar 4.21 .....	74
Gambar 4.22 .....	74
Gambar 4.23 .....	75
Gambar 4.24 .....	76
Gambar 4.25 .....	76
Gambar 4.26 .....	77
Gambar 4.27 .....	78
Gambar 4.28 .....	79
Gambar 4.29 .....	79

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel Lux .....</b>	<b>37</b>
<b>Tabel Analisa <i>Site</i> .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel Analisa <i>Building</i> .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel Kebutuhan Ruang .....</b>	<b>50</b>

